

SERIØSITET og SJOV spiller sammen i nyt netværk

Silkeborg IF har i samarbejde med Majbritt Mikkelsen, Stol på Mennesker, etableret netværket SIF Business Unusual. Her handler det om langtidsholdbare relationer.

AF NIELS FRYDENLUND
FOTO: THOMAS JUUL/JUUL FOTOGRAFI

Hvis du satser på hurtige handler og udveksling af visitkort er Silkeborg IF's nye netværk, Business Unusual, IKKE noget for dig. Her handler det om langtidsholdbare relationer, sparring og tillid mellem mennesker.

Silkeborg IF introducerede sit nye netværk i begyndelsen af året. I samarbejde med Majbritt Mikkelsen, der driver netværkene Stol på Mennesker og Walk Away, blev aktiviteterne skudt i gang i begyndelsen af januar med det første

møde. I partybussen fra Silkebus blev deltagerne fragtet rundt i byen med stop ved de mange pladser, der er under forandring og med borgmester Steen Vindum som tour-guide.

Cocktail og kævl

Indholdet – borgmester-guidning kombineret med partybus – er en god illustration af indholdet. Der skal både være seriøsitet og sjov. Andet møde i det nye netværk hed cocktail og kævl



Majbritt Mikkelsen i partybussen – det første møde i Business Unusual var en guided tur rundt i Silkeborg tilsat disco-rytmer og farvet lys. Privatfoto.

og foregik på Radisson Blu Hotel Papirfabrikken og tredje møde foregik i kælderen i Jyske Bank.

- Det handler om at skabe langvarige relationer mellem mennesker gennem nogle fælles oplevelser, der får kittet folk sammen. Det prøver vi at finde flest mulige vinkler på, siger Majbritt Mikkelsen, der er netværkets facilitator og trækker sine erfaringer fra netværket Stol på Mennesker, som hun har drevet i seks år, og hendes relativt nye netværk Walk Away, med ind i SIF Business Unusual.

- Man laver forretning med mennesker, man har tillid til og kan lide. Møderne er båret af humor, åbenhed og tillid, og vi tror på, at det skaber varige relationer. Det kan sagtens være sjovt og seriøst på samme tid. Kunsten er at skabe langtidsholdbarhed og kontinuitet i kredsen af mennesker, der er med. Sætter du på det hurtige salg, er mulighederne hurtigt udtømt. Det er ikke målet med dette netværk, uddyber Majbritt Mikkelsen.

Taktikmøde på JYSK park

I den kommende tid kan medlemmerne af netværket opleve sejltur på Gudenåen

i en af Hjejle-bådene med vinklen: Det kan man også bruge Silkeborgs største turistattraktion til, og sidste møde inden sommerferien foregår på JYSK park bl.a. med taktikmøde i SIF-spillerenes omklædningsrum og straffesparkskonkurrence inde på stadion.

Et medlemskab af Business Unusual omfatter 10 møder årligt fordelt på 6 morgenmøder og 4 fyraftensmøder. Tilmelding til netværket kan ske ved henvendelse til enten Mette Dannemand, Silkeborg IF, på md@silkeborgif.com, mobil 2810 1463, eller Majbritt Mikkelsen, Stol på Mennesker, mobil 2145 1510. Prisen er kr. 5.900,- plus moms.

Deltagerne i SIF Business Unusual-netværket besøgte i marts Jyske Bank.



Cocktail og kævl på Radisson Blu Hotel Papirfabrikken. Privatfoto.