

SIF in Business

OVERSKUD - FORMAT - VILJE

SILKEBORG IF MAGASIN | MARTS 2024

PELLE MATTSSON



SOLIDT OVERSKUD I
SILKEBORG IF INVEST A/S

ADIDAS BLIVER NY
TØJSPONSOR I SIF

TORBEN P OG UHLSPORT
TAKKER AF I SIF EFTER 20 ÅR

NY HOVEDSPONSORAFORTEALE MED
JYSK OG LARS LARSEN GROUP

DEN LOKALE SILKEBORG-DRENG
PELLE MATTSSON HAR FÅET
SIT GENNEMBRUD I SIF EFTER
ET LANGT TILLØB.

Møde | Bo | Spis | Fest

Radisson Hotel Papirfabrikken & Restaurant Michael D. er din erfarne 4-stjernede partner når der skal arrangeres:



Møder
fra 315,-



Værelser
fra 1.095,-



Sæsonmenu
fra 395,-



Konfirmation
fra 425,-



Fest
fra 1.135,-



Julefrokost
fra 395,-

Vi glæder os til at byde dig og dine gæster velkommen på Papirfabrikken og på JYSK park. Vi kan huse fra 1 til 1000 gæster, og de er alle hjertelig velkommen i Silkeborg.

HOTEL
PAPIRFABRIKKEN

Kontakt os for et uforpligtende tilbud på tlf. 88 82 22 22 eller info.silkeborg@radissonblu.com

MICHAEL D.
PAPIRFABRIKKENS RESTAURANT

Radisson

www.papirfabrikken.nu

Velkommen til SIF IN BUSINESS



Kære læser,

selv om spillet på banen ikke flyder i skrivende stund, så går det nu faktisk ganske fornuftigt i Silkeborg IF Invest A/S.

For niende år i træk har koncernen udsendt et positivt årsresultat, og selv om vi ikke når de historiske tal fra 2022, der endte med et trecifret millionoverskud, så er vi, sagt på jysk, godt tilfredse med vores solide regnskab for 2023.

En del af den gode historie er, at alle koncernens tre forretningsben; fodbold, ejendomme og hotel bidrager til det positive resultat.

Selv om fodboldbranchen er foranderlig og succes til tider flygtig, så har vi i Silkeborg IF fået ro på bagsmækken frem til 2029 på flere vigtige fronter.

Vi kan i denne udgave af SIF in Business løfte sløret for vores nye samarbejdsaftale med adidas, der træder i kraft fra sommer. Aftalen løber i fem år, hvor vi dermed kan garantere, at både spillerne i SIF og fansene af SIF er klædt godt på.

Aftalen med adidas betyder samtidig farvel til uhlspor som tøjleverandør. I 20 år har vi haft et stærkt samarbejde med uhlspor, som vi har sat stor pris på – ikke mindst takket være Torben Pedersen, der altid har gjort sit yderste, for at samarbejdet er forløbet godt. Vi siger tak for samarbejdet til Torben P og uhlspor i dette magasin.

Det er næppe heller gået mange i Søhøjlandets næser forbi, at JYSK og Lars Larsen Group har forlænget hovedsponsoraftalen i Silkeborg IF frem til sommeren 2029. Det er en aftale, vi er stolte over, da JYSK og Lars Larsen Group er blandt Danmarks stærkeste koncerner med dybe rødder i Silkeborg.

Apropos de dybe rødder i Silkeborg, så har vi i denne udgave af SIF in Business sat fokus på én af de lokale drenge, der har fået sit gennembrud på førsteholdet i SIF.

Pelle Mattsson har langt fra altid stået forrest i køen, når trænerne i talentsystemet skulle sætte hold. Men Pelle er beviset på, hvor langt man kan nå med hårdt arbejde og den rette mentalitet.

Derudover er det selvfølgelig dejlig læsning, at Pelle Mattsson tilskriver arbejdet i ØBG Silkeborg og Talent Team Silkeborg en stor del af æren for sit gennembrud. Det betyder, set fra min stol, at vi gør noget rigtigt her i Silkeborg IF.

Rigtig god læselyst.

Kent Madsen, adm. direktør



INDHOLD | Artikler

Årsrapport: Solidt overskud i Silkeborg IF Invest A/S

Silkeborg IF Invest A/S har præsenteret et solidt overskud på 42 mio. kr. før skat. 4



Adidas bliver ny tøjsponsor i SIF

Silkeborg IF kan præsentere den tyske sportstøjs-gigant adidas som ny beklædningsponsor i klubben. 6



Den lokale knægt er blevet en profil i SIF

Silkeborg-drengen Pelle Mattsson har fået sit gennembrud for SIF efter en snørklet vej mod succes. 9



JYSK og Lars Larsen Group binder sig til SIF

Silkeborg IF skal fortsat spille med logoet fra JYSK og Lars Larsen Group på brystkassen, idet hovedsponsoratet er blevet forlænget med fem år. 16



Tak for samarbejdet gennem 20 år

uhlspor, med Torben Pedersen i spidsen, takker til sommer af som sponsor i Silkeborg IF efter to årtier i klubben. 18



Arbejdernes Landsbank er rykket ind på Papirfabrikken

Arbejdernes Landsbank er flyttet ind på Papirfabrikken, hvor de rå lokaler er omdannet til moderne og hjemlige rammer for banken. 24



SIF-fans samler kræfterne

Fanenheden Silkeborg skal fungere som samlingspunkt og talerør på den silkeborgensiske fanscene. Vi giver ordet til formand Jeppe Thøgersen. 27



Søhøjlandets Stemmer taler om SIF

Tre SIF-fans manglede en podcast, der tog Silkeborg IF under seriøs og kærlig behandling. I dag driver de podcasten Søhøjlandets Stemmer, der handler om stort og småt i SIF. 28



KOLOFON

SIF IN BUSINESS · UDGIVER: Silkeborg IF Invest A/S · OPLAG: 10.000

ANSVARSHAVENDE: Kent Madsen

REDAKTION: Thomas Nørgaard Andersen

FORSIDEFOTO: Søren Haulund

FOTOS: Morten Kjær, Søren Haulund, Ulla Myrhøj

LAYOUT OG TRYK: Skabertrang, www.skabertrang.dk

DISTRIBUTION: Mediehuset Midtjyllands Avis

HOVEDSPONSOR



SOLIDT OVERSKUD I SILKEBORG IF INVEST A/S

Silkeborg IF Invest A/S præsenterer igen et solidt overskud på 42 mio. kr. før skat.

Silkeborg IF Invest A/S har i 2023 realiseret et tilfredsstillende resultat før skat på 42,0 mio.kr. på baggrund af en omsætning på 139,6 mio.kr. eksklusive transferindtægter.

- Det er glædeligt, at alle tre forretningsben (fodbold, ejendomme og hotel) bidrager med et positivt resultat, siger adm. direktør Kent Madsen.

Fodboldforretningen har fastholdt den positive udvikling i 2023 med stærke sportslige præstationer i efteråret 2023 og en række markante spillersalg - om end resultatet ikke kommer op på niveauet for det historiske 2022, der sprængte alle rammer.

Silkeborg IF er i gang med sin 3. sæson i træk i 3F Superligaen og har i de seneste to sæsoner nået Oddset Pokalens semifinaler.

På siden af de gode sportslige resultater er der sket markante salg af Lukas Engel, Sebastian Jørgensen og Lasse Abildgaard.

- Det er tilfredsstillende, at vi i lighed med 2022 har realiseret betydelige transfer-

indtægter - selskabets størrelse taget i betragtning, siger Kent Madsen og tilføjer.

- Vi har i indeværende sæson 2023/24 desuden opretholdt et højt tilskuergennemsnit pr. kamp i forhold til det øgede tilskuergennemsnit, som vi realiserede i 2022/23. Det er glædeligt, at det kan aflæses, da vi har meget fokus på tilskueroplevelsen – både i fanzonen og for sponsorerne.

Ejendomsforretningen har igen i 2023 realiseret en stabil og stærk indtjening til koncernen. Tomgangen ligger uændret under 1%.

- Med et højt vedligeholdelses- og serviceniveau, velfunderede lejere i forskellige brancher og en stabil finansieringsomkostning, ser vi med fortrøstning ind i fremtiden for K/S Papirfabrikken. Ejendomsområdet er endvidere styrket i foråret 2024 med investering i både Tværgade 7, Silkeborg og Smedegården, Silkeborg, siger Kent Madsen.

2023 blev for hotel- og konferenceforretningen et acceptabelt år efter en række udfordrende år med COVID-19.

- Hotel Papirfabrikken realiserede i 2023 en omsætningsfremgang på 10 %. Hotellet har i 2023 påbegyndt en gennemgribende renovering – et arbejde, der vil fortsætte i de kommende år, hvorved ho-



tellet senest ved udgangen af 2025 kommer til at fremstå som gennemrenoveret, herunder med helt nyrenoverede og tidsvarende værelser, siger Kent Madsen.

Det er Silkeborg IF Invest A/S' opfattelse, at der er skabt en forretningsmodel med et betydeligt potentiale med baggrund i en slagkraftig og velkonsolideret koncern med de tre forretningsben; fodbold, ejendomme samt hotel- og konferenceaktivitet.

Den forretningsmæssige udvikling i selskabets forretningsområder forventes i 2024 at fortsætte i samme trend som 2023 - dog korrigeret for øgede udgifter på fodboldområdet.

Selskabet forventer i indeværende regnskabsår et resultat før evt. dagsværdiregulering af investeringsejendomme og før skat i intervallet +7 mio. kr. til +15 mio. kr.

Årsrapporten 2023 i tal

Nøgletal:

2023:

Årets resultat før skat	42 mio. kr.
Omsætning	139,6 mio. kr.
Egenkapital	348,6 mio. kr.

2022

Årets resultat før skat	106,3 mio. kr.
Omsætning	172,6 mio. kr.
Egenkapital	315,7 mio. kr.

Bæredygtig mad til sunde virksomheder

Receptioner, firmaarrangementer og fester



Den grønne omstilling er i fuld gang, og danske virksomheder tager ansvar og går forrest. Måske er det derfor, at Madselskabet oplever en stigende interesse fra virksomheder om bæredygtig mad til receptioner, firmaarrangementer og fester.

Madselskabet bestræber sig på at levere mad af de bedste lokale råvarer. Vi benytter os kun af leverandører, hvor både planter og dyr er blevet forkælet.

Bæredygtig mad er god smag og tilføjer en fin signalværdi for virksomhederne, da maden selvfølgelig er med til at understrege, at virksomhederne tager ansvar.

Gorm F. Truelsen
Indehaver

Prøv vores lækre buffeter - for eksempel:

- Koldrøget færøsk laks med urtemayo og bagt tomat
- Grøntsagstærte med peberfrugtcreme
- Skinke fra Hestbjerg med kartoffelaioli
- To fyldige årstidsbestemte salater
- Hummus med ristede kikærter
- Pesto af bredbladet persille
- Forskellige oste med syltede nødder
- Hjemmebagt knækbrød med græskarkerner

Fra kun 199,-

Se flere muligheder og bestil på madselskabetsilkeborg.dk eller på tlf. 2576 5059



MADSELSKABET

Bavnehøjvej 19. 8600 Silkeborg

ADIDAS BLIVER NY TØJSPONSOR I SIF

Silkeborg IF er stolte over at kunne præsentere den tyske sportstøjsgigant adidas som ny beklædningssponsor i klubben. Parterne har indgået et femårigt samarbejde.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Rigtig mange SIF-fans husker med glæde tilbage på storhedstiden i 90'erne, da Silkeborg IF spillede med fremme, hvor det var rigtig sjovt, og det hele kulminerede i 1994 med et dansk mesterskab.

Dengang spillede SIF i de legendariske røde adidas-trøjer med de tre hvide striber i højre side på hjemmebanetrøjen. Fra sommeren 2024 bliver det igen adidas, der skal være beklædningsleverandør i Silkeborg IF. SIF og den tyske sportstøjsgigant har nemlig indgået en femårig sponsoraftale gældende fra 1. juli.

- Vi er meget stolte over at træde ind i Silkeborg IF igen fra sommer, og det bliver som at binde en sløjfe på en smuk historiefortælling mellem SIF og adidas. Det er tydeligt at mærke, at SIF-fansene er stolte af deres arv, og det samme er klubben. Derfor er det et privilegium for os at gå ind og forsøge at skabe noget

uniket i SIF, som både er moderne og med respekt for historien, siger Mike Valentin Hansen, der er salgsansvarlig for adidas Team Sport i Danmark.

Lokalt fokus i en international virksomhed

adidas Danmark A/S har et lokalt hovedsæde i det midtjyske, og Mike Valentin Hansen understreger, at det lokale kendskab bliver en stor fordel for samarbejdet mellem parterne.

- Vi har længe været interesseret i at samarbejde med SIF, fordi vi har kigget efter en vej ind i det midtjyske. Derfor er det nærliggende at se mod Silkeborg. Vi har et stærkt kendskab til området, og samtidig ved vi, at Silkeborg IF er en klub, hvor partnerskabet kan vokse sig stort og stærkt.

- adidas er samarbejdspartner for en lang række store fodboldhold, men SIF »





SPORT 24



» er en kæmpe fisk i det danske hav. Vi fra adidas kommer til at være på JYSK park ofte, og mine kollegaer og jeg vil sørge for, at vores samarbejde med SIF er med et lokalt fokus i en international virksomhed, siger Mike Vallentin Hansen.

Kvalitet og professionalisme

I Silkeborg IF er der naturligvis også stor glæde over det nye samarbejde med adidas.

- Det er en strategisk vigtig aftale for Silkeborg IF, der vil give nogle nye muligheder for os, da adidas har et enormt sortiment, som vil kunne understøtte den udvikling, klubben er inde i. Samtidig ved vi, at adidas leverer en uovertruffen kvalitet i sit produkt og en stor professionalisme som samarbejdspartner. Det betyder meget, at adidas tydeligt har vist, at de gerne vil SIF, så vi glæder

os meget til samarbejdet, siger Claus Christensen, der er økonomidirektør i Silkeborg IF.

Enormt sortiment for SIF-fansene

Den nye aftale med adidas skaber også glæde hos SPORT 24, der er ansvarlig for salg og håndtering af Silkeborg IF's merchandise.

- Adidas er en drømmesamarbejdspartner set fra min stol. Hos os i SPORT 24 kan vi gøre adidas' enorme sortiment unikt for SIF-fansene. Rigtig mange mennesker har et forhold til adidas qua deres brand og position på markedet, og det skal vi selvfølgelig bruge til at få SIF-logoet ud og flyve så mange steder som overhovedet muligt, siger Tommy Pedersen, der er Merchandise manager hos SPORT 24.

Det helt store tilløbsstykke bliver dog i første ombæring den nye spilletrøje for Silkeborg IF, som parterne dog ikke vil løfte meget af sløret for endnu.

- Jeg tror, SIF-fansene bliver glade for den ny førstetrøje. Ligesom med samarbejdet generelt mellem SIF og adidas, så bliver det med respekt for historien og samtidig med et moderne touch. Vi glæder os meget til at klæde SIF-spillerne og deres fans godt på, siger Mike Vallentin Hansen.



DEN LOKALE KNÆGT ER BLEVET EN PROFIL I SIF

Silkeborg-drengen Pelle Mattsson har fået sit gennembrud for SIF efter en snørklet vej mod succesen. Barndomsklubben ØBG, talentsystemet i SIF og storebror Magnus Mattsson har betydet meget for Pelles vej til førsteholdet.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Pelle Mattsson er det seneste års tid blevet en fast del af førsteholdet i Silkeborg IF og en profil i Kent Nielsens startopstilling.

Den 22-årige midtbanesluder er desuden blevet en fanfavorit på lægterne. Sådan går det gerne, når det er de 'lokale drenge', der bryder igennem det meget fintmaskede net og slår igennem i 3F Superligaen på byens bedste fodboldhold. »



“Målet er helt tæt på”

At være “tæt på” er et mål i sig selv hos Tal & Tanker. I hvert fald, når det gælder service, kundepleje og engagement. Vi nøjes ikke med at være tæt på tallene, vi investerer også i at kende og forstå vores kunders hverdag og virkelighed.

Faktisk sætter vi tid af til at sætte os ind i vores kunders virksomhed. Helt bogstaveligt. For en halv eller en hel dags tid midt i kundens virkelighed fortæller os mere end mange mødereferater og regneark.

Og den investering betaler sig, præcis som det betaler sig at skabe en hverdag, hvor der er tid og plads til både arbejde, fritid og familie. For det kræver personligt overskud at skabe overskud for andre og være deres foretrukne rådgiver.

Og det er måske den vigtigste årsag til, at Tal & Tanker ofte betegnes som en pionervirksomhed, der skiller sig ud fra de mere traditionsbundne og klassiske revisionsfirmaer



Anders Bundgaard
Statsautoriseret revisor
Partner

abu@talogtanker.dk
29 43 77 75





” Jeg kan godt lide at repræsentere SIF udadtil. Det er en god klub, der har gjort meget for mig, og det er en del af min opdragelse, at jeg gerne vil hjælpe andre mennesker.

» - Jo, det er nok rigtigt, at de lokale drenge skyder lidt genvej til fansenes hjerter. Sådan er det nok mange steder, og det giver også god mening, da man kender de lokale forhold og kan sætte sig ind i de ting, som fansene taler om. Jeg er også den spiller, der har været med i længst tid i vores trup nu, medgiver Pelle Mattsson, der oftest er ham, der



bliwer bedt om at stille op til arrangementer, godtgørende formål og stillet forrest i rækken af SIF-ambassadører. - Det passer mig rigtig fint. Jeg kan godt lide at repræsentere SIF udadtil. Det er en god klub, der har gjort meget for mig, og det er en del af min opdragelse, at jeg gerne vil hjælpe andre mennesker, så det stiller jeg altid gerne op til. Jeg prøver at møde alle med et smil, og jeg tager ikke mig selv så højtideligt. Jeg har oftest et glimt i øjet, men folk ved også godt, at når jeg er seriøs, f.eks. omkring vores træninger og kampe, så er det alvor, siger Pelle Mattsson, der bl.a. er ambassadør for BROEN Silkeborg og netop har været med til at indrette byens nye varmestue i samarbejde med SIF's hovedsponsor, JYSK.

Fra Ærø til ØBG

Pelle Mattsson blev født i Silkeborg i sommeren 2001, men han flyttede kort efter til Ærø med sin familie. Her gik han i børnehave og spillede de første fodboldminutter i Marstal IF på samme

hold som storebror Magnus, der er to år ældre.

Familien Mattsson flyttede inden længe tilbage til Silkeborg, og så kunne Pelle indlede sin skolegang på Buskelundskolen og begynde at spille fodbold på de tilhørende baner i fodboldklubben ØBG Silkeborg.

- Jeg elskede at spille i ØBG. Der var plads til alle. Det var ikke elitært på nogen måde. Det skulle først og fremmest være sjovt. Men trænerne kunne samtidig godt tage lidt ekstra hånd om os, der måske kunne lidt mere. Det var bare et godt og sundt miljø at vokse op i, og jeg har taget mange værdier med mig fra både Buskelundskolen og ØBG, siger Pelle Mattsson, der som 13-årig blev sluset ind i SIF's Talent Team.

- Det var helt anderledes end i ØBG. Her var jeg til optagelsesprøve hver dag, og jeg blev faktisk ikke udtaget i første omgang, hvilket jeg var meget ked af. Straks spørger man sig selv om, hvor god man egentlig er. Men for mig var det helt rigtigt at blive presset lidt. Samtidig »

» var hele ens hverdag tilrettelagt til punkt og prikke lige fra 7. klasse på Sølystskolen. Det var godt for mig.

Var ikke noget 'monster'

Pelle Mattsson brød for alvor igennem i SIF det seneste forår, hvor han erobrede en plads på Kent Nielsens tremandsmidtbane. Endda som 8'er. Den position har han fastholdt lige siden og er blevet en stor profil for Silkeborg IF. Gennembruddet lå dog ikke umiddelbart i kortene for midtbanespilleren, da han i sin U15-tid var mede bænken på talentchef Peter 'PC' Hansens talentfulde mandskab.

- Jeg kan huske, at inden sæsonen sagde PC til mig, at 'Pelle, i år skal vi have gjort dig til et monster'. Da sæsonen var slut, holdt PC endnu et møde med mig, hvor han bare konstaterede tørt, at jeg overhovedet ikke var i nærheden af at være et monster...

- Det fik mig til at tage mig sammen og arbejde endnu hårdere og tage mere initiativ. Jeg har altid haft det instinkt, der skal til for at blive professionel, og jeg har altid været med



omkring de bedste, men der fik jeg et wake up-call, siger Pelle Mattsson og forklarer, at hans historie er sigende for fodboldopvæksten, som mange unge fodboldspillere får i Silkeborg IF.

Altid sammenlignet med Magnus

- Jeg blev jo samlet op og fik et valg. Tag dig sammen, læg på og giv det et skud mere. Alternativet er jo, at man ikke slår igennem. Jeg havde jo også min storebror Magnus at se op til. Jeg kunne hele tiden følge ham og se, at det godt kunne lade sig gøre. Også selv om vi gik lidt forskellige veje som spillere, siger Pelle Mattsson og fortsætter med at fortælle om sin storebror, der i vinter vendte hjem til FC København efter et



Interview med ØBG-formand Kim Sejdelin

ØBG Silkeborg er en forening i det nordvestlige Silkeborg med mere end 110 år på bagen. Kim Sejdelin har været formand i ØBG Silkeborg i de seneste fem år af slagsen.

ØBG Silkeborg er en af de omtrent 30 lokale fodboldklubber, som Silkeborg IF sætter stor pris på at have et tæt samarbejde med.

Kim Sejdelin er naturligvis meget stolt af sin klub, der altid har fyldt meget i lokalsamfundet, men hvis ØBG-formanden havde et ekstra bredt smil på i slutningen af januar 2024, så skyldes det, at to lokale ØBG-knægte denne vinter var nogle af de helt store historier i fodbold danmark i transfervinduet.

Magnus Mattsson skiftede fra NEC Nijmegen i Holland til FC København i 3F Superligaen, mens storspillende Jeppe Okkels rykkede fra Elfsborg i Sverige til FC Utrecht i den hollandske A-eresdivision.

- Ja, det var lidt specielt at følge. Det må jeg da erkende. Og selvfølgelig

bliver man stolt, når ØBG-drenge træder frem på den helt store scene. Det kan vel næppe blive større end at score mod Manchester City i Champions League, siger Kim Sejdelin og fortsætter.

- Magnus, Pelle og Jeppe er i fokus lige nu, men jeg bliver som formand lige så stolt over at se det fællesskab, der er hver eneste dag ude i vores klub. Men det er selvfølgelig en stor fordel, at de unge drenge og piger kan se, at de rent faktisk kan nå stjernerne, fordi det har andre fra ØBG gjort.

- Det er også en af fordelene ved at være samarbejdsklub med Silkeborg IF. Børnene kan komme på JYSK park og se Pelle Mattsson spille Superliga-fodbold, siger Kim Sejdelin og taler godt om de klubaftener, som SIF arrangerer med samarbejds klubberne.

- Det er drømmene, der driver værket, og drømmene kommer altså lidt tættere på, når der står et par SIF-spillere og træner med vores børn og unge en hverdagsaften.



- Det gør mig glad, når jeg hører, at Pelle nævner, at ØBG har været i stand til at rumme både dem der har et stort talent og dem, der er der for det sociale. Det er jo vores DNA som breddeklub. Så er det op til SIF at tage spillerne til højeste niveau herhjemme. Men det er fantastisk, når det hele så går op i en højere enhed og ØBG kommer lidt i overskrifterne, siger Kim Sejdelin med et grin.



JYSK PARK

JYSK Park har fået installeret nyt kunstgræs, som er udviklet til den absolutte elite. Kunstgræsset har de bedste spille egenskaber, som bidrager til god fodbold og mindsker skader hos spillerne.

Samtidig er kombinationen af fibre, der er anvendt, med til at skabe den mest autentiske oplevelse. Det eksisterende kunstgræs, er nu re-installeret på den gamle træningsbane. Dette er med til at understøtte den generelle vision omkring genanvendelse og bæredygtighed på anlægget.



GOAL STATION

I forbindelse med Kunstgræs projektet på Søholt, har vi etableret Goal Station Arena Pro. Goal Station er et unikt innovativt træningsudstyr, hvor du analyserer og følger individuel udvikling. Arena Pro fra Goal Station, faciliterer muligheden for at tage talentet til nye højder. I appen er der standardøvelser, men udstyret er fleksibelt, så du har mulighed for at opsætte dine egne øvelser. Vi har en lang række produkter, der kan tilpasses til den individuelle spiller, samt position. Kun fantasien sætter grænser, og du kan følge din udvikling hele vejen.

KUNSTGRÆS TIL FREMTIDEN

Winther Sport & Fritid er med til at bane vejen for fremtidens kunstgræsbaner med projektet på Søholt. I samarbejde med Silkeborg kommune og DBU, har vi konstrueret kunstgræsbaner med fokus på miljøvenlige foranstaltninger og bæredygtighed. Der er leveret produkter fra øverste hylde og fremstillet løsninger for at sikre de bedste faciliteter på anlægget samt bevare den omkringliggende natur. Med til det nationale forskningsprojekt er også Teknologisk Institut, som laver analyser af de forskellige produkter og lag i opbygningen.





» succesfuldt ophold i hollandske NEC Nijmegen.

- Vi er altid blevet sammenlignet. Uanset om vi ville det eller ej. Nogle gange har det været lidt irriterende, for eksempel da jeg skrev min første kontrakt med SIF, så kan jeg huske, at overskrifterne

gik på, at det var dobbelt op på Mattsson i SIF i stedet for, det handlede om mig. Men hånden på hjertet, så har det aldrig gået mig på, og Magnus har været en stor inspiration for mig.

- Magnus har altid været to skridt foran mig, idet han er to år ældre. Han har

banet vejen og hjulpet mig, så han har været en stor inspiration, selv om jeg tit bliver overset lidt, griner Pelle Mattsson.

Drømte om Champions League i haven

Inspirationen fra Magnus betyder stadig meget for Pelle Mattsson, der for nu gør alt, hvad han kan for at tage sig selv og holdet til et nyt niveau i SIF.

Men når nu storebror har taget skridtet til udlandet og videre igen, hvorfor skulle det så ikke også kunne lade sig gøre for lillebror?

- Jeg var superstolt, da jeg så Magnus stå på banen og nynne Champions League-hymnen inden Manchester City-opgøret. Det var jo den hymne, vi løb og sang på græsplænen, da vi som børn rendte rundt og spillede fodbold i haven. Det er klart, at jeg også drømmer om at nå op på en endnu højere hylde, men først skal jeg blive endnu bedre her i SIF, som jeg altid har drømt om at spille for.

LÆR PELLE BEDRE AT KENDE:

1: *Hvad laver du i din fritid?*

- Jeg spiller golf og er sammen med mine venner. Derudover besøger jeg ofte min mor og vores fælles hund 'Hampus'.

2: *Hvad er din livret?*

- Jeg har ikke en decideret livret, men jeg siger sjældent nej til at sætte tænderne i en god pizza eller gode, lækre pandekager med marmelade og sukker.

3: *Hvor bor du henne?*

- Jeg bor alene i en lejlighed i Sydbyen i Silkeborg, som jeg flyttede ind i for cirka et halvt år siden.

4: *Hvilken fodboldklub holder du med, hvis ikke du må sige SIF?*

- Det er selvfølgelig den største klub i verden: Manchester United. Og jeg har været fan, lige siden jeg var helt lille.

5: *Hvem er dit idol?*

- Jeg har ikke et idol som sådan, men jeg ser op til min to store søskende, Matilda og Magnus, og selvfølgelig min mor. De er nemlig rigtig gode mennesker.

6: *Hvad er din yndlingsfilm?*

- Jeg er ikke det store filmmenneske, så jer ser sjældent film. Hvis jeg skulle komme med et bud, ville det helt klart være tv-serien 'Prison Break'.

7: *Hvad er din styrke og hvad er din svaghed uden for fodboldbanen?*

- Min styrke er min stærke personlighed. Jeg er tro imod den, jeg er, og gør mig altid umage og møder alle med et smil. Min svaghed er nok, at jeg er tidsoptimist eller forholdsvis glemsom. Det er ikke der, jeg er skarpest.



JYSK OG LARS LARSEN GROUP BINDER SIG TIL SIF

Silkeborg IF skal frem til sommeren 2029 spille med logoet fra JYSK og Lars Larsen Group på brystkassen, idet hovedsponsoratet er blevet forlænget med fem år.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Silkeborg IF og JYSK og Lars Larsen Group har i en årrække haft et fortrinligt samarbejde, og parløbet fortsætter heldigvis i en lang periode endnu, idet hovedsponsoratet i 3F Superliga-klubben er blevet forlænget, så JYSK og Lars Larsen Group også de kommende fem år skal have deres logoer på brystet af SIF's fodboldtrøje.

Kent Madsen glæder sig over, at JYSK og Lars Larsen Group med den nye aftale nu er hovedsponsor i klubben frem til sommeren 2029. Det sender et tydeligt signal at lave så lang en aftale, mener SIF-direktøren.

- Vi er utrolig glade for aftalen her i SIF, da hovedsponsoraftalen selvfølgelig er en vigtig brik at have på plads i en fodboldklub. Derfor er vi stolte over at forlænge samarbejdet i fem år med en af Danmarks stærkeste koncerner. Det giver ro på bagsmækken, siger adm. direktør Kent Madsen.

20-årigt navnesponsorat

JYSK har i forvejen et 20-årigt navnesponsorat til JYSK park, der blev indviet i 2017. Sponsoratet var en afgørende faktor for, at finansieringen af JYSK park i sin tid blev rejst.

- Vi har allerede et rigtig godt og gnidningsfrit samarbejde med JYSK og Lars Larsen Group. Jeg er meget glad for, at det samarbejde nu forlænges og endda udvides, da jeg uden at sige for meget godt kan afsløre, at den nye hovedsponsoraftale har fået et pænt økonomisk løft i forhold den tidligere, hvilket vi

selvfølgelig også er glade for. JYSK og Lars Larsen Group er superstærke brands, som vi glæder os til at vise frem på de danske fodboldstadions og for de mange tv-seere, der følger os, siger Kent Madsen.

Stor tilknytning til Silkeborg

Også i JYSK og Lars Larsen Group er der stor glæde over, at samarbejdet med Silkeborg IF nu skrues yderligere op.

- Der er ingen hemmelighed, at JYSK historisk har en stor tilknytning til Silkeborg, og nu når Lars Larsen Group også er flyttet "hjem" til byen, så er det en stor glæde for os, at vi kan fortsætte med at give noget tilbage til byen og dens fodboldklub. Silkeborg IF er en fodboldklub med sunde værdier, som vi gerne vil forbindes med, og samtidig er det en topprofessionel klub, der leverer flotte resultater og skaber sammenhold. Vi vil gerne bidrage til den udvikling for SIF's og hele Silkeborgs skyld, siger Rami Jensen, der er President og CEO i JYSK.



FIND FREMTIDENS HJEM HOS CL BOLIG

Sletteskoven i Nr.Bjert



Valdemars Have i Voel



Skovlunden i Stenlille



Grøddehøj i Ikast



Højgårdsbakken i Ullerslev



Hestehaven i Ryslinge



SE ALLE VORES
UDLEJNINGSBOLIGER PÅ
WWW.CLBOLIG.DK

TAK FOR SAMARBEJDET GENNEM 20 ÅR

uhlsport, med Torben Pedersen i spidsen, takker til sommer af som sponsor i Silkeborg IF efter to årtier.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Det tyske sportstøjsbrand uhlsport har været en fast bestanddel af Silkeborg IF i 20 år. Først som handskesponsor for klubbens målmænd i 2004 og siden som tøjsponsor fra 2012.

Men til sommer slutter det, når adidas erstatter uhlsport som beklædningsponsor i SIF.

Dermed er det også et farvel og en kæmpe stor tak for et godt og loyalt samarbejde til uhlsport og firmaets frontmand i Søhøjlandet, Torben Pedersen, der i alle 20 år har gjort sit yderste for at få partnerskabet til at forløbe gnidningsfrit og med stor professionalisme.

- Det har været et meget stabilt og lykkeligt ægteskab mellem uhlsport og Silkeborg IF, og vi når at fejre 20-års jubilæum, hvilket jeg er stolt over og glad for. Men alting her i livet er kun til låns. uhlsport havde jeg til låns i 17 år, indtil jeg solgte agenturet tilbage til moderfirmaet, og aftalen med SIF har kun været til låns, siger Torben Pedersen og fortsætter.

- Det betyder alt for mig, at klubben nu bliver afleveret i en bedre stand på alle parametre. SIF har været fantastisk til at repræsentere uhlsport, og jeg håber, at uhlsport har givet SIF den samme følelse, siger Torben Pedersen.

Nære relationer

Det er i høj grad tilfældet, når man spørger Claus Christensen, der er økonomidirektør i Silkeborg IF.

- Vi har været meget glade for samarbejdet med uhlsport gennem alle 20 år. Vi har gennem årene opbygget meget

nære relationer til Torben og uhlsport, og Torben har altid været garant for at være spydspids for den tyske grundighed, som uhlsport står for. Nu er tiden dog kommet til at prøve noget nyt, men vi kan kun sig stor tak for samarbejdet til både uhlsport og Torben Pedersen, lyder det fra Claus Christensen.

At uhlsport gennem to årtier har været synonym med SIF skyldes i høj grad Torben Pedersen.

Forretningsmanden fra Bryrup fortæller, at samarbejdet i sin tid kom i stand, fordi han har rødder i det lokale, og fordi han aldrig har været bange for at vade ind i folk med træsko på.

- Det begyndte med handskesponsortet i 2004, da jeg mødte Henrik Ipsen på torvet i Silkeborg. Der slynger jeg ud, at uhlsport da selvfølgelig skal sponsorere målmændene i SIF. Det var sød musik i Ipsens ører, så jeg holdt et møde med Claus Christensen, og så fik vi strikket en aftale sammen.

- Det var næsten samme måde i 2012, da vi blev beklædningsponsor. Umbro lukkede ned i Danmark, og så mødtes jeg med Claus Christensen, der vist nok syntes, at min uhlsport-jakke var smart. Resten er historie, fortæller Torben Pedersen på sin vanlige karismatiske facon med stor passion i stemmen.

Et kendt ansigt

Den i dag 76-årige forretningsmand er gennem årene blevet et særdeles kendt ansigt i SIF.

Han har altid bevæget sig rundt i klubben både til hverdag, træning og kamp.

- Jeg har altid gået, hvor jeg gerne ville i SIF. Og talt med lige præcis de mennesker, jeg gerne vil. Både trænerne, »







Book nu
86 82 80 00
eller på globus.dk

Globus Biler - CarPeople Silkeborg - Dit serviceværksted

Vi servicerer og reparerer alle bilmærker,
og du beholder fabriksgarantien.

PRISMATCH
på alle
værksteder

Altid **GRATIS**
LÅNEBIL i
forbindelse
med service eller
skader

Serviceaftaler
FRA 99 KR.
pr. mdr.

Globus Biler - CarPeople Silkeborg

Navervej 4

8600 Silkeborg

Telefon: 8682 80 00

globus.dk



CarPeople 



» spillere, direktører, frivillige og hvem der ellers måtte være. På den måde har jeg fået den bedste produktinformation overhovedet. Det har heller ikke skadet synligheden af uhlsport, griner Torben Pedersen og uddyber.

- Jeg har også fået SIF i hjertet, så jeg har heller ikke kunne holde mig væk. Jeg har været med på en lang rejse i klubben og lært en masse dejlige mennesker at kende. Jeg har udviklet mig enormt ved at få lov til at gøre tingene

på min facon i SIF. Jeg har været SIF-fan halvdelen af mit liv og sponsor i en fjerdedel. Nu mister jeg identiteten som leverandør – ikke som fan.

Ikke smækket med dørene

Af den grund vil Torben Pedersen også stadig være at finde i Silkeborg IF så ofte som overhovedet muligt.

- Der er ikke smækket med nogen døre. Tværtimod. Selvfølgelig bliver det underligt at se drengene rende rundt på

banen i andet tøj end uhlsport, men adidas er altså ikke hvem som helst. Det er en kæmpe spiller på markedet, siger Torben Pedersen og får igen sit velkendte, store smil over læberne.

- Hvis SIF taber, så kan jeg da sidde i mit sæde på JYSK park og råbe ad mine lungers fulde kraft at 'det er på grund af tøjet'! Det gør jeg i øvrigt også i dag. Bare når de vinder...

»

Tre trøjer Torben P holder af:

Den flotteste: Jeg har personligt altid godt kunne lide, hvis der er lidt brud i farverne på en trøje. På 2021-trøjen er der nogle fine, varmeimprægnerede tværstriber, som godt kan spottes, selv om det hele holdes i SIF's klassiske, røde farve med de hvide ender på ærmerne.

Europa-trøjen: Det var meget specielt at se Conference League-logoet på en SIF-trøje. Det er også derfor, den er med på listen. Jeg synes, Silkeborgs bytegn er en flot detalje på trøjen, der pyntede i det store udland.

Den nuværende: Efter min mening er 'Viljen' også rigtig flot. Igen med linjer, formet som et v, til at bryde helfarven marginalt. Der er en masse små, fine detaljer på trøjen, som også får en særlig betydning for mig, som den sidste uhlsport-trøje i SIF for nu.



BYGGECENTER OG TRÆLAST

STORT UDVALG AF VARER TIL HUS OG HAVE! FÅ RÅD OG INSPIRATION
TIL DIT NÆSTE PROJEKT - NYBYGNING ELLER RENOVERING



- Løkken
- Hune
- Hanstholm
- Fjerritslev
- Brovst
- Thisted
- Hals
- Hurup
- Løgstør
- Nykøbing M.
- Struer
- Viborg
- Aulum
- Vildbjerg
- Gjern
- Aarhus



XL-BYG Tømmergaarden GJERN // Søndergade 62, 8883 Gjern // Tlf. 86 87 58 88 // tmg.dk



- Jeg har heldigvis min familie, jeg elsker at være sammen med. Kone, børn, delebørn og børnebørn. Det glæder jeg mig selvfølgelig til.

- Men da jeg for tre år siden solgte mit agentur, så sagde jeg farvel til excel-ark. Nu siger jeg farvel til deadlines. Med det mener jeg SIF-deadlines – hver evig eneste gang klubben spiller hjemmekamp, har jeg været på JYSK park med uhlisport-gæster, siger Torben Pedersen og konkluderer.

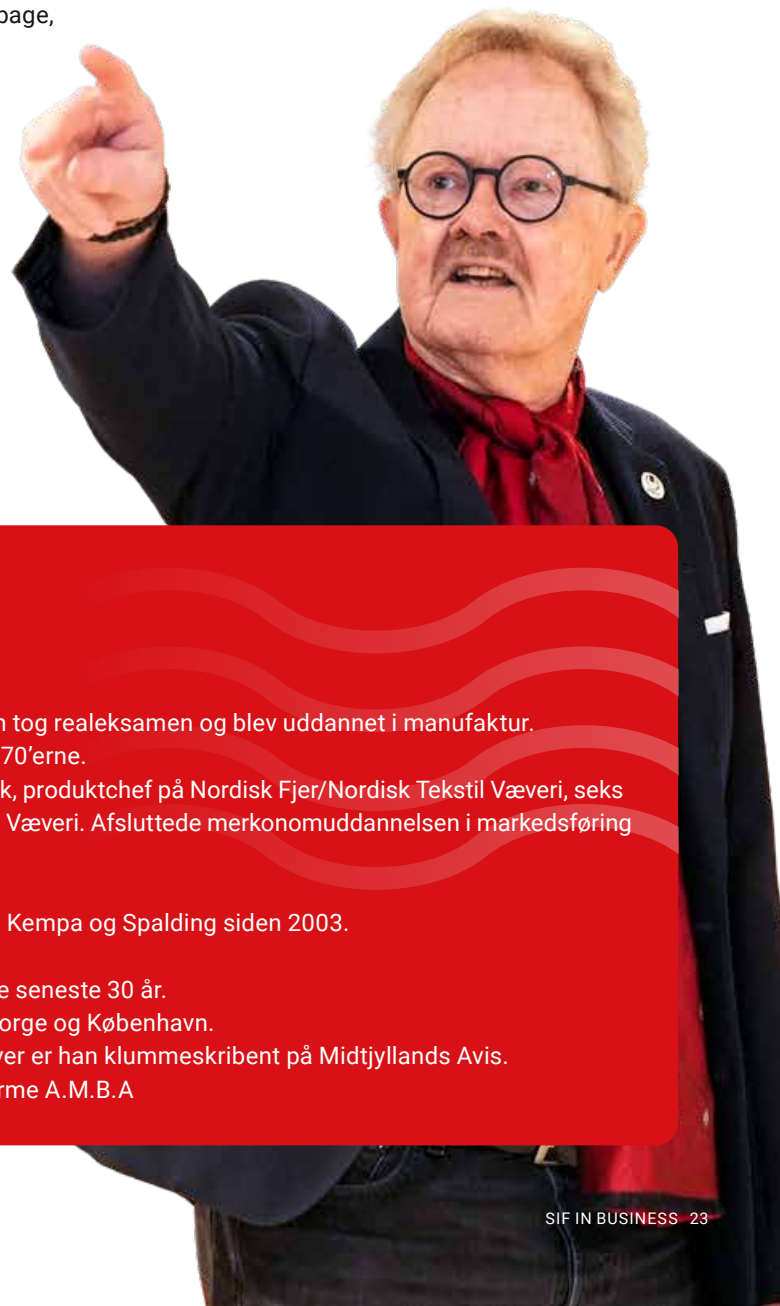
- Jeg kommer stadig til at fungere som konsulent og sælge varer til nogle mål-mænd. Men jeg tror, jeg vil prøve at tage til udlandet i en måneds tid sammen med Lisbeth. Bare ligge i solen og lave ingenting i en måned – endda mens fodboldsæsonen er i gang. Jeg kan jo altid få en SMS fra mine børn om, hvordan det går i kampen om søndagen for SIF.

» Oprykningerne fylder

Apropos sejre og nederlag så har Torben Pedersen i sine 20 år haft adskillige op- og nedture med Silkeborg IF. Ganske symptomatisk for Torben P's personlighed, så er det opturene, der fylder klart mest i erindringen.

- Jeg har altid sagt, at der også skal bruges målmandshandsker og spilletøj i 1. division, og derfor har jeg været med i den næstbedste række også – på samme vilkår. Til gengæld fylder alle oprykningerne meget i hukommelsen. At stå nede på banen og mærke euforien hos ALLE i SIF. Og få lov til at uddele oprykningstrøjer til spillerne og tage del

i glæden. Det har jeg sat pris på, siger Torben Pedersen, der stadig ikke vil trække sig helt tilbage, selv om han fra sommer skal prøve noget nyt.



Torben P – kort fortalt

- Født i 1948 i Øster Kippinge på Falster.
- Fik sit første job som 5-årig. En avisrute.
- Flyttede midt i 60'erne til Grenå med familien, hvor han tog realksamen og blev uddannet i manufaktur.
- Sergent på Flyvestation Karup og Værløse i starten af 70'erne.
- Job i tekstilbranchen siden: salgschef på en buksefabrik, produktchef på Nordisk Fjer/Nordisk Tekstil Væveri, seks år i Canada og USA, ledende stilling hos Nordisk Tekstil Væveri. Afsluttede merkonomuddannelsen i markedsføring og salg samt nationaløkonomi.
- Adm. direktør i Hummel Sport Danmark i 1986-89.
- Egen virksomhed siden 1989, agenturejer for uhlisport, Kempa og Spalding siden 2003.
- Bosat på Hovedgaden i Bryrup.
- Gift med Lisbeth, som har været fast støtte gennem de seneste 30 år.
- Delebørn og børnebørn i nærområdet, voksne børn i Norge og København.
- Spiller tennis og badminton på motionsplan – derudover er han klummeskribent på Midtjyllands Avis.
- Bestyrelsesmedlem og medstifter af Bryrup (fjern) Varme A.M.B.A

RÅT MEN HJEMMLIGT: ARBEJDERNES LANDSBANK ER RYKKET IND PÅ PAPIRFABRIKKEN

Arbejdernes Landsbank er flyttet ind på Papirfabrikken, hvor de rå lokaler er omdannet til moderne og hjemlige rammer for en bank, der for 15. år i træk er kåret til danskernes foretrukne bank.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

I 1981 åbnede Arbejdernes Landsbank sin Silkeborg-filial i Tværgade. Her har banken haft lokaler lige siden.

I hvert fald indtil januar 2024, hvor Arbejdernes Landsbank rykkede ind i de nyrenoverede lokaler på Papirfabrikken 20B, der er nabo til restaurantliv, biograf, fitnesscenter og andre virksomheder på den smukke lokation i hjertet af Silkeborg.

- Vi var egentlig glade for at være i Tværgade, men da muligheden for at flytte

på Papirfabrikken opstod, så vi mange muligheder i flytningen. Det summer af liv her ved åen, der er fin udsigt til søen, gode parkeringsmuligheder ude foran og så ligger det i gåafstand fra Torvet, siger Stephanie Kaas Bach, der er privatkundechef i Arbejdernes Landsbank. I det sekund man træder ind i lokalerne i bankfilialen, er det næsten som at bevæge sig ind i en kæmpe newyorkerlejlighed. På godt og vel 400 kvadratmeter.

De bedste rammer

Træpaneler og trægulve omgivet af planter, nyt interiør, tæpper i afdæmpede

farver og moderne mødelokaler med glasdøre. Det er i høj grad lykkedes at gøre fabriksrammerne til en hyggelig bank, hvor både medarbejdere og kunder føler sig hjemme.

- Råt men hjemligt, siger privatkunde-direktør Per Bregner Carlsen og fortsætter.

- Vi vil gerne tilbyde vores kunder de bedste rammer, når de skal til rådgivning i banken, og det synes vi i høj grad, vi er lykkedes med på Papirfabrikken. Vi har udnyttet kvadratmeterne godt og lavet nogle flotte mødelokaler. For vores kunder ønsker stadig at komme til fysiske møder i filialen, når de skal træffe store økonomiske beslutninger, siger Per Bregner Carlsen og viser de tre mødelokaler, der har fået navnene Julsø, Veljsø og Borre Sø.





- Det er vigtigt for os at have kontorfaciliteter på en beliggenhed, som både er synlig og tilgængelig i Silkeborg. Samtidig er det lidt sjovt, at der jo tidligere blev trykt pengesedler på Papirfabrikken, så det er helt oplagt, at vi skulle placere vores bank her, siger Per Bregner Carlsen med et smil.

Favner alle kunder

På Papirfabrikken har 10 medarbejdere til dagligt deres arbejdsgang i filialen i Arbejdernes Landsbank, som er en bank, der favner alle kunder og tilbyder helhedsrådgivning fra øverste hylde. Det har bl.a. medarbejderne i Silkeborg-filialen gjort så godt, at Arbejdernes Landsbank for 15. år i træk er kåret til danskernes foretrukne bank.

- Det betyder meget at skille os positivt ud. Derfor har vi også prioriteret vores kontorfaciliteter, fordi kunderne stadig gerne vil de fysiske møder. Vi prioriterer ordentlighed, åbenhed og tilgængelighed. Både i mødet med kunderne, men også i vores afdeling. Men i bund og grund handler kundetilfredsheden om, at vi går på arbejde hver dag og træner på at blive bedre

- ligesom man gør i Silkeborg IF, siger Per Bregner Carlsen.

- Det er også vigtigt, at medarbejderne har fået nogle flotte rammer at arbejde i. Det giver et løft til alle. Det skaber trivsel og godt humør at arbejde i et miljø som dette. Alle medarbejderne sidder

nu samlet i ét lokale, og det giver en god, jovial omgangstone, der er nem at falde ind i. Det smitter af, supplerer Stephanie Kaas Bach netop i det moment, en kunde træder ind ad hovedindgangen.

- Hold da op, nogle flotte, nye faciliteter, I har fået jer her...



Sammen om det gode resultat

Hetag Tagdækning Nords team består af i alt 5 funktionærer og ca. 22 tagdækkere, og vi har løbende lærlinge ansat, for at sikre den kommende generation af tagdækkere.

Kontakt os:

Hetag Tagdækning Nord A/S
Søren Nymarks Vej 6D • 8270 Højbjerg

+45 86 17 58 00

Alt i tagpap, tagdækning og service:

Vi udfører alle slags tagdækningsopgaver samt renovering for både private, entreprenører og større virksomheder. Vi løser opgaver med bl.a. tagpap, tagmembraner, tagkassetter, ovenlys mv. Derudover tilbyder vi også fordelagtige service- og vedligeholdelsesaftaler.

Hos os kan du altid være sikker på god kvalitet og service til tiden – og til den rigtige pris. Vi holder, hvad vi lover og sætter en ære i at være din foretrukne tagdækningsentreprenør.

Kontakt os og hør, hvordan vi kan hjælpe dig med den næste tagdækning.

Læs mere på:
www.hetagtagdaekning.dk

Hetag[®] 
Tagdækning Nord A/S

SIF-FANS SAMLER KRÆFTERNE

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Fanenheden Silkeborg skal fungere som samlingspunkt og talerør på den silkeborgensiske fanscene. Formand Jeppe Thøgersen svarer på, hvad Fanenheden kommer til at betyde for fanmiljøet omkring SIF.

I de seneste år har fanscenen i Silkeborg gennemgået en bemærkelsesværdig udvikling. En udvikling drevet af få, men dedikerede, personer med en dyb og passioneret kærlighed til Silkeborg IF. Inden forårets første kamp kom det frem, at disse fans går sammen om at styrke samhørigheden og fællesskabet på den silkeborgensiske fanscene. Derfor blev Fanenheden Silkeborg stiftet, og vi har givet formand Jeppe Thøgersen ordet på denne side i SIF in Business, så han kan forklare, hvad Fanenheden Silkeborg er sat i verden for.

Samarbejde på tværs

- Fanenheden er en paraplyforening ovenover de etablerede fangrupper omkring SIF. Fanenheden har til formål at understøtte det store frivillige arbejde, der bliver gjort blandt såvel de officielle - som de

uofficielle fans. Fanenhedens bestyrelse består i første omgang af personer fra grupperne Ultras Drewsen, Stoltheden, SIFosis og uafhængige personer fra tribunen, og samarbejdet er dermed bredt funderet på tværs af hele fanscenen.

- Helt konkret har Fanenheden til formål at styre den økonomi, som ligger rundt om tifo-arbejdet - og på forskellig vis være med til at generere den økonomi som det kræver at lave tifoer på højt niveau, siger Jeppe Thøgersen, der til daglig er direktør for DGI Midtjylland.

Én samlet stemme

- Derudover ønsker Fanenheden at være et samlet talerør for os SIF-fans på emner, hvor det giver mening at samle sig i én samlet stemme. Dernæst ønsker Fanenheden at bringe SIF-fans tættere på klubben og give rum for, at meninger og holdninger kommer til udtryk. Dette kan være gennem debat - og informationsmøder. Endelig har Fanenheden en ambition om at bruge de mange kræfter i fanmiljøet til at gøre en forskel for andre mennesker - dette kunne være igennem en indsamling af brugt fodboldtøj som efterfølgende doneres til mennesker med begrænsede ressourcer, siger Jeppe Thøgersen.

Hvorfor er der behov for Fanenheden Silkeborg?

- Fanmiljøet er i rivende udvikling og har været det de seneste år efter coronaen.



Jeppe Thøgersen

For at den udvikling kan fortsætte, har der været behov for en forening, som kan understøtte og samle fanscenen på tværs af grupper. Derudover er selve fodbolden - særligt ejerstrukturer mv. - i rivende udvikling på godt og ondt. Vi finder det derfor tvingende nødvendigt, at vi har et sted, hvor vi kan diskutere denne udvikling og evt. ytre os samlet på emner, som har direkte eller indirekte indflydelse på vores elskede klub.

Hvordan er I kommet fra land?

Arbejdet er først for alvor kommet i gang her i det nye år, så vi har haft travlt med at tale visioner og få alt det praktiske omkring foreningen på plads. Vi er derfor først nu for alvor ved at tale konkrete initiativer. Det første var tifoindsamlingen mod AGF, som blev faciliteret af Fanenheden.



SØHØJLANDETS STEMMER TALER OM SIF

Tre SIF-fans manglede en podcast, der tog Silkeborg IF under seriøs og kærlig behandling. I dag driver de den populære podcast Søjlandets Stemmer, der handler om stort og småt i SIF.

AF THOMAS NØRGAARD ANDERSEN

Der er behov for mere indhold om Silkeborg IF!

Sådan opstod idéen, kort og godt, til 'Søjlandets Stemmer', der er en fan-podcast om Silkeborg IF.

Det var de to studerende Oscar Valdorff og Jonas Ahlgreen, der manglede en podcast om SIF i hverdagen mellem kampene.

De to var en del af en gruppe drenge, der tilbragte søndag efter søndag på JYSK park, men mandag morgen måtte de lade sig nøje med en sporadisk SIF-dækning i de nationale medier. Derfor besluttede de at kaste deres energi og fritid efter projektet – og ikke mindst deres kærlighed og passion.

Første udgave af Søjlandets Stemmer ramte æteren i oktober 2022. Lige inden SIF's kamp mod FCSB i Conference League.

- SIF var på alles læber på det tidspunkt, og vi gik egentlig bare og ventede på, at nogen ville lave en podcast om klubben.

Vi lyttede altid til Mediano, men der var ofte en 10-15 minutter om SIF i en lang udsendelse, og vi havde behov for dybere analyser og mere snak om Silkeborg IF.

Vi kunne godt bruge minimum to timer hver uge om SIF, siger Oscar Valdorff og suppleres af Jonas Ahlgreen.

- Vi er store SIF-fans og har været det i mange år. Intet ondt om Mediano, der gør det fremragende, men lige på SIF, føler vi, at vi med vores netværk og indsigt er bedre klædt på. Så vi besluttede os i sidste ende bare for at prøve os frem og se, hvad det kunne blive til.

- Lyden var dårlig, og manuset var mangelfuldt, men vi fandt ud af, at det her kan vi godt – og at der er andre med interesse for SIF, der gerne ville lytte med, uagtet at vi var lidt grønne i begyndelsen, siger Jonas Ahlgreen.

Rivende udvikling

Siden er Mathias Valbjørn blevet en del af holdet, så i dag består Søjlandets Stemmer af tre passionerede SIF-fans med talegarverne i orden.

- Det har løftet niveauet i podcasten, at vi er blevet tre værter/eksperter. Det er nemmere at sætte hinanden op og lave pingpong i studiet. Det giver noget fleksibilitet og liv til udsendelserne, siger Jonas Ahlgreen.

I skrivende stund er Søjlandets Stemmer siden udkommet flere end 60 gange, og det er gået hurtigt fremad med både kvaliteten og lyttertallene.

- Der var vel 100 lyttere i begyndelsen, og i dag har omtrent 1000, når vi peaker. Det er konjunkturbestemt på den måde, at folk helst vil lytte med, når det går godt. Sådan har jeg det også selv. Men vi har også lagt meget arbejde i at for-



bedre produktet med lyden, indslag og gæster i eller omkring SIF, siger Mathias Valbjørn og uddyber.

- Vi lavede bl.a. nogle adventsspecials op mod jul og en strategispecial i efteråret, der blev lyttet voldsomt mange gange. Flere end 1100 var inde at lytte til vores strategispecial. Jeg synes hele tiden, vi udvikler os, og senest har vi været med på træningslejre i Portugal. Vi kan også bygge på, fordi vi rent faktisk får noget økonomisk støtte fra vores lyttere, der giver os en håndsrækning på 10'er, hvilket vi er ekstremt glade for.

Selvom støtten på 10'er-plattformen stadig er beskeden, var den altså en vigtig faktor, der muliggjorde turen til Portugal. Den gav både tilskud til den billigste Airbnb, man kunne finde, og så fik drengene bag Søhøjlandets Stemmer desuden købt en lille mixer og indtil videre én mikrofon, som de havde med til Algarve for at optage.

- Vi har jo hidtil lånt udstyr og lokaler, men nu kan vi optage i weekenden og væk fra et studie, som bl.a. kom os til gode i Portugal, siger Jonas Ahlgreen.

Samarbejdet med SIF

Men hvordan fungerer det i praksis at dække en fodboldklub, som man er fan



af og samtidig skal være kritisk af i sin dækning journalistisk?

- Vi har selvfølgelig behov for hjælp fra SIF til at sætte interviews op med spillere og andre personer i klubben. Vi har også lånt podcastlokale og udstyr på JYSK park nogle gange, ligesom klubben hjælper med nogle præmier, vi kan sætte på højkant. Så vi har et godt samarbejde med klubben – men med armslængde, pointerer Oscar Valdorff, der er journaliststuderende til daglig.

- Vi kan sagtens være kritiske, hvis vi samtidig er saglige. Det skal bunde i noget reelt, og vores lyttere skal kunne høre, vi har en pointe og en baggrundsviden. I vores strategispecial havde vi Brian Bødker med, som havde masser af ting, som han mente, SIF kunne gøre bedre. Her skulle vi levere nuancerne og sørge for, at det bliver diskussionsstof. Men det er ikke min fornemmelse, at nogen i SIF ser sig sure på hverken os eller medierne, hvis der leveres kritisk »



» journalistik om dem. Vi kan i hvert fald mærke, at SIF sætter pris på det arbejde, vi leverer om klubben, supplerer Mathias Valbjørn.

Speederen i bund

Det er stadig for tidligt at sige, hvordan Søhøjlandets Stemmer kommer til at udvikle sig på den lange bane, men på kort sigt, i løbet af dette forår, vil de tre podcastværter intensivere dækningen af klubben og samtidig forsøge at skabe mere kontakt til lytterne.

- Vi er glade for, at der er kommet flere og flere lyttere til, og nu bliver næste skridt at få dem lidt mere på banen,

så det bliver mere vedkommende og repræsenterer flere fans end bare os tre. Det har vi blandt andet gjort ved at række ud til Fanenheden Silkeborg, SIF-hovedstaden og flere 'almindelige' fans. - Alle er velkomne til at kontakte os med gode ideer, vinkler og spørgsmål, siger Jonas Ahlgreen og fortsætter.

- Det var et kæmpe skridt at være med på træningslejren i Portugal, men vi kommer helt sikkert til at skrue op her i foråret. Det er fedt at tale om sin hobby, og SIF står over for et stort forår. En eventuel pokalfinale vil være et enormt tilløbsstykke, også for os.

- Vi er begunstige af alle tre at være

studerende på nuværende tidspunkt, så vi har det sjovt med podcasten og arbejdet med SIF. Vi er glade for vores lytterskare, og vi kan fornemme, lytterne også er glade for det, vi leverer, så nu skal speederen i bund frem til sommer, og så ser vi derfra.



ERHVERVS- RENGØRING I SILKEBORG OG OMEGN

Vi stræber efter at skabe et godt arbejdsmiljø for de ansatte med fokus på trivsel, dette er med til at skabe et godt produkt til kunden. Kunderne mødes altid med et smil, hvor man er i trygge hænder. Vores kunder vil aldrig gå utilfredse fra os, da vi altid står klar.

Vi har en vision om, at du som kunde skal gøre så lidt som muligt. Dette består i, at vi tilpasser os efter den enkelte kunders behov, og påtager os gerne ekstra opgaver.

Dette gør vi med et smil.



Ulla Nielsen
Indehaver



1 2 3 RENT
CLEANING IS LIFE



FORBRUGER
▲●▼ RÅDET
tænk

Bedst i test
DEC. 2023

Jyske Bank har Danmarks bedste aktiesparekonto

 **JYSKE BANK**

jyskebank.dk/aktiesparekonto