AKTIONÆRMAGASIN
APRIL 2018

# SIF in Business

# NYKREDIT
## RYKKER IND I SEDDELFABRIKKEN

**RADISSON BLU**
Ny direktør med visioner

**ÅRSTIDERNE ARKITEKTER**
Solgt til svensk gigant

**SKIFTEDAG HOS 100-ÅRIG**
Formands-farvel efter 40 år

## Synlighed og lokalt engagement

Eniig er et kundeejet selskab, og den lokale forankring har stor betydning for os.

Gennem vores sponsorat i SIF kan vi aktivt bidrage til foreningsudviklingen i området og derved også aktivere og synliggøre andelshavernes ejerskab af Eniig.

Eniig Tietgensvej 4 8600 Silkeborg
Tlf. 7015 1560 info@eniig.dk eniig.dk

Fodbold er noget vi er fælles om. Er du eniig

## Velkommen til SIF IN BUSINESS

Hverdagen er ved at være på plads for os på JYSK park. Efter indflytningen sidste sommer har vi haft et travlt halvår med at komme på plads og få rutiner i hverdagen. Det er vi kommet ganske langt med, og det er glædeligt, at vi allerede kan se visionerne for byens nye stadion folde sig ud: Vores tilskuertal til hjemmekampen er steget med godt 40 procent, spillerne trives i de nye omgivelser med topmoderne faciliteter, vores kunstgræs har givet os perfekte forhold gennem en hård vinter, huset er mange dage fyldt med konference- og mødegæster og vores café, Café Carlsberg, har på kampdage og til særlige fodboldarrangementer med tv-fodbold på caféens storskærme pænt besøg. Vi er langt fra i mål endnu, men den første tid har vist os, at der er potentiale.

Vi er nu gået ind i 2018, og dermed er det tid til at gøre status for vores visionsplan, Vision 2018. Vi kan med tilfredshed konstatere, at de fleste målsætninger er opfyldt. Vi spiller på JYSK park, stammen på vores hold består i stor udstrækning af spillere, der har været igennem vores talentudviklingssystem, vi spiller i Alka Superligaen og i 2018 forventer vi at fodboldøkonomien nærmer sig balance.

Med indfrielsen af Vision 2018 er bestyrelsen gået i gang med at se på nye planer. Hvilke mål for fremtidens Silkeborg IF Invest A/S skal vi sætte os? Resultatet af det arbejde forventer jeg, at vi kan offentliggøre, inden sommeren er ovre.

En af de markante begivenheder siden SIF IN BUSINESS sidst var på gaden, er salget af Robert Skov til FC København i januars transfervindue. Det er et godt eksempel på det, vi gerne vil med vores talentudvikling: En af vores egne spillere udvikler sig til en markant profil på vores hold og bliver så dygtig, at han skal videre på karrierevejen. Robert var klar til at tage næste skridt, og vi fik en efter omstændighederne fin pris for ham.

Mens disse linjer læses, er vi i gang med en spændende afslutning på sæsonen. Vi spiller puljespil om at undgå nedrykningsplayoff og i stedet sikre os playoff-kampe om at komme i Europa.

Kom ud på JYSK park og støt os i kampen for at bevare Superligafodbold i Silkeborg.

God læselyst med SIF IN BUSINESS
– og så ses vi på JYSK park.

Kent Madsen
adm. direktør
Silkeborg IF Invest A/S

## INDHOLD/ARTIKLER

**TILFREDSSTILLENDE**
Overskud på 11 mio. kr. ..... 4

**AKTIONÆRBILLETTER**
Sådan gør du ..... 7

**ET HUL I JORDEN**
Tårn-byggeri på Papirfabrikken i gang ..... 8

**NYKREDIT I SEDDELFABRIKKEN**
Pengene er tilbage i historisk bygning ..... 10

**SPONSORBOOM I SIF**
Tal & Tanker lanceret via Silkeborg IF ..... 16

**NY DIREKTØR MED VISIONER**
Silkeborg som konference-centrum ..... 20

**ÅRSTIDERNE BLIVER TIL SWECO**
Historien om en eventyrlig fusion ..... 22

**40 ÅR PÅ FORMANDSPOSTEN**
Erik Isager afløses af Poul Hansen ..... 26



**KOLOFON**

SIF IN BUSINESS · **UDGIVER:** SILKEBORG IF A/S · **OPLAG:** 3.500
**ANSVARSHAVENDE:** KENT MADSEN
**JOURNALISTISK PRODUKTION:** NIELS FRYDENLUND
**FORSIDEILLUSTRATION:** THOMAS JUUL, JUUL FOTOGRAFI OG SUSANNE ØRGAARD GRAFISK DESIGN
**FOTOS:** JUUL FOTOGRAFI, MORTEN KJÆR, ULLA MYRHØJ
**LAYOUT OG TRYK:** SKABERTRANG, WWW.SKABERTRANG.DK



HOVEDSPONSOR
MASCOT® WORKWEAR

# Begivenhedsrigt og historisk år **UDLØSER OVERSKUD**

Silkeborg IF Invest A/S kom ud af 2017 med et overskud før skat på 11 mio. kr. Samtidig steg omsætningen til 95,9 mio. kr. som et resultat af et år med høj aktivitet og vigtige begivenheder.

Det er sket meget i koncernen Silkeborg IF Invest A/S i 2017. Det afspejles i selskabets regnskab, der fortæller en historie om både høj aktivitet og fremgang. Overskuddet før skat blev på 11 mio. kr, en fremgang på 7,3 mio. kr. i forhold til året før, og omsætningen steg fra 61,2 mio. kr. til 95,9 mio. kr.

- Det er et resultat, som vi er tilfredse med efter et meget travlt år. Vi har solgt byggeretterne til opførelse af et højhus på Papirfabrikken, vi købte i sommer Hotel Papirfabrikken Radisson Blu, vi har omlagt lånene i Papirfabrikken og vi er flyttet på JYSK park. For 2018, hvor vi forventer et plus på mellem 8 og 12 mio. kr., forudser jeg allerede nu, at vi for første gang i selskabets historie runder 100 mio. kr. i omsætning, siger adm. direktør i Silkeborg IF Invest A/S, Kent Madsen.

## Byggeretter, hotelkøb og låneomlægning

Salget af byggeretten til at bygge højhuset Papirtårnet på Papirfabrikken blev kort før årets udgang gennemført. Aberdeen European Residential Opportunities Fund står for byggeriet. I sommer overtog selskabet hotellet på Papirfabrikken, der allerede har fået en vigtig rolle i konferencedriften på JYSK park. Det halve års ejerskab har påvirket årsregnskabet positivt med 600.000 kr., og det er et område, Silkeborg IF Invest forventer sig meget af i de kommende år. Omlægningen af lånene i Papirfabrikken styrker fremadrettet driftsindtjeningen med omkring 3,5 mio. kr. årligt.

## Historisk år med flytning

- Og så har flytningen til JYSK park jo været en meget markant begivenhed efter 91 år med hjemmebane på Silkeborg Stadion, der i de sidste mange år hed Mascot Park. 2017 blev ganske enkelt et historisk år for selskabet, hvor moderforeningen Silkeborg Idrætsforening samtidig kunne fejre sit 100 års jubilæum, siger Kent Madsen.

Også i fodboldforretningen er der sket en markant udvikling. Omsætningen er steget fra 29 til 46 mio. kr. Bl.a. har der været startomkostninger i forbindelse med flytningen til JYSK park, og så har spillertruppen fået en opskalering med øgede løn-udgifter, bl.a. fordi skadessituationen gjorde det nødvendigt at foretage ekstraordinære dispositioner. Underskuddet på fodbold lød på 10,3 mio. kr. mod 10,8 mio. kr. året før.

- Isoleret set er det utilfredsstillende, men vi forventer et markant bedre resultat i 2018 hjulpet godt på vej af salget af Robert Skov til FC København, siger Kent Madsen.

Regnskabet vil blive fremlagt på selskabets generalforsamling i JYSK MUSIKTEATER den 24. april.

### Nøgletal

| | 2017 | 2016 |
|---|---|---|
| Årets resultat (før skat) | 11,0 mio. kr. | 3,7 mio. kr. |
| Omsætning | 95,9 mio. kr. | 61,2 mio. kr. |
| Egenkapital | 176,1 mio. kr. | 162,1 mio. kr. |

# Skaber du forretning eller forvirring?

**Lad Kompagniskabet hjælpe dig med at få struktur på din kommunikation gennem strategi, eksekvering og optimering.**

Kompagniskabet skaber overblik og retning i processen, så du får større succes med dine budskaber overfor din målgruppe.

Gennem et produktivt samarbejde omkring strategi, eksekvering og optimering sikrer vi dig de bedste forudsætninger for at skabe forretning med din kommunikation. En strategi er nemlig kun værdifuld, hvis den eksekveres.

**Kompanerne i Kompagniskabet**

Kompagniskabet består af 3 selvstændige virksomheder – ANITA DALSGAARD, Attityde og Blikfang. Fælles for os alle er, at vi brænder for klar og tydelig kommunikation, både internt og eksternt. Kompagniskabet er din fleksible kommunikationspartner. Vi tilpasser os dine behov – uanset om du har brug for strategisk sparring, et løft af dit koncept eller mangler en god ide til din næste kampagne.

Læs mere om tankerne bag konceptet på www.kompagniskabet.com

**ANITA DALSGAARD**
Strategisk Rådgiver
AnitaDalsgaard.com

**KARSTEN GRÅBÆK**
Online Strateg
Attityde.dk

**PALLE HANSEN**
Teknisk Udvikler
Attityde.dk

**KARSTEN GROSEN**
AD'er & Kommunikationsdesigner
Blikfang.se

**PETER NEDERGAARD**
AD'er & Kommunikationsdesigner
Blikfang.se

KOMPAGNISKABET
kompagniskabet.com

# En synlig forskel - også hos

Johan Lars Thomas Birgit

**Hos Farstad Optik får du altid**

-God personlig service
- Hurtig levering
- Kvalitetsprodukter
- Tilvænningsgaranti
- Stort udvalg i briller, linser og solbriller

**- Hver gang!**

GRAT IS SYNS PRØVE

Rentefri brillekonto 0,- Ingen renter, gebyrer eller udbetaling

PRIS-GARANTI
Vi VIL være byens billigste optiker. Derfor har vi pris-garanti på kvalitetsstel med mærkevareglas fra de førende producenter.

FARSTAD OPTIK
– Synlig forskel

Farstad Optik v/ Optiker Johan Farstad Søndergade 2C 8600 Silkeborg Tlf. 86 82 15 14 www.farstadoptik.dk



# Spring ukrudtssæsonen over med Dansand®

Testet og dokumenteret ukrudts-hæmmende

Brug Dansand NO GROW™ til at bekæmpe dit ukrudt og bliv fri for de sejlivede planter – nu og de næste mange sæsoner.

## Hvad skal du vælge?

**Danfugesand® op til 5 mm**
Danfugesand® er let at anvende og ideel til smalle fuger op til 5 mm. Kan bruges på terrasser, gangarealer og indkørsler med let trafik.

**TOP LOCK® op til 10 mm**
TOP LOCK® er perfekt til fuger op til 10 mm. Fugen bliver så stærk og elastisk, at den kan holde til at blive fejet på samt tåle frost og mindre bevægelser i underlaget.

**Danfugestenmel® op til 20 mm**
Danfugestenmel® kan bruges i alle typer af fuger op til 20 mm. Fugematerialet har en høj pH-værdi, giver dårlige vækstvilkår for ukrudt og holder i flere år.

Spørg dit byggemarked til råds eller se mere på **www.dansand.dk**

DANSAND® GREENLINE




# AKTIONÆR-BILLETTER

Sådan får du dine to aktionærbilletter

Alle navnenoterede aktionærer i Silkeborg IF Invest A/S får i år to fribilletter til en valgfri hjemmekamp på JYSK park. Aktionærbilletterne er tidligere blevet udsendt med SIF IN BUSINESS, men da vi efter flytningen til JYSK park er gået over til nyt, elektronisk billetsystem, og da selskabets kommunikation med aktionærerne i dag i vid udstrækning foregår via Aktionærportalen, er proceduren for modtagelse af aktionærbilletterne ændret.

1. Er du allerede registreret i Aktionærportalen, modtager du to aktionærbilletter automatisk pr. mail på den mailadresse, der er registreret. Aktionærbilletterne udsendes i ugen efter selskabets generalforsamling.

2. Er du IKKE allerede registreret i Aktionærportalen kan du stadig nå at modtage aktionærbilletterne, hvis du registrerer dig inden 26. april.

**Sådan gør du:**
Gå ind på SIF's hjemmeside på denne adresse:
http://www.silkeborgif.com/investor-relations/aktionaerportalen/

**Følg vejledningen på siden.**
For at registrere dig på Aktionærportalen skal du enten bruge brugernavn og adgangskode fra det brev, SIF har tilsendt dig (se øverste højre hjørne) eller din NemID.
Dine aktier skal være navnenoteret for at du kan registrere dig. Kontakt dit pengeinstitut, hvis det ikke er tilfældet. De kan hjælpe.

Silkeborg IF Invest A/S afholder

## ORDINÆR GENERALFORSAMLING

**Tirsdag den 24. april 2018 kl. 17.00**
**i JYSK MUSIKTEATER, Papirfabrikken 80, 8600 Silkeborg**

Indbydelse er udsendt pr. mail via Aktionærportalen.
Tilmelding sker i henhold til retningslinjerne i mail-indbydelsen.

Se mere om generalforsamlingen her:
www.silkeborgif.com/investor-relations/generalforsamling

# PAPIRTÅRN
## starter som hul i jorden

Arbejdet med at bygge Silkeborgs højeste bygning, Papirtårnet, er gået i gang. I byggeperiodens første år vil højhuset være et hul i jorden.

Byggeriet af Silkeborgs højeste bygning, Papirtårnet, er gået i gang på Papirfabrikken. I det første år af byggeperioden vil byggeriet imidlertid gå mere nedad end i vejret. Det er i første omgang ledningsarbejdet – kloak, vand, varme og el – der bringer byggeriet ned under terrænhøjde, og i næste fase er det byggeriet af parkeringskælderen med 120 pladser under Papirtårnet, der sætter gravemaskinerne i arbejde.

Sideløbende med gravearbejdet på parkeringspladsen foran Fitness World, hvor Papirtårnet efter planen står klar til indflytning i sommeren 2020, opfører Silkeborg IF Invest A/S nyt parkeringshus på arealet ved siden af JYSK MUSIKTEATER. Her bliver der plads til 140 biler.

- Parkeringshuset forventes klar til oktober, og Papirtårnet vil begynde at gå i højden til maj næste år. Vi er klar over, at den periode bliver en udfordring for alle, der har deres daglige gang i området, særligt det første halve år, indtil p-huset står klar til brug, siger Kent Madsen, der håber at tingene kommer til at glide på trods af byggerodet.

### Et spændende sted

- Vi har gjort en del for at afhjælpe problemerne, og så håber vi på folks tålmodighed. Når det hele er færdigt, står vi med et historisk Silkeborg-byggeri og en markant tilføjelse, ikke bare til Papirfabrikken, men til hele Silkeborg. Byen får et flot, nyt vartegn, der vil underbygge, at Silkeborg og Papirfabrikken er et dynamisk sted, hvor det er spændende at komme og at være, siger Kent Madsen.

For at afhjælpe problemerne i den første del af byggefasen er der fem forskellige steder i området skabt nye muligheder for parkering. Det er på Papirtorvet foran Midtjyllands Avis og på det lille torv foran Deloitte. Desuden er der lejet to etager i sygehusets parkeringshus og etableret sti til Papirfabrikkens område ligesom en nabo i en af de store villaer på Smedebakken har stillet et antal p-pladser til rådighed. Endelig er der lejet pladser på Søtorvet, primært forbeholdt gæster på Hotel Papirfabrikken Radisson Blu.

### Flere muligheder for udvikling

Kent Madsen glæder sig naturligvis til byggeperioden er helt færdig, men det stopper ikke med højhus og parkeringshus, forsikrer han.

- Nu koncentrerer vi os om at komme godt igennem byggeperioden, men jeg vil da gerne afsløre, at vi fortsat ser udviklingsmuligheder på Papirfabrikkens område.

### PAPIRTÅRNET – KORT FORTALT ...

Bygherre: Aberdeen Asset Management Danmark
Totalentreprenør: KPC
Sælger af grunden: K/S Papirfabrikken, 100 procent ejet datterselskab i Silkeborg IF Invest A/S.
Fakta og tal: 70 meter, 23 etager, 11.380 kvadratmeter
Etage for etage: 120 p-pladser i kælderen, 1.000 kvadratmeter erhverv i stueetagen, andelsboliger i de 10 nederste etager, ejerboliger i de 13 øverste. Lejligheder på mellem 90 og 250 kvadratmeter.
Byggeperiode: Frem til maj 2019 bygges p-kælder under terræn-niveau. Derefter går byggeriet i højden. Papirtårnet forventes færdigopført i sommeren 2020.



**REPORTAGE:** PAPIRTÅRN SKYDER OP

### PAPIRFABRIKKENS PARKERINGSHUS – KORT FORTALT ...

**Bygherre:** Silkeborg IF invest A/S
**Placering:** På parkeringsarealet ved siden af JYSK MUSIKTEATER
**Byggeperiode:** marts til oktober 2019
**Kapacitet:** 140 biler

# PENGENE ER TILBAGE I **SEDDELFABRIKKEN**

Nykredit er flyttet ind Papirfabrikkens centrale bygning, Seddelfabrikken, hvor der engang blev lavet håndgjort papir til pengesedler. Indflytningen sker som led i en målrettet satsning på Silkeborg, hvor ambitionen for Danmarks største realkreditinstitut er at blive top tre lokalt.

På mange måder er det en ring, der er sluttet. I november i fjor rykkede Nykredit ind på Papirfabrikken i erhvervsområdets centrale bygning, Seddelfabrikken. Realkreditinstituttet, der også driver bankvirksomhed og lever af at få penge til at yngle, er dermed rykket ind i den bygning, hvor der tidligere blev produceret håndgjort papir til de danske pengesedler.
- Det er en smuk historie, synes jeg. De gamle trykruller, der blev brugt i produktionen af seddelpapiret, er bevaret i lokalet som et vidnesbyrd om historien, siger regionsdirektør i Nykredit, Henrik Damsgaard.
Også privatkundechef Conny Frost nyder den historiske dimension på sin arbejdsplads.
- Man fornemmer historiens vingesus i det daglige. Og så er det jo lyse og indbydende lokaler. Vi kniber os stadig i armen, siger hun.

## Pengeseddelpapir fra 1909 til 1963

I 1899 blev Silkeborg Papirfabrik rammen om håndgjort papir i Danmark. Det førte 10 år senere til, at fabrikken i Silkeborg blev udvalgt til at lave papiret til de danske pengesedler. Nationalbanken stillede dog en række sikkerhedskrav, inden opgaven blev overdraget til Silkeborg, bl.a. skulle produktionen foregå i en selvstændig bygning, hvorfor man opførte den statelige Seddelfabrikken, i dag Papirfabrikken 34. Frem til 1963, da den håndgjorte papirproduktion til pengesedler ophørte, var Seddelfabrikken stedet, hvor de danske penge blev skabt. Eller i hvert fald papiret til dem. 55 år efter seddelpapirproduktionens ophør er det en ambitiøs satsning fra Nykredits side, der fylder i de historiske lokaler. Flytningen fra rammerne i Østergade, hvor Nykredit havde adresse i en årrække i en tidligere møbelforretning, til Papirfabrikken, er et led i en strategisk satsning på Silkeborg med erhvervssiden som et klart mål.

## Går efter den lokale top tre

- Vi er i gang med at skabe en meget tydelig profil i Silkeborg, Området rummer en enorm styrke, fordi det er et prioriteret bosætningsområde. Det får mange virksomheder til at flytte i retning af Silkeborg, og når foretagsomme mennesker flytter, trækker det aktivitet med sig. Silkeborg er et stærkt punkt på landkortet, og vi ønsker at blive et af de tre markedsledende pengeinstitutter i området. Den førende bliver nok svær at slå af tronen, men så er der jo stadig to ledige pladser at kæmpe for, siger regionsdirektør Henrik Damsgaard.
Den satsning kræver, at "man syr med længere tråd," som Henrik Damsgaard formulerer det, og derfor passer Papirfabrikken perfekt til ambitionerne. Her er tilgængelighed og gode parkeringsforhold samtidig med at området er placeret centralt i byen, og her er skabt et miljø for rådgivningsvirksomheder, bl.a. et par store revisionsfirmaer som naboer – Deloitte og BDO.
- Det er et fedt miljø, og det er også nemt lige at smutte over til naboen, hvis vi har en fælles sag, der skal håndteres. Vores kunder udtrykker også stor begejstring for de nye omgivelser. Her er lyst og venligt, og vi har



**REPORTAGE:** NYKREDIT

» mange mødelokaler, hvor vi kan sidde uforstyrret, siger Conny Frost.
- Jeg har været i Nykredit i mange år og var også glad for at arbejde på kontoret i Østergade. Men ved at komme herned kan jeg jo pludselig se forskellen, fortsætter hun.

### Markant tilgang i Silkeborg

Nykredit har allerede oplevet en markant tilgang af kunder, især på erhvervssiden, i Silkeborg. Nykredit blev skabt i 1985 som resultat af en fusion af Forenede Kreditforeninger og Jyllands Kreditforening og var frem til 1989 leverandør af realkreditlån formidlet via pengeinstitutterne. Liberaliseringen af realkreditsektoren i 1989 skabte en omfattende omstillingsproces i Nykredit, der i dag ud over realkredit også er bank og udbyder forsikringer og pensioner samt laver ejendomsmæglervirksomhed.
- Nykredit er jo groet ud af fast ejendom og traditionel erhvervsfinansiering, men i dag er banksiden også en vigtig del af forretningen. Lokalt oplever vi, at en række virksomheder vælger Nykredit som fuldbank, og vi ser en markant tilgang på erhvervssiden, siger Henrik Damsgaard.
Han giver æren for udviklingen til et godt team i Silkeborg, hvor der medarbejderne har forstået at gøre sig synlige.
- Vi er lykkedes med at bringe os i dialog med kunderne. Erhvervslivet har valgt os til, og det betyder, at vi er involveret i en række løsninger i Silkeborgs nærområde, siger Henrik Damsgaard og nævner rekonstruktionen af Tvilum som det største eksempel. Her har Nykredit stillet finansieringen til rådighed for den nye ejerkreds og dermed været med i redningen af en lokal virksomhed med 500 arbejdspladser og en lang række lokale underleverandører.
- Det passer præcist til vores samfundsløfte om at være til stede. Vi er »



LEJEBOLIGER TIL ALLE
BIRCHBOLIG.DK

BIRCH EJENDOMME

30 dejlige rækkehuse i 2 plan
- Indrettet med hvide HTH elementer
- Alt i hårde hvidevarer
- Gode lyse rum
- Velfungerende køkken-alrum
- Kontakt os i dag på 88 44 50 44

Sortenborgvej 2 / 8600 Silkeborg / Tlf. 88 44 50 44 / www.birchgm.dk / birchgm@birchgm.dk

» stolte af at være med i genetableringen af Tvilum, slår Henrik Damsgaard fast.

### Ny direktør

Nykredit har siden oktober været på jagt efter ny centerdirektør i Silkeborg efter at den hidtidige mand på posten, Daniel Høj, blev forfremmet til viceregionsdirektør i Region Nord- og Midtjylland. Ved deadline på SIF IN BUSINESS var stillingen endnu ikke besat.

- Vi gør os umage, for vi ønsker en tydelig erhvervsprofil på posten. Med de ambitioner, vi har i Silkeborg, skal det være en profil med en stærk selvforståelse i forhold til Silkeborgs erhvervsliv. Det skal være én, der går ind i det med hud og hår, siger Henrik Damsgaard og håber at kunne præsentere ny direktør i løbet af april.

## NYKREDIT – KORT FORTALT ...

- Skabt i 1985 som en fusion af Forenede Kreditforeninger og Jyllands Kreditforening.
- I dag er Nykredit et finansiel virksomhed med traditionel bankdrift og en række andre ydelser.
- Nykredit er Danmarks største indenfor realkredit.
- I Silkeborg havde Nykredit i en årrække adresse på hjørnet af Østergade og Godthåbsvej
- I november 2017 flyttede Nykredit i Silkeborg til Papirfabrikken 34, den centrale bygning, Seddelfabrikken.
- Nykredit i Silkeborg beskæftiger 18 medarbejdere.




# Silkeborgs førende erhvervsadvokater

Advokatkompagniet på Papirfabrikken i Silkeborg og Nørreport i Aarhus

**Et moderne advokatfirma med lokal forankring og landsdækkende ydelser.**

Vi hjælper med:

- Virksomhedsetablering
- Virksomhedsoverdragelse
- Byggeprojekter
- Køb af fast ejendom
- Erhvervslejeret
- Ansættelsesret
- Inkasso
- Kontrakter
- Retssager
- Konkurser

**Advokat (H)**
**Thomas Bøgild-Jakobsen**
tbj@advokatkompagniet.dk
30 78 88 19

**Advokat (L)**
**Lars Ole Frederiksen**
lof@advokatkompagniet.dk
33 60 30 38

**Advokat**
**Elvir Mesanovic**
elme@advokatkompagniet.dk
60 19 84 44

Hvad kan vi gøre for dig?
Kontakt os for en uforpligtende drøftelse: **86 12 44 00**

ADVOKAT® KOMPAGNIET

| Advokatkompagniet A/S | Papirfabrikken 28 | 8600 Silkeborg |
| Nørreport 26 | 8000 Aarhus C |
| info@advokatkompagniet.dk | tlf.: 86 12 44 00 |

# SPONSOR-BOOM I SIF

Siden Silkeborg IF flyttede ind på JYSK park har klubben oplevet et sandt sponsorboom. De nye rammer har virket som en magnet på det lokale erhvervsliv.

Kun én gang tidligere i Silkeborg IF's professionelle fodboldhistorie har tilgangen af sponsorer været så massiv, som klubben oplever i øjeblikket. Det var i årene efter 1994.
Forklaringen dengang var enkel: Erobringen af mesterskabet. Og årsagen til vækststeksplosionen næsten 25 år senere er også indlysende: Indvielsen af Danmarks mest moderne fodboldstadion, JYSK park, sidste sommer. Siden er der kommet omkring 60 nye sponsorer til.
- Vi kan med glæde konstatere, at de nye rammer har haft den ønskede virkning. Vi oplever en glæde og tilfredshed med de nye faciliteter, både fra eksisterende og nye sponsorer. Samtidig med at mange nye er kommet til, har vi også oplevet, at en række af de eksisterende sponsorer har udbygget deres engagement, fordi vi på JYSK park har fået nye tilbud på hylderne, siger Silkeborg IF's adm. direktør, Kent Madsen.
SIF-direktøren er taknemmelig for, at det lokale erhvervsliv har taget så positivt imod JYSK park, og han lægger ikke skjul på, at uden den opbakning, ville det ikke være muligt at drive superligafodbold i Silkeborg.
- Indtægterne fra sponsorerne er hjørnestenen i klubbens økonomi og repræsenterer den største indtægtsgruppe. Dernæst kommer indtægter fra tv-rettighederne, oplyser Kent Madsen.

### Nye muligheder på JYSK park

På flere områder har JYSK park revolutioneret mulighederne for Silkeborg IF. De intime og topmoderne rammer på JYSK park giver større fodboldoplevelser og dermed også et større potentiale for at tiltrække interesse. Sponsor-delen er et vigtigt felt, men også på tilskuerfronten er der kommet et større potentiale. SIF har en tilskuerfremgang i forhold til sidste sæson på over 40 procent, og Kent Madsen ser yderligere potentiale.
- Vi har skabt faciliteter, som er "second to none," og det har gjort os til den klub i Superligaen, der suverænt har haft størst fremgang på tilskuerfronten. Men vi arbejder på at få endnu flere ud på JYSK park til vores hjemmekampe, så det bliver en del af silkeborgensernes kultur at gå til fodbold hver gang, siger Kent Madsen.

### Tilskuergennemsnit på 5.000?

Billetpriser fra 80 kr. og sæsonkort fra 500 kr. er nogle af de håndtag, SIF har taget fat i. Der laves arrangementer før og efter kampene for at gøre hver kamp til en begivenhed, og så arbejdes der målrettet med at skabe en tættere kontakt til klubbens tilhængere. Således introducerer SIF sin nye app i nær fremtid. Den skal være med til at give fodboldoplevelsen på JYSK park nye dimensioner.
- Kan vi øge det gennemsnitlige tilskuertal på JYSK park til 5.000? Det lyder selvfølgelig ambitiøst på baggrund af det begrænsede befolkningsunderlag, vi har at arbejde med. Men det er det mål, vi forfølger, siger Kent Madsen.

### Café og konference

JYSK park har desuden givet SIF nogle helt nye forretningsområder. Med Café Carlsberg har Søholt fået et samlingssted i det daglige, og her arrangerer klubben også fodbold-aftener og -eftermiddage, hvor der inviteres til storskærmsfodbold – f.eks. i forbindelse med SIF's udekampe og store internationale opgør i Premier League og Champions League – med spisning og tilbud på drikkevarer.

Med JYSK parks sponsorlounge, Eniig Loungen, hvor der er plads til op til 1.000 spisende gæster, samt fire Skyboxe til møder i mindre målestok, er JYSK park også blevet et populært konference-center, der allerede i det første trekvarte år har været flittigt benyttet af virksomheder og institutioner.
- Også her er der stort potentiale ud over det, vi allerede har set. Med SIF's køb af Hotel Papirfabrikken Radisson Blu råder vi over et topprofessionelt set-up til at varetage den del af forretningen, siger Kent Madsen.

## U19-landskampe på JYSK park

I marts måned var JYSK park vært for det danske U19-landsholds EM-kampe for at komme med til sommerens slutrunde i Finland. I en firenationers-turnering med deltagelse af Danmark, Tyrkiet, Bosnien og Østrig blev der fra 21.-28. april spillet fem U19-landskampe på JYSK parks kunstgræs. DBU havde budt ind på værtsskabet for turneringen og valgte de fine faciliteter i Silkeborg, hvor Jeppe Okkels og Magnus Mattsson var de lokale repræsentanter på det danske landshold.
DBU valgte allerede i oktober i fjor JYSK park som spillested, da det danske kvindelandshold i U19-årgangene spillede to testkampe mod Schweiz.
Ud over SIF's Superligakampe bliver JYSK park dagligt brugt som træningsbane for SIF's superligaspillere og klubbens ungdomselitespillere. Desuden benyttes kunstgræsbanen af lokale klubber, indtil videre har der typisk været tale om træningskampe op til forårets seriestart.
Silkeborg KFUM afvikler sin 100 års jubilæumskamp på JYSK park den 3. juli kl. 19.00, hvor jubilæet markeres med en opvisningskamp mod SIF.

## Nye sponsorer

Grejbiksen
Trianglens Pølsevogn
Danbolig
Egetæpper
XL Byg Silkeborg
Winther biler
Oras
Olega A/S
Global Agency
Silkeborg Fragt
Gustav H Christensen
Nutramino
Proshop
Advokatkompagniet A/S
Erhvervshjemmesider
Hetag
Avk
Globus biler
Andersen Furniture
Løvborg biler
Unilever
Brønnum
DR Gulve Holding Aps
eBay
Leon Jensen ejendomme
Pixelz Nordic ApS
Duka Group A/S
Mcdonald's Silkeborg
Villa
D.S Autolak ApS
Ken Storkøkken
Fitness World Group A/S
Humantrust
Campinggaarden Ormslev ApS
Senzone ApS
Motorcentrum A/S
Kinch Holding ApS
Ejendomsselskabet Stagehøjvej 27 ApS
Jysk festudlejning
Unisport
Bones
Vulcan. Silkeborg A/S
Stokvad Rådgivende Ingeniører A/S
DREWSENS kaffe, vin & tapasbar
Envidan A/S
WILA A/S
EDC Erhverv Torben Larsen A/S
Bilernes Hus A/S
Uggerhøj Silkeborg
Tipsbladet ApS
Multi:IT A/S
Eseebase
Circle K Danmark A/S
King buffet ApS
Ferdinand
Nordic Business Center ApS
Thorning Bageri
Himmerland Golf
Dansk Firmapension K/S

# TAL & TANKER
## bruger SIF som PR-platform

Revisionsfirmaet Tal & Tanker er et resultat af en fusion af to revisionsfirmaer. Tal & Tanker har brugt Silkeborg IF som en vigtig platform til at slå det nye navn fast.

Da de to lokale revisionshuse, One Revision Silkeborg og Revisorerne Hostruphus valgte at fusionere under navnet Tal & Tanker fra 1. januar 2018, brugte den nye virksomhed SIF som et vigtigt led i markedsføringen. Faktisk tyvstartede Tal & Tanker den planlagte lancering, for da SIF vandt i Odense i 2017's sidste kamp kunne man se en jublende Gustaf Nilsson – manden bag de to mål i sejren på 2-1 – med det nye revisionsfirmas logo på ryggen.

- Egentlig var det først meningen, at vi ville gå ud med budskabet om Tal & Tanker den 1. januar. Men vi så en hammergod mulighed i at vise vores nye navn frem i forbindelse med julefrokosten for SIF's sponsorer i JYSK MUSIKTEATER. Derfor lavede vi lynhurtigt en Supersponsor17-aftale (rygsponsoratet – red) på Gustaf Nilsson og Casper Sloth, fortæller en af de ni partnere, Martin Brinch Therkelsen.

Ved den traditionsrige julefrokost, der i 2017 blev afholdt to dage efter sejren i Odense, kommer alle Supersponsor17-virksomhederne på scenen og får overrakt spillertrøjer af "deres" spiller og bliver på den måde eksponeret overfor de øvrige sponsorer.

### SIF er et godt sted at fortælle historien

Tal & Tanker har siden været kampsponsor – det var mod FC Midtjylland 5. marts – for også på den måde at vise sig frem overfor omverdenen.

- Tal & Tanker arbejder primært lokalt. Det er her, vi føler vi er gode. Vores kundemålgruppe er små og mellemstore ejerdrevne virksomheder, og i SIF finder vi rigtig mange af den type virksomheder i klubbens sponsorkreds. Derfor er SIF et godt sted at fortælle historien om vores nye navn både for eksisterende og nye kunder. Så man kan sige, at vi via SIF fik kickstartet opmærksomheden omkring den nye fusionsrevisor i Silkeborg, siger Martin Brinch Therkelsen videre.

En af opgaverne har været at fortælle historien om Tal & Tanker. Ikke blot, at der er tale om en fusion mellem to lokale revisionsfirmaer, One Revision Silkeborg og Revisorerne Hostruphus, men også historien bag navnet og dermed den nye fusions værdigrundlag.

### Søgte ny makker

Allerede i sommeren 2016 begyndte Revisorerne Hostruphus så småt at se sig om efter en ny makker på grund af behov for et generationsskifte. I det arbejde var det vigtigt for virksomheden, at den kommende partner delte de værdier, Hostruphus tog med sig – nærhed i forhold til kunder og medarbejdere, fokus på mennesket bag tallene og en åben kultur med inddragelse af medarbejderne i beslutningsprocessen.

De værdier fandt Hostruphus hos One Revision Silkeborg, og vejen mod et giftermål blev indledt. Det er nu blevet til Tal & Tanker, og vejen til det navn går gennem værdierne. Medarbejderne har været med i processen, og navnet afspejler det, virksomheden er.

### Tal uden tanker er værdiløse

- Selvfølgelig handler det om tal, det er den vare, vi sælger. Men for os efterlader tal uden tanker et tomrum. Tallene er vores fundament og udgangspunktet for alt det andet, som vi kan. Tallene er nøglen til de tanker, der kan forløse en virksomheds potentiale, skabe vækst, succes og værdi. Det agter vi at gøre sammen med vores kunder – hver gang, siger Martin Brinch Therkelsen og suppleres af partnerkollega Kuno Hesel:

– Tal uden tanker er værdiløse. Derfor nøjes vi ikke med tallene, men bruger kræfter på at tænke og se muligheder sammen med vore kunder. For det er i en god dialog – baseret på fakta – det stærke samarbejde skabes.

Indtil videre arbejder Tal & Tanker videre ud fra de oprindelige adresser i henholdsvis Hostrupsgade 41 og Frichsvej 19, men det er målet, at der inden udgangen af 2018 er fundet et fælles domicil i Silkeborg, hvor de i alt 40 medarbejdere får deres nye arbejdsplads.



Du får flere muligheder

Vi tager udgangspunkt i dig, og anviser veje til at realisere dine økonomiske drømme.

Silkeborg afdeling
Vestergade 25
tlf. 87 22 80 00
sparkron.dk

SPAREKASSEN KRONJYLLAND
#påvej

# SILKEBORG skal være KONFERENCE-CENTRUM

Den nye direktør på Hotel Papirfabrikken Radisson Blu, Jesper Lynge Madsen, vil udnytte JYSK parks konference-faciliteter til at lokke forretningsfolk og udenbys virksomheder til Søhøjlandet.

Jesper Lynge Madsen har sat sig i direktørstolen på byens hotel, Radisson Blu på Papirfabrikken. Slipseknuden sidder snorlige og den hvide skjorte under jakkesættet er nystrøget. Han ligner en mand, der er klar til at erobre nyt land. Og det er lige, hvad han er, den 42-årige hoteldirektør med bred erfaring indenfor hoteldrift og afvikling af konferencer.

- Jeg ser masser af muligheder. På konference-fronten rummer JYSK park med sine skybokse, Eniig Loungen og den store foyer i stue-etagen (Reimar Foyeren – red.) stort potentiale. Jeg fornemmer allerede, at byens virksomheder kender til mulighederne, og mange bruger faciliteterne. Men jeg tror også på, at man som virksomhed udefra kan udnytte Silkeborg med alle de muligheder, byen rummer, siger Jesper Lynge Madsen.

Han nævner byens centrale placering ved motorvejen og tæt på lufthavnen i Billund, søerne og skovene og alle de kulturtilbud, Silkeborg rummer, som et stort aktiv, når en virksomhed skal vælge stedet at holde en konference over flere dage.

### Bred erfaring med konferencer

Og han ved, hvad han taler om, familiefaren fra Solbjerg, der har erfaring fra både Radisson Blu Aarhus med 36 mødelokaler og Scandinavian Congress Center med plads til op til 4.000 gæster. Og fra Radisson Blu Falconer Hotel på Frederiksberg i København med Falconer Salen som den store konferencemotor.

I Silkeborg kan Jesper Lynge Madsen nu tilbyde det samme. Ganske vist i mindre målestok, men nok til at gøre byen attraktiv. 100 værelser ved Gudenåen på Papirfabrikken og en variation af konferencemuligheder. På JYSK park er Eniig Loungen med plads til op til 1.000 spisende gæster den mest rummelige, og på Papirfabrikken er der både 1A og JYSK MUSIKTEATER med konferencepotentiale.

- Det kommer ikke af sig selv. Der skal gøres et stykke benarbejde, og vi skal ud og lave lidt ballade og støj, så folk får øjnene op for, at vi er her. Jeg tror på, at vi skal slå os sammen med andre og gøre os synlige på konferencebaserede messer og være steder, hvor f.eks. Visit Silkeborg også er synlig. Vi skal være med på noget, hvor andre også er med, siger Jesper Lynge Madsen.

På hotellet har Jesper Lynge Madsen en vision om gerne at ville se flere lokale borgere. Silkeborgenserne må gerne bruge Radisson Blu noget mere. Restaurant Michael D. har således åben hver dag.

### Tættere på silkeborgenserne

- Vi skal have fortalt en historie om, at det er okay at gå på hotelrestaurant, når man spiser ude. Vi skal finde ud af, hvad det er silkeborgenserne vil have, når de går ud. Det kan ikke nytte noget, at en fagmands stolthed overskygger det behov, gæsten har. Vi skal lytte til folk i byen og høre, hvad det er, de gerne vil have. Og så kan det også være, at vi skal skabe en lidt anden stemning i Michael D. Vi skal skabe et sted, hvor der er lokalt liv. Et sted, hvor silkeborgenserne har lyst til at komme, når de går på café eller restaurant, lyder visionen fra hoteldirektøren.

## JESPER LYNGE MADSEN – KORT FORTALT ...

- 42 år, bosat i Solbjerg syd for Aarhus med hustru og to børn.
- Ansat som direktør på Hotel Papirfabrikken Radisson Blu pr. 1. februar, hvor han afløste Helle Munk.
- Kommer fra en stilling som direktør for de to Aalborg-hoteller Best Western Scheelsminde og Aalborg Airport Hotel.
- Har tilbragt de fleste af sine erhvervsaktive år i Rezidor-gruppen, der står bag Radisson Blu-hotellerne.
- Kom i lære som receptionist på Radisson Blu i Aarhus efter sin handelsskole-eksamen i 1998.
- Steg hurtigt i graderne og frem til 2015 bestred han en række ledende stillinger på hotellet, fra 2013-15 hotelchef.
- Direktør for Radisson Blu Falconer Hotel på Frederiksberg i København i 1,5 år, hvorefter han rykkede til Aalborg.

## HOTEL PAPIRFABRIKKEN RADISSON BLU – KORT FORTALT ...

- Flyttede ind på Papirfabrikken i 2002 i bygningerne, der fra 1846 til 2000 rummede papirproduktion.
- I 2000 blev en nænsom restaurering af hele området, der omdannede den gamle papirfabrik til erhvervs- og kulturområde med kontorer, restauranter, biograf, teater- og koncerthus og boliger, indledt, og Radisson Blu har således været med helt fra det moderne Papirfabrikkens start.
- Radisson Blu har 100 værelser og restaurant (Michael D.). Hotellet driver også Restaurant 1A og caféen i JYSK MUSIKTEATER.
- Hotel Papirfabrikken Radisson Blu blev i sommeren 2017 købt af Silkeborg IF Invest A/S og blev dermed en del af en koncern, der også driver fodbold og erhvervsudlejning på Papirfabrikken.
- Radisson Blu er ansvarlig for konferencedriften på JYSK park.

FEM EJERE VAR ENIGE:

# ÅRSTIDERNE BLIVER TIL Sweco

I februar ramte en opsigtsvækkende erhvervshistorie forsiden: Silkeborgs arkitektgigant, Årstiderne Arkitekter, blev solgt til Sweco. Hvorfor nu det? Og hvad er konsekvensen? Adm. direktør Torben Klausen er klar med svar.

Facaden på Papirfabrikken ligner sig selv. På skiltet foran indgangen til nummer 24 er det stadig firmanavnet Årstiderne Arkitekter, der markerer at her har en af Danmarks største arkitektvirksomheder sit hovedkontor. Men bag skiltet er der en anden historie, der er så ny, at den endnu ikke er kommet på facaden. Årstiderne er blevet solgt til den børsnoterede svenske ingeniør- og arkitektkoncern Sweco. Dermed er Årstiderne blevet en del af Europas største virksomhed indenfor sit felt.

På anden sal tager adm. direktør Torben Klausen imod. Han er stolt. Af mange grunde. Salget fremtidssikrer den arkitektvirksomhed, han sammen med de øvrige fire partnere, Per Laustsen, Mikkel Westfall, Anders Kærsgaard og Jonas Snickert, gennem de sidste mange år har bygget op. Det, der begyndte den 1. marts 1985 i et loftslokale i Vestergade med Per Laustsen og entreprenør Poul Lysholt Hansen som stiftere, er rykket op i den internationale elite.

## Markant aftryk på lokalområdet

Salgtet sikrer også, at Årstiderne – eller Sweco – også i fremtiden vil sætte et markant aftryk på det lokalområde, virksomheden har været en betydningsfuld del af i over 30 år. Transformationen af Papirfabrikken fra nedslidt industri til moderne kultur-, erhverv- og boligbydel, Jyske Banks byggeri i Vestergade og på Neckelmann-grunden, Eniigs nye administrationsbygning på Tietgensvej, byens nye stadion, JYSK park, og boligområdet Langsøparken på Århusbakken er blot nogle markante eksempler på det præg, Årstiderne Arkitekter har sat på Silkeborg.

Men vil det også blive sådan i fremtiden? er et af de centrale spørgsmål, der trænger sig på.

- Svaret på det er et klart og rungende ja. Vores værdisæt i Årstiderne Arkitekter flugter fuldstændigt med værdisættet hos Sweco. Det er en af grundene til, at vi passer så godt sammen. Vi har en udpræget decentral strategi. Vi vil være tæt på kunderne og markederne. Det samme vil Sweco. Så den klare plan er at vi bliver her med en vilje til fortsat at påvirke byen fremadrettet, slår Torben Klausen fast. Og sådan vil det også være på det nu tidligere Årstiderne Arkitekters tegnestuer i Herning, Aarhus, København, Norge og Sverige.





Det er også værd at stille spørgsmål til, hvorfor fusion? Årstiderne Arkitekter havde frem til salget til Sweco udviklet sig eksplosivt efter det dyk, virksomheden oplevede under finanskrisen. Alt gik jo godt, så hvorfor?

## Derfor fusion

- Det er der to grunde til. Den ene rækker udad mod kunderne, som nu kan få alle varer i den samme butik. Sweco tilbyder både ingeniør- og arkitektledelse i forbindelse med byggeri. Det efterspørger mange store kunder, fordi det gør tingene mindre komplicerede at arbejde sammen med én rådgiver, der råder over alle kompetencer. Bygherren vil opleve det som ukompliceret.
- Den anden grund går indad. Per grundlagde tegnestuen i 1985 og op gennem årene optog han gradvist nye partnere, og det var i en række år indenfor privatøkonomisk rækkevidde at komme med i partnerkredsen. Men med et tre-cifret millionbeløb i omsætning og pæn indtjening vil det nu være udenfor rækkevidde for enkeltmedarbejdere. Derfor valgte vi at sikre ejerstrukturen for fremtiden ved at gå med i et større fællesskab, forklarer Torben Klausen.

## Som at møde en sjæleven

Et år før salget traf de fem partnere i Årstiderne Arkitekter beslutning om, at afsøge markedet for muligheder. Og da den svenske gigant Sweco kom på banen, var det som at møde en sjæleven. Værdibegreberne var de samme. Det var et perfekt match.

- I Danmark er Sweco bedst kendt som rådgivende ingeniør, men faktisk er det oprindeligt en arkitektvirksomhed, og i dag beskæftiger virksomheden 1.250 arkitekter, fortrinsvis i de andre nordiske lande. Derfor var Sweco strategisk ude efter en partner i Danmark med både bredde og dybde. Det fandt de hos Årstiderne Arkitekter, siger Torben Klausen og tilføjer, at de fem partnere i Årstiderne var helt enige om beslutningen om salg. »

## ÅRSTIDERNE – KORT FORTALT ...

- Stiftet 1. marts 1985 af Per Laustsen og Poul Lysholt Hansen.
- Første adresse var loftslokalet på Vestergade 49.
- Fra 1989 100 procent ejet af Per Laustsen.
- Gennem årene arbejdede stifteren sammen med skiftende partnere ud fra devisen: Vi tegner lige så gerne en carport til 10.000 kr. for en parcelhusejer som en virksomhed til adskillige millioner.
- Fem partnere udgjorde ejerkredsen før salget til Sweco: Per Laustsen, Torben Klausen, Mikkel Westfall, Anders Kærsgaard og Jonas Snickert. Alle fem fortsætter i deres funktioner under det nye ejerskab.
- 200 medarbejdere på Årstidernes tegnestuer i Silkeborg, Herning, Aarhus, København, Norge og Sverige var ansat på salgstidspunktet.
- Årstiderne Arkitekter kunne i november 2017 offentliggøre et rekordregnskab med 200 mio. kr. i omsætning og overskud på 24,3 mio. kr.
- I Silkeborg har Årstiderne Arkitekter tegnet en lang række markante byggerier: Bl.a. transformationen af Papirfabrikken fra nedslidt industri til moderne kultur-, erhverv- og boligbydel, Jyske Banks byggeri i Vestergade og på Neckelmann-grunden, Eniigs nye administrationsbygning på Tietgensvej, byens nye stadion, JYSK park, og boligområdet Langsøparken på Århusbakken.

## SWECO – KORT FORTALT ...

- Noteret på den svenske børs, Nasdaq OMX Stockholm AB.
- Omsætningen er på omkring 16,5 mia. svenske kroner.
- 14.500 ansatte i 14 europæiske lande, typisk ingeniører, arkitekter, designere, byplanlæggere etc.
- "Vi bygger fremtidens byer," lyder Sweco's slogan.
- Kontorer i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Estland, Litauen, Bulgarien, Polen, Tjekkiet, Tyskland, Holland, Belgien, England og Tyrkiet og arbejde med byggerier i 70 lande i Verden.

» Alle partnere fortsætter i deres nuværende funktioner i den nye sammenhæng, og Torben Klausen skal nu vænne sig til at være ansat direktør uden ejerskab. Og hvordan går det så med det?

### Kæmpeforskel at være ansat

- Det er et godt spørgsmål. Selvfølgelig skal jeg vænne mig til at være ansat, for der er en kæmpeforskel fra at være ejer til at være lønmodtager. På den ene side er det en lettelse fordi jeg nu ved, at fremtiden er sikret. På den anden side er det jo uanset hvordan man vender og drejer det en afgivelse af kontrol. Men konstruktionen er lavet sådan, at det er ligesom at være alene hjemme. Jeg er nu en del af en større helhed, og vi træffer ikke selv de store beslutninger længere. Men dna'et i de to virksomheder, der nu er lagt sammen, er så identisk, at de beslutninger, der træffes nu, ville være de samme beslutninger, hvis de var blevet truffet i den gamle ejerkreds i Årstiderne. Vi har lavet et grundigt forarbejde, så jeg er ikke betænkelig, siger Torben Klausen og glæder sig oprigtigt over sin nye virkelighed i Sweco.
Og så lever han med, at skiltet på facaden først bliver udskiftet i løbet af efteråret.

Jan Nygaard står klar til at modtage dig i Erhvervs-afdelingen

Hos Volkswagen Silkeborg ErhvervsCenter kan du opleve områdets mest slagkraftige modelprogram til erhvervslivet. Vi leverer det bedste indenfor kassevogne og chassiser, der kan skræddersyes til din branche og dine behov. Desuden tilbyder vi en palette af vans, hvis du ønsker en rummelig og komfortabel Volkswagen og kan nøjes med 2 sæder. Uanset hvilket behov du har, finder vi en model, der passer.

Uanset hvordan din arbejdsdag ser ud, så har vi en erhvervsbil, der holder din forretning kørende dag ud og dag ind.

Vi ønsker at tæt samarbejde med de erhvervsdrivende i Silkeborg og omegn.

Vores Erhvervscenter står derfor altid til rådighed med god vejledning, når der skal købes ny varevogn. Blandt andet har vi Danmarks nok bedste leasingtilbud, som vi tilpasser lige netop til jeres virksomhed.

Vores erhvervskunder skal have den bedste rådgivning i valg af transport-, service- og finansielle løsninger. Derfor er vi tilknyttet Volkswagens ErhvervsCenter koncept, med dedikerede erhvervskonsulenter, der udelukkende tager sig af erhvervslivet og har overblik over moms- og afgiftsreglerne.

I vores ErhvervsCenter kan du få kortlagt din virksomheds behov, så du får den optimale løsning. Vi rådgiver og vejleder i valg og opbygning af bilerne, og sammensætter individuelle leasing- og finansieringstilbud til netop dit behov. Dette kombineret med fordelagtige service- og reparationskontrakter giver dig tryghed og budgetsikkerhed. Kan du ikke finde tid til at besøge os, kommer Jan Nygaard Eriksen gerne ud til dig.

Vi ved, at markedets dyreste varevogn er én, der holder stille. At det handler om din forretning, før det handler om vores biler. Hos Volkswagen Silkeborg ErhvervsCenter sætter vi en ære i at få dig hurtigt op på liften og ud på vejen igen, hvis du får brug for det.

**Volkswagen Silkeborg – Skoda Silkeborg**
Personbilsafdelingen sluttede 2017 af med en god slutspurt hvilket betød, på trods af "Dieselgate" og regeringens afgiftspolitik, et totalsalg på 1052 stk. fabriksnye Volkswagen og Skoda personbiler.

## Volkswagen Silkeborg

Bredhøjvej 5 · 8600 Silkeborg
Tlf. **salg VW: 7210 0252** · Tlf. **salg Skoda: 7210 0233**
Tlf. **Bilernes Hus servicepartner: 7210 0200**
www.vw-silkeborg.dk

# **ISAGER** giver bolden videre efter **40 ÅR**

Der er vagtskifte på broen i Silkeborg Idrætsforening. Hovedformand Erik Isager afleverer bolden til Poul Hansen, der skal føre idrætsforeningen ind i fremtiden. SIF IN BUSINESS har mødt den aftrædende og tiltrædende formand til en snak om fortid, nutid og fremtid. Og om Silkeborg Idrætsforenings rolle.

1978 er et år som så mange andre. Og alligevel sker der ting til historiebøgerne. To paver dør, først Pave Paul VI i en alder af 80 år, og dernæst Pave Johannes Paul I blot 24 dage efter at have overtaget embedet. I Camp David indgår Egypten og Israel en fredsaftale, og den senere håndboldspiller Michael V. Knudsen bliver født.
Og så er 1978 året, hvor Erik Isager bliver valgt til hovedformand i Silkeborg Idrætsforening. 40 år senere, ved hovedafdelingens generalforsamling, slutter en æra i idrætsforeningens 100 årige historie: Erik Isager giver bolden videre til Poul Hansen.
De to lederprofiler i idrætsforeningen møder SIF IN BUSINESS en hverdagsaften i Søholthuset. Ikke det tidligere klubhus i gule mursten i det nordvestlige hjørne af Søholt Idrætspark, men de nye lokaler på JYSK park, der er navngivet efter SIF's "hjem" gennem næsten 50 år. Vi taler om motivationen til at gå ind i et tungt lederjob i det frivillige foreningsliv, SIF's rolle i fremtiden og forholdet til den professionelle overbygning i fodboldens Superliga.

**Hvad var din motivation, Erik, for dengang for 40 år siden at sige ja til hovedformands-hvervet i Silkeborg Idrætsforening, og hvad får dig, Poul, til at sige ja til opgaven?**

Erik: Jeg kom til Silkeborg fra Hjørring i 1971 som 25-årig, da jeg blev tilbudt en stilling som fuldmægtig i udlandsafdelingen i Jyske Bank.Når jeg gik ned ad Vestergade, kendte jeg ingen. I Hjørring havde jeg været med i bestyrelsesarbejdet siden jeg var 17 år – vedtægterne måtte laves om, fordi jeg egentlig var for ung, og i starten tog vi hjem til Hjørring i hver eneste weekend. En dag kom Peter Gam (mangeårig leder i Silkeborg Idrætsforening og medarbejder i Jyske Bank – red.) og spurgte, om ikke jeg havde lyst til at komme med i SIF. Det havde jeg. Foreningsarbejdet interesserede mig jo, og jeg ville også gerne have en venskabskreds udenfor banken. Så det var for at få et netværk i Silkeborg. Det har jeg fået. I SIF har jeg mødt mennesker fra alle samfundslag, høj som lav, og det elsker jeg. Jeg har lært enormt mange mennesker at kende.
I 1972 får Erik Isager sit første job i SIF, holdleder for serie 4-holdet, i '73 bliver han hovedkasserer og indfører edb-opkrævning af kontingenter, hvilket eliminerer de fleste restancer og giver en indtægtsstigning på 70.000 kr. Han er blandt initiativtagerne til de store koncerter med Dr. Hook, Suzi Quatro, Cliff Richard med flere, som også skæpper godt i kassen, og den unge bankmand »



**INTERVIEW:** ISAGER GIVER BOLDEN VIDERE

## ERIK ISAGER – KORT FORTALT ...

- Oprindeligt fra Hjørring, hvor han allerede som 17-årig engagerede sig i lederarbejde i Hjørring Idrætsforening.
- Flyttede til Silkeborg som 25-årig i 1971 i forbindelse med jobskifte fra Vendelbobanken til Jyske Bank.
- Blev hvervet til lederarbejde i SIF i 1972 og startede som holdleder for serie 4 holdet.
- Hovedkasserer i 1973 og valgt som hovedformand i 1978 som afløser for Bent Brockstedt-Rasmussen.
- Æresmedlem i Silkeborg IF og IK Grane.
- Afdelingsdirektør i Jyske Bank, Valutaservice, hvor han efter 45 år i banken gik på pension i 2009.
- I bestyrelsen for Silkeborg IF Invest A/S siden starten på professionel fodbold i SIF i 1984.
- I bestyrelsen for Silkeborg Fodbold College siden 1994.
- I bestyrelsen for Silkeborg Kommunes Idrætsråd siden 2014.
- Årets idrætsleder i Silkeborg i 1992.
- Modtager af DBU's sølvnål i 1991.
- Modtager af JBU's hæderstegn i 2010.
- Modtager af Leo Dannins Rejselegat i 2017 af DBU.
- Modtager af Drewsen Prisen i 2017 af Silkeborg Kommune.
- Optaget på Stjernepladsen i Silkeborg IF i 2007.

» fra Hjørring gør så godt et indtryk, at han i 1978 bliver valgt til klubbens hovedformand.
Poul: Jeg er på en eller anden måde drevet af det frivillige arbejde, og så banker der et rødt hjerte i mig. Måske sidder det i mit dna, og det er blevet nedarvet til mine børn – og min kone også. Det at gøre en forskel gennem idrætten. Sporten, det sociale, sundheden. De ting hænger sammen. For mig at se er det vigtigt, at de frivillige ledere, der ofte har en travl hverdag i forvejen, får et output i SIF og nyder glæden af det udbytte, arbejdet giver. Det ser jeg jo allerede. Der er rigtigt mange gode mennesker i SIF, og det skal jeg som hovedformand drage nytte af i lederskabet. Jeg skal i høj grad uddelegere, for alene magter ingen så stor en opgave.
Erik: Nej, det er i høj grad også min erfaring. Du er intet værd uden andre. Vi har i SIF 150 frivillige ledere, der gør et kæmpearbejde, og jeg må sige, at det har været berigende at være med i så mange år. Det har været livsbekræftende, og jeg har fået venskaber for livet. SIF er noget helt særligt.
Poul Hansen kom til Silkeborg i 1989 via et job som salgschef i forsikringsselskabet Codan's Silkeborgafdeling. Som eliteudøver indenfor badminton gik han ind i lederarbejdet i Silkeborg Badminton Klub, og da hans søn begyndte at spille fodbold i starten af 90'erne i SIF, gik han ind som forælder-træner, og kom ad den vej ind i klubben. I 1999 blev han medansvarlig for en organisatorisk ændring i fodboldafdelingen og blev ansvarlig for udvikling og ansættelse af de frivillige ledere og trænere.

I Codan avancerede Poul Hansen til HR-chef med fast arbejdssted i København. Det forhindrede ham i mange år i at engagere sig dybt i SIF, selv om han var blevet inkarneret SIF'er – det røde hjerte. Tilknytningen til SIF blev vedligeholdt med ansvaret for børneattesterne i rekrutteringen af nye ledere og trænere, og da Poul Hansen i 2016 igen kunne vende hjem til en hverdag med de fleste arbejdstimer i Silkeborg, blev han straks kontaktet med henblik på hovedformandsposten.
Poul: Selvfølgelig skulle jeg lige overveje det. Men ikke særligt længe. Det er jo som at komme tilbage til "familien." Det er nogle store sko, jeg skal udfylde, men jeg har sat mig for at være mig selv. Jeg skal være Poul fra dag 1 og ikke en Erik look-a-like.

**Hvordan ser I fremtiden for Silkeborg Idrætsforening?**

Poul: Foreningslivet bliver udfordret og står på flere områder overfor et paradigmeskifte. Vi ser en stadigt øget individualisering, hvor fitnesscentrene er et godt eksempel. Jeg mener dog ikke, at vi skal frygte konkurrencen. I stedet skal vi lade os inspirere af fitnessbranchens succes med at skabe lettilgængelige og fleksible idrætstilbud. Vi skal løbende tænke ind, hvordan vi kan imødekomme efterspørgslen på individualisering i vores måde at dyrke og tænke idræt på, men vi skal dog hele tiden holde fast i foreningsidealet. Det fællesskab i foreningen, som er så unikt.
- Samtidig skal vi se på de spændende muligheder, som digitaliseringen åbner.

Med de sociale medier og mange nye idrætsapps, har vi fået nogle helt nye og meget bedre muligheder for at kommunikere og være i tæt dialog med vores medlemmer i SIF. Det kan hjælpe os til hele tiden at være i kontakt med de ønsker og behov, vores medlemmer har. Vi skal være med til at skabe sammenhold mellem børn og forældre gennem fællesidræt, og vi skal bruge de sociale medier til at skabe synlighed. Endelig mener jeg, at SIF som en af byens store idrætsforeninger skal tage et medansvar for byens udvikling ved at tilbyde aktiviteter, der giver mennesker en social, aktiv hverdag. Jeg ser, at vi har et medansvar for at byde vore nye borgere velkommen i byen, være med til at skabe nye relationer og netværk og dermed sikre, at de hurtigst muligt kan blive en del af byen. Silkeborg Idrætsforening skal fortsat være foreningen i byen med mange tilbud til byens borgere, hvor glæden ved »

## POUL HANSEN – KORT FORTALT ...

- Oprindeligt fra Esbjerg
- Flyttede til Silkeborg i 1989, da han blev salgschef i forsikringsselskabet Codan's Silkeborg-afdeling.
- Engagerede sig i SIF fra 1993, da hans søn begyndte at spille fodbold.
- Blev i 1999 medansvarlig for en organisatorisk omstrukturering i fodboldafdelingen og fik ansvaret for udvikling og ansættelse af de frivillige ledere
- Erhvervskarriere i Codan, bl.a. som HR-chef gennem en årrække, hvor han havde arbejds-adresse i København. Gennem årene i Hovedstaden bevarede han tilknytningen til SIF, bl.a. som ansvarlig for børneattester for nye frivillige ledere.
- Siden 2016 selvstændig HR-rådgiver med bopæl i Silkeborg.
- Siden 2016 medlem af Forretningsudvalget og Hovedbestyrelsen i Silkeborg Idrætsforening

HANDSKEN ER KASTET!

uhlsport

torbenp.dk · 75757575 · www.uhlsport.dk

MICHAEL D.
PAPIRFABRIKKENS RESTAURANT

Papirfabrikkens restaurant Michael D.
En af byens absolut bedste beliggenheder – lige ned til Gudenåen.

Kom ind og nyd en lækker menu, sammensat af sæsonens råvarer.
Alle retter er tilberedt med tanke på helhedsoplevelse, nytænkning og ikke mindst smag og æstetik.

Vores uddannede Sommelier Jonas, står klar til at guide i vinens verden og sammensætte mad og vin, så oplevelsen bliver helt gennemført og fuldendt.

Kig indenfor og nyd den rustikke og autentiske atmosfære på Papirfabrikkens restaurant Michael D.

.....

Bordbestilling på Tel. 8882 2200
info.papirfabrikken@radissonblu.com
www.michaeld.dk

» idrætten og det sociale sammenhold fastholdes. Med de mange dygtige frivillige ledere, vi har, tror jeg fuldt og fast på, at vi kan leve op til det.
Erik: En af de store udfordringer er rekruttering af frivillige ledere. Det peger mod en form for aflønning eller goder, sådan er tidsånden. Fra foreningens side handler det om at definere opgaverne for den enkelte leder. Før var der en tendens til, at vi tog hele armen, når en ny frivillig meldte sig. Den går ikke længere. Og så tror jeg på, at vi har en enorm ressource i de folk, der går på pension. Det er jo stadig livskraftige og energiske mennesker, der gerne vil bibeholde et netværk. Dem er der også en opgave i at få rekrutteret.

**Hvordan ser I på den særlige situation, Silkeborg Idrætsforening befinder sig i. På den ene side en forening, som alle andre og med de samme vilkår, men på den anden med en professionel virksomhed ovenpå, der driver fodbold.**

Erik: SIF er et brand, og klubbens logo kender alle. Det er en klar styrke. SIF bliver omtalt og jeg ser det som en win-situation, at vi har et professionelt selskab. Jeg har også altid oplevet fra den professionelle afdeling, at vi er blevet lyttet til og respekteret, og selv om idrætsforeningen og det professionelle selskab er adskilt, har konstruktionen været med til at styrke foreningen.

Poul: Jeg oplever at den power, SIF har, også føles i de enkelte afdelinger i idrætsforeningen. Senest er SIF Q kommet til som den 9. afdeling, og jeg lytter mig til, SIF-brandet og vores omdømme og det kendskab, det giver, gør hverdagen lidt lettere. Selvfølgelig vil det altid være konjunktur-bestemt – når det går godt i Superligaen, gør det også tingene nemmere i idrætsforeningen – og omvendt. Men stoltheden i at repræsentere SIF er en enorm drivkraft.
Bolden er afleveret. Erik Isager siger farvel efter 40 år. Poul Hansen er klar til at overtage.

# Isager som LUKSUS SHEIK

Oplevelserne gennem 40 år som hovedformand har været mange for Erik Isager. Bl.a. har han boet i en otte værelsers suite på hotel i Abu Dhabi.
Året er 1994, SIF er lige blevet dansk mester i fodbold. Derfor er det nybagte mesterhold i julen '94 inviteret til en træningsturnering i De Forenede Arabiske Emirater, og Erik Isager er med som SIF-delegationens leder.
- Det er en af de oplevelser, jeg husker. I Abu Dhabi blev vi indlogeret på Hotel Al Diar Dana, og som delegationens leder blev jeg tildelt præsident-suiten. Otte værelser, fantastisk udsigt og overdådig luksus, fortæller Erik Isager med et smil.

Oplevelsen er en af mange gennem 40 års lederskab og idrætsforeningens repræsentant i prof-selskabets bestyrelse.
Isager var også flere gange med på de bonede gulve i UEFA, da SIF var med i bowlen ved lodtrækningerne til de europæiske turneringer op gennem 90'erne, og i de sidste år af hans formandstid var der andre højdepunkter, både på det personlige plan og for idrætsforeningen.
- 100 års jubilæums-året er et af de store højdepunkter, det samme har etableringen af det nye Søholthuset og afviklingen af det gamle været. Det bringer klubben ind i en ny tid. På det personlige plan er jeg både glad, stolt og ydmyg over at have modtaget Leo Dannins Rejselegat af DBU og fået byens Drewsen Prisen. For mig var det også stort at blive udnævnt til æresmedlem i 1996 og få mit navn og håndaftryk på Stjernepladsen i 2007.
Erik Isager bevarer tilknytningen til Silkeborg Idrætsforeningen, selv om det bliver på lidt lavere blus end i de sidste 40 år. Han får til opgave at fastholde tilknytningen til SIF's norske venskabsklub IK Grane, han bliver SIF's repræsentant i Idrætsrådet og han bliver ansvarlig for afvikling af koncerter i SIF regi.

# SIFordele – indkøbssamarbejde

**Nyt indkøbssamarbejde gavner Partnere i Silkeborg IF.**
**Det udvidede indkøbssamarbejde betyder, at sponsorer og samarbejdspartnere i Silkeborg IF fremadrettet får tilbudt, at være en del af en attraktiv indkøbsordning inden for flere produktkatagorier.**
**Silkeborg IF har samlet sponsornetværkets indkøbsvolume og dermed opnået en række ekstraordinære aftaler med:**

MANGAARD Travel Group
Erhvervsrejser & grupperejser

CIRCLE K
Brændstof

BC Catering
Foodservice

READY2CLEAN
Erhvervsrengøring

nordic business CENTER
Erhvervs IT/tele medarbejderløsning

Dansk Firmapension
Firmapension

Det er disse fordele og rabatter, der nu tilbydes nye og eksisterende Partnere i Silkeborg IF.

Vi har gjort modellen så enkel og attraktiv som mulig, at de fleste partnere fra dag 1 vil opleve, at de får kontant værdi ud af deres sponsorat. Mange af vores Partnere har ikke egen indkøbsafdeling eller volume nok til at opnå disse aftaler på egen hånd, og det kan de få nu ved at være en del af Silkeborg IF. Der er altså tale om et "add-on" tilbud til de eksisterende fleksible partneraftaler, som fortsætter uændret.

Fordelene for klubbens Partnere er til at få øje på ift. direkte omkostningsbesparelser på udvalgte varegrupper og kontant udbytte af virksomhedens investering i et Silkeborg IF sponsorat.

**Støt op om indkøbssamarbejdet – så støtter du Silkeborg IF**

SIF in Business

Afs.: Silkeborg IF Invest A/S · Papirfabrikken 34 · 8600 Silkeborg

PP
POST DANMARK
POST

# SKYDER DU I BLINDE MED DIT FIRMAS MARKEDSFØRING?

Kontakt Midtjyllands
største reklamebureau
og ram rigtigt!

BUREAU ONLINE TRYK

Skabertrang

Stagehøjvej 27a | 8600 Silkeborg | Tlf. 86 82 16 55 | www.skabertrang.dk