



SIF in Business

SILKEBORGS NYE VARTEGN



MICHAEL D. PAPIRFABRIKKENS RESTAURANT

Kom ind og mærk den autentiske og rustikke stemning på
Papirfabrikkens restaurant – Michael D.

Restauranten har netop gennemgået en udvikling og mindre renovering
med stort præg og islæt fra den oprindelige historie som Papirfabrik.

Nyd sæsons råvarer tilberedt med et twist og tanke på nytænkning, smag,
æstetik og helhedsoplevelse. Vores Sommelier Jonas, står klar til at vejlede
med vine der understøtter den valgte menu og fuldender oplevelsen.

Vi byder på et varieret A la carte kort, "månedens menu" samt byens eneste
lounge/bar der er åbnet alle ugens dage - alle døgnets timer.

www.michaeld.dk



Bordbestilling på Tel. 8882 2200 - info.silkeborg@radissonblu.com

BET25
Bettingpioner med rødder
i Silkeborg

PROSHOP
Fremtidens stadionoplevelse

HEINE FERNANDEZ
Guldmager i nyt karrierespor

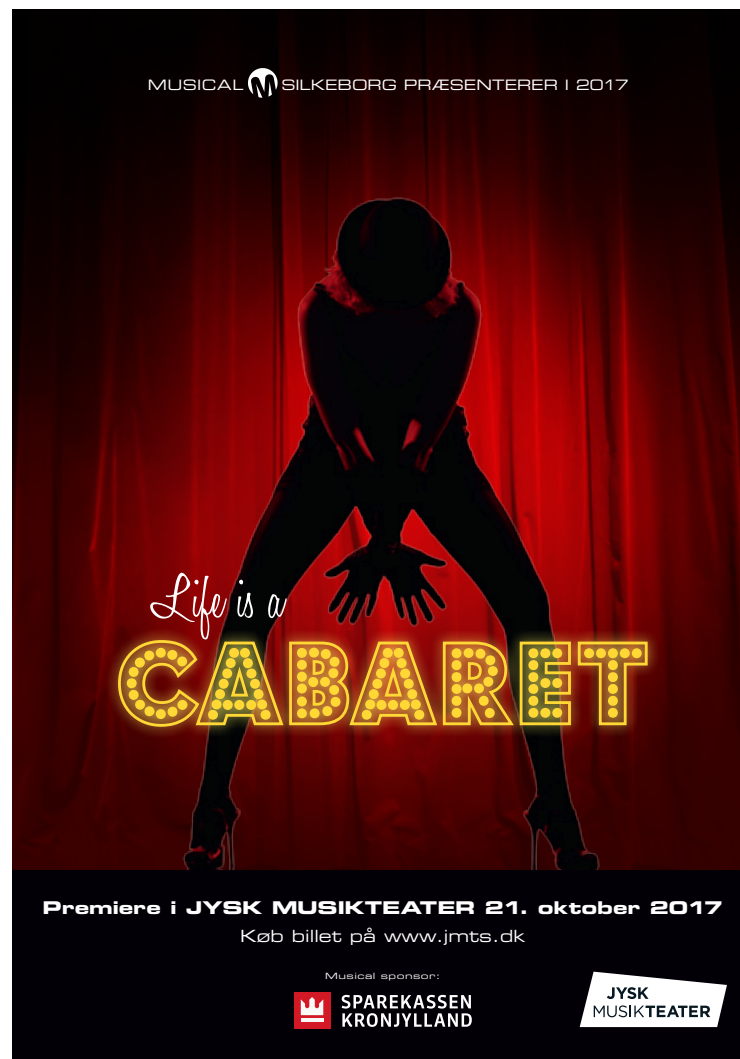
Der hvor du er når der er brug for stærke lokale kræfter

Silkeborg afdeling
Vestergade 25
tlf. 87 22 80 00
sparkron.dk



**SPAREKASSEN
KRONJYLLAND**

der hvor du er



QUADRO BY ICOPAL®

Danmarks nye **designtag**

Quadro by Icopal er en innovativ og nytænkende tagløsning, som er oplagt til dem, der vil gå nye veje og ønsker en visuelt opdateret ejendom, som ikke ligner de andre på vejen.

Produktkvalitet og holdbarhed er helt i top og bygger på Icopals mere end 100 års erfaring med produktion af tage i høj kvalitet.

Quadro er et stilrent og minimalistisk designtag, som skiller sig ud med sine rene, smukke linjer.

**MANGE
FARVER**

**30 ÅRS
GARANTI**

**EKSPERT
HJÆLP**

Læs mere om Quadro by Icopal på designtag.dk



MUSICAL SILKEBORG PRÆSENTERER I 2017

Life is a
CABARET

Premiere i JYSK MUSIKTEATER 21. oktober 2017

Køb billet på www.jmts.dk

Musical sponsor:



**SPAREKASSEN
KRONJYLLAND**

**JYSK
MUSIKTEATER**



Velkommen til SIF IN BUSINESS

Det har været et travlt år i SIF, og det glæder vi os over. Travlheden afspejler sig også i denne udgave af SIF IN BUSINESS, hvor vi har valgt at bringe historier om et par af de helt store projekter i koncernen.

Mest opmærksomhed gennem de seneste par år har der naturligvis været om byggeriet af byens nye stadion, JYSK park. Det har været helt forrygende at følge arbejdet på Søholt, hvor en bar græsmark er forvandlet til et næsten færdigt topmoderne fodboldstadion. Tidsplanen er blevet fulgt til punkt og prikke, og vi glæder os til at overtage SIF's nye hjem til sommer – og byde jer alle sammen indenfor til den første hjemmekamp i sæsonen 2017/18. Det bliver en stor dag i klubbens historie.

Læs mere om byggeriet i magasinet – og læs også om muligheden for at købe dit helt eget sæde på JYSK park i de næste fem år.

Det andet store projekt, vi har beskæftiget os med i den seneste tid, er byggeriet af et højhus på Papirfabrikken. Bygningen på 70 meter bliver et nyt vartegn i byen og omegnen, og vi har valgt at sælge projektet til Aberdeen Asset Management, hvor det er i gode hænder. Efter at have set tegningerne fra Årstiderne Arkitekter kan jeg kun sige: Jeg glæder mig til at se det færdige resultat. Se mere om det byggeri længere inde i magasinet.

Oveni i al det er 2017 også året, hvor Silkeborg Idrætsforening fylder 100 år. Når dette magasin er i dine hænder, er jubilæumsdagen lige op over. 100 års fødselsdagen fejres onsdag den 26. april mellem kl. 14 og 18 i SIF's gamle klubhus på Søholt. Alle er velkomne.

Regnskabsmæssigt kom vi pænt ud af 2016, men vi arbejder fortsat på at få nedbragt underskuddet i fodbold-delen af koncernen. Et underskud på 11 mio. kr. i fodbold er væsentlig lavere end tidligere – men stadig utilfredsstillende højt. Det vil vi fortsat arbejde på at få nedbragt, og to af forudsætningerne for at nå i balance er, at vi dygtigt udnytter de muligheder, JYSK park giver os, og at vi samtidig holder snuden i det sportslige spor og forbliver i Alka Superligaen.

God læselyst

Kent Madsen
administrerende direktør
Silkeborg IF Invest A/S



KOLOFON

SIF IN BUSINESS · **UDGIVER:** SILKEBORG IF A/S · **OPLAG:** 3.500

ANSVARSHAVENDE: KENT MADSEN

JOURNALISTISK PRODUKTION: NIELS FRYDENLUND, ANDERS FROST BRANDSTRUP OG CASPER HOLM

FORSIDEFOTO: ÅRSTIDERNE ARKITEKTER

FOTOS: JUUL FOTOGRAFI/THOMAS JUUL, ULLA MYRHØJ, JENS ANKER TVEDEBRINK OG ANDERS FROST BRANDSTRUP

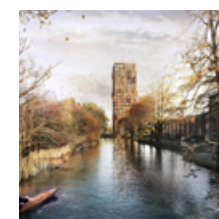
LAYOUT OG TRYK: SKABERTRANG, WWW.SKABERTRANG.DK

INDHOLD/ARTIKLER



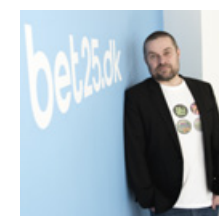
SILKEBORG IF LEVERER BESKEDENT OVERSKUD

Se regnskabet for 2016 4



SILKEBORGS NYE VARTEGN

Papirtårnet klar i 2020 7



DER ER EN HISTORIE, DER SKAL SKRIVES FÆRDIG

Portræt af Bet25 og
Holger Kristiansen 12



PROSHOP EUROPE – DEN DIGITALE VIRKSOMHED

Virksomheden
bag fremtidens
stadionoplevelse 18



DERFOR HAR VI KØBT SÆDE PÅ JYSK PARK

Du kan også nå at
være med 20



JYSK PARK TAGER FORM PÅ SØHOLT

Se de nyeste billeder 22



HEINE FERNANDEZ

Guldmageren er blevet
souschef i Fakta 24

HOVEDSPONSOR

**MASCOT®
WORKWEAR**

Silkeborg IF leverer beskedent **OVERSKUD**

Koncernen bag fodboldklubben Silkeborg IF kommer ud af 2016 med et overskud på 3,7 mio. kr. Det svarer til forventningerne.

AF NIELS FRYDENLUND

Det har været et travlt og sportsligt godt år i Silkeborg IF. Koncernen bag fodboldklubben og ejendomsselskabet kan præsentere et overskud på 3,7 mio. kr. for 2016, hvoraf de 3,5 mio. kr. hidrører værdistigning i selskabets ejendomsportefølje, Papirfabrikken. - I forhold til forventningerne rammer vi midt i skiven. Vi havde forudsagt et resultat før ejendomsværdistigninger på mellem minus tre og plus tre mio. kr., og resultatet ligger præcist midt i. Vi glæder os over at have sorte tal, om

end beskedne, i et år, hvor vi tilbragte halvdelen af tiden i den næstbedste række, siger adm. direktør i Silkeborg IF Invest A/S, Kent Madsen, om årets resultat.

- Vi har endda formået at reducere underskuddet på fodbold, selv om det stadig er for stort, tilføjer han. Koncernen bag fodboldklubben driver to aktiviteter, fodboldforretning og udlejning af erhvervsområdet Papirfabrikken i hjertet af byen ved Gudenåen. Mens fodbold giver underskud, ligger overskuddet på ejendomsforretningen stabilt højt. Det er koncernens mål at skaffe balance i fodboldøkonomien senest i 2018.

Et af midlerne til at nå det, er de muligheder for øget indtjening, byens nye stadion, JYSK park, rummer. Det indvies til sommer i forbindelse med den nye sæson.

- Det har både været et travlt år og et sportsligt godt år med oprykning og stabilisering i Alka Superligaen (Silkeborg IF går ind i næste fase af Alka Superligaen med 30 point efter en niendeplads i grundspillet – red.). Vi har haft travlt med byggeriet af JYSK park. Alt forløber planmæssigt, og vi glæder os til at tage det i brug fra starten af næste sæson. Desuden har vi arbejdet med at få realiseret udviklingsmulighederne på Papirfabrikken, herunder opførelsen af et 70 meter højt højhus, siger Kent Madsen videre.

Den gode gænge, koncernen er i, forventes at fortsætte i 2017. Her er der udsigt til et resultat på mellem nul og et overskud på seks millioner kroner, og arbejdet på at nedbringe underskuddet i fodbolddelen af koncernen fortsætter.

Nøgletal

	2016	2015
Årets resultat (før skat)	3,7 mio. kr.	9,1 mio. kr.
Omsætning	61,2 mio. kr.	61,5 mio. kr.
Egenkapital	162,1 mio. kr.	158,4 mio. kr.

Selskabets kapitalejere indbydes hermed til

ORDINÆR GENERALFORSAMLING

i Silkeborg IF Invest A/S
torsdag, den 27. april 2017 kl. 17.00

i JYSK MUSIKTEATER, Papirfabrikken 80, 8600 Silkeborg

Dagsordenen er følgende:

1. Bestyrelsens beretning om selskabets virksomhed i det forløbne år.
2. Fremlæggelse af årsrapport med årsberetning og revisionspåtegning.
3. Godkendelse af årsrapporten, herunder beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport samt decharge for direktion og bestyrelse.
4. Forslag fra kapitalejere eller bestyrelse.
 - a) Bestyrelsens forslag om ændring af selskabets vedtægter. Forslaget omfatter navnlig
 - formålsparagraffen, § 2, ændres således, at selskabet tillige får mulighed for at eje kapitalandele i andre kapital-selskaber, hvis virksomhed ikke har naturlig tilknytning til selskabets virksomhed,
 - bemyndigelsen i § 3 til at erhverve egne kapitalandele forlænges, således at den i henhold til den nye § 4 gælder indtil 01.04.2022,
 - bestemmelserne i § 5 flyttes til den nye § 3. Dette indebærer ikke realitetsændringer,
 - som ny § 7 indsættes en bestemmelse om elektronisk kommunikation med kapitalejerne,
 - § 6 om mortifikation udgår som overflødig,
 - reglen i § 7 (nu § 8) om indkaldelse til generalforsamling ændres, således at der ikke længere skal ske indkaldelse i Midtjyllands Avis.
 - i formålsbestemmelsen i § 2 indsættes i 4. linje ordet "herunder".
5. Valg af bestyrelse.
6. Valg af 1 revisor, som skal være statsautoriseret.
7. Eventuelt.

De i selskabslovens § 99 indeholdte oplysninger vil være tilgængelige for kapitalejerne på hjemmesiden www.silkeborgif.com senest 3 uger før generalforsamlingens afholdelse samt på selskabets kontor, Papirfabrikken 34, 8600 Silkeborg.

I medfør af selskabslovens § 97, stk. 1 oplyses det herved, at Silkeborg IF Invest A/S' selskabskapital udgør 9.901.598 stk. kapitalandele svarende til en nominal værdi på 99.015.980 kr. i udestående selskabskapital. Hver kapitalandel giver ret til én stemme.

En kapitalejers ret til at deltage i en generalforsamling og til at afgive stemme fastsættes i forhold til de kapitalandele, kapitalejeren besidder på registreringsdatoen. Registreringsdatoen ligger en uge før generalforsamlingen. De kapitalandele, den enkelte kapitalejer besidder på registreringsdatoen, opgøres på baggrund af notering af kapitalejerens kapitalejerforhold i ejerbogen samt meddelelser om ejerforhold, som selskabet har modtaget med henblik på indførsel i ejerbogen, men som endnu ikke er indført i ejerbogen.

For kapitalandele, der er erhvervet ved overdragelse, er stemmeretten på generalforsamlingen yderligere betinget af, at vedkommende kapitalejer før generalforsamlingen enten har fået sin kapitalandel noteret på navn i selskabets ejerbog eller har anmeldt og dokumenteret erhvervslen overfor selskabet.

Bestyrelsen for
Silkeborg IF Invest A/S

Se mere om generalforsamlingen her: www.silkeborgif.com/investor-relations/generalforsamling

AKTIONÆR-BILLET



Forudsat at der er ledige pladser, kan billetten ombyttes til enten stå- eller siddeplads ved indgangen på MASCOT PARK i foråret 2017/billetboden på JYSK park i efteråret 2017. Gyldig til valgfri kamp på MASCOT PARK/JYSK park indtil 31. december 2017.



AKTIONÆR-BILLET



Forudsat at der er ledige pladser, kan billetten ombyttes til enten stå- eller siddeplads ved indgangen på MASCOT PARK i foråret 2017/billetboden på JYSK park i efteråret 2017. Gyldig til valgfri kamp på MASCOT PARK/JYSK park indtil 31. december 2017.



VÆRSKO
1 stk. gavekort til
150 kr.
Gavekortet kan indløses ved køb af en serviceydelse hos Ready2Clean

RENGØRING AF ALGER
Priser fra
699 kr.

Ring på tlf.
51 52 61 19 eller tjek
ready2clean.dk og få et
uforpligtende tilbud

HUSK vores vinduespolering

READY2CLEAN
- SERVICE TIL ALLE...

RENGØRING AF ALGER PÅ TAGE, FACADER, FLISER M.M.

Erhvervsrejser
Vi er blandt de bedste i branchen og yder effektiv rejseplanlægning, ekspertise og god service 24 - 7

Incentive • Sport • Ferie

- Erhvervslivets rejsebureau
- Ekspertise i alle former for grupperejser
- Sportsrejser til bl.a. fodbold og håndbold og unikke musikrejser
- Spændende rundrejser med dansk rejseleder til USA
- Individuelle rejser til USA
- se mere på vores webside

 **Mangaard Travel Group**

Elkjærvej 31 | 8230 Åbyhøj | 8675 2088
www.mangaard-travel.dk

Hvad ved du om plastvinduer?

 **VM PLASTVINDUER & DØRE**

 **DANSK VINDUES VERIFIKATION**

www.vmplast.dk

VM Plastvinduer & Døre
Tindbjergvej 3 · 8600 Silkeborg
Tlf. 8683 6433 · mail: info@vmplast.dk

BUREAU **ONLINE** **TRYK**

ONLINE

**WEBSITES
WEBSHOP
SOCIALE MEDIER
ADWORDS OG SEO**

Skabertrang
Stagehøjvej 27A 8600 Silkeborg
T: 86 82 16 55 www.skabertrang.dk



REPORTAGE: PAPIRTÅRNET

SILKEBORGS nye vartegn

Det 70 meter høje Papirtårn vil fuldende Papirfabrikkens transformation fra industriområde til et omdrejningspunkt for erhverv, bolig og kultur. Læs her om tankerne bag den markante bygning, der vil sætte sig præg på fremtidens Silkeborg.

AF NIELS FRYDENLUND

70 meter arkitektonisk harmoni, der spiller godt sammen med omgivelserne og samtidig kæder sig ind i rækken af tårnbyggerier i lokalområdet som det mest markante. Det er de tanker, arkitekt MAA Per Laustsen, founding partner i Årstiderne Arkitekter, og hans kollega og partner arkitekt MAA Anders Kærsgaard har gjort sig om skabelsen af Papirtårnet, det nye vartegn på Papirfabrikken og i Silkeborg. Efter planen skal det stå færdigt i 2020.

- Det er et byggeri, der vil skabe værdi for hele byen. Da vi fremlagde planerne for byrådet, var der hele vejen rundt

stor tilfredshed med vores løsning af opgaven. Et byggeri i 70 meters højde vil altid påvirke omgivelserne, men vi har forsøgt at løse opgaven, så tårnet kommer til at skabe en naturlig sammenhæng med omgivelserne, fortæller Per Laustsen.

Baggrunden for byggeriet af Papirtårnet skal findes i byens højhusstrategi vedtaget for 10 år siden af de kommunale politikere med byggerier i højden i det centrale Silkeborg. Opgaven for Årstiderne Arkitekter har været at skabe et harmonisk byggeri, der passer ind i omgivelserne. »



Højhus inspiration.

» - Vi har taget arkitektonisk udgangspunkt i de øvrige bygninger på Papirfabrikken. Derfor er der valgt røde tegl kombineret med cortin-stål, som man også ser det på Performers House. Der er en stofflighed i den røde tegl, som vi har dyrket med skyggemønstre kombineret med hele flader. Det er med til at nedbryde højhusets skala. Desuden strækker vinduespartierne sig over to etager i et vertikalt mønster, der også er med til at understrege højhus-udtrykket. Hver lejlighed har egne altaner, hvilket skaber en dynamisk kom-

position og et smukt skyggespil på facaden, forklarer Per Laustsen. De 70 meter i højden er fordelt på 23 etager, hvor der er planlagt 85 boliger og i stue-etagen op til 1.000 kvadratmeter erhverv. De nederste 10 etager er planlagt til andelsboliger med mindre lejligheder, øverst bliver det ejerboliger, og lejlighederne bliver mellem 90 og 250 kvadratmeter.

Ny attraktion i Silkeborg

I kælderens bliver der parkering, og

på toppen af bygningen vil der blive en fantastisk udsigt over Silkeborg og området omkring byen. Det er en betingelse for byggeriet, at der bliver offentlig adgang til udsigtspunktet – det er skrevet ind i lokalplanen – så Papirtårnet kan gå hen og blive en ny attraktion for både byens indbyggere og turister.

Ejendomsudvikler er Aberdeen Asset Management Denmark, der har købt byggerettighederne af Silkeborg IF Invest A/S.

»



P-hus Papirfabrikken.





» Det siger de om byggeriet

Arkitekten:

Papirtårnet cementerer Papirfabrik-
kens transformation fra fabrik til ny,
levende bydel. Vi er sikre på, at Papir-
tårnet vil blive et pejlemærke og en
markør for hele området. Vi har ind-
draget materialiteten fra røde sten
fra Papirfabrikken, så byggeriet bliver
en naturlig forlængelse af de øvrige
rødstensbygninger i området.

**Per Laustsen Arkitekt MAA og
Founding partner i Årstiderne
Arkitekter**

Sælgeren af byggegrunden:

Papirtårnet vil markere kulminationen
på mange års udviklingsarbejde af
Papirfabrikken. Vi er meget glade for
at have fundet en så professionel og
pengestærk partner som Aberdeen,
der samtidig kan præsentere et så
arkitektonisk flot byggeri.

**Kent Madsen,
administrerende direktør i
K/S Papirfabrikken og
Silkeborg IF Invest A/S**

Borgmesteren:

Jeg er meget stolt af, at Silkeborg nu
kan se frem til et ikonisk byggeri, som
uden tvivl vil blive et kendemærke for
byen. Det er et byggeri, som vil binde
Silkeborg endnu bedre sammen og
integrere bymidten med området
omkring Havnen og Papirfabrikken.
Silkeborg er i en rivende udvikling og
oplever et sandt byggeboom, og det
er uden tvivl på baggrund af byens
mange muligheder og tilbud – og ikke
mindst den gode infrastruktur, som
binder Silkeborg sammen med resten
af Østjylland. Projektet viser, at vi er en
attraktiv by at investere i.

Steen Vindum, borgmester i Silkeborg

PAPIRTÅRNET – KORT FORTALT

Ejendomsudvikler: Aberdeen Asset Management Denmark

Arkitekt: Årstiderne Arkitekter

Sælger af grunden: K/S Papirfabrikken, 100 procent ejet datterselskab i
Silkeborg IF Invest A/S.

Papirtårnet: 70 meter, 23 etager, 11.380 kvadratmeter.

Etage for etage: Parkering i kælderen, 1.000 kvadratmeter erhverv i stue-
etagen, andelsboliger i de 10 nederste etager, ejerboliger i resten. Lejligheder
på mellem 90 og 250 kvadratmeter.

Tidsperspektiv: Forventet byggestart i efteråret 2017, færdigt 1. januar 2020.

Ejendomsudvikleren:

Som ejendomsudvikler er Silkeborg
en rigtig spændende by. Her er smuk
natur, god infrastruktur og et levende
byliv. Derfor er det et særligt interes-
sant projekt for os, og vi er glade for
at være med til at sætte Silkeborg på
danmarkskortet med dette projekt.
Papirtårnet vil bidrage til at binde by-
midten endnu bedre sammen, og det
vil uden tvivl blive et nyt kendemærke
for Silkeborg.

**Fund Manager Michael Schumann,
Aberdeen Asset Management.**

Hvad er det næste mål for din virksomhed?



Skal du fastholde markedet eller opdyrke nyt? Skal forretningen over kommunegrænsen,
landegrænsen eller måske Atlanten?

I Jyske Bank får du en rådgiver, der giver dig professionel og relevant rådgivning med
udgangspunkt i din situation og det, der er vigtigt for din virksomhed.

Fem gode grunde til at vælge Jyske Bank – du får:

- En personlig rådgiver med branche- og lokalkendskab
- Økonomisk sparring, der både inspirerer og udfordrer din virksomhed
- En proaktiv bank, der tager initiativ og tænker langsigtet
- Overblik over din virksomheds styrker og samlede økonomi
- Mulighed for at trække på en lang række specialister

Nr. 1 - En punktmåling fra Aalund
viser, at Jyske Bank ligger nr. 1
målt på kundetilfredshed blandt
de fire største erhvervsbanker.

Kilde: Punktmåling februar 2017, Aalund

Bestil et møde på jyskebank.dk/erhverv – vi glæder os til at høre om din virksomhed.

ERHVERVSCENTER SILKEBORG • VESTERGADE 8-10 • SILKEBORG • TLF. 89 89 55 30

ERHVERV

 JYSKE BANK

Berlingske Business Briefing

Berlingske Business Briefing inviterer nogle af Danmarks fremmeste ledere til morgenmøder, hvor de fortæller om deres nye
værktøjer. Gæsterne interviewes af erhvervsredaktør Peter Suppli Benson, efterfulgt af dialog med deltagerne.

I 2017 kan du blandt andre møde Maria Rørbye Rønn generaldirektør i Danmarks Radio, Thomas Woldbye CEO i Københavns
lufthavne, Anders Dam ordførerende direktør i Jyske Bank.

	26. april Maria Rørbye Rønn generaldirektør i Danmarks Radio Sted: PwC Hellerup		31. maj Thomas Woldbye CEO i Københavns Lufthavne Sted: PwC Hellerup		16. juni Anders Dam ordførerende direktør i Jyske Bank Sted: SIF, Silkeborg
---	--	---	---	---	--

Et medlemskab af Berlingske Business Briefing indeholder:

- Otte morgenmøder, hvoraf seks liveudsendes fra København, og to sendes fra Esbjerg og Silkeborg.
- Den store brunch buffet på restaurant 1A, og networking ifm. morgenmøderne.
- Årlig vinsmagning.
- Mulighed for at invitere én gæst til alle møder, uden beregning.
- Berlingske Digital abonnement (værdi kr. 249.- pr. md).

Alt dette får du for kr. 6.000,- ex. moms om året.

SIF  **in Business**

Der er en historie, der SKAL skrives færdig

Holger Kristiansen er silkeborgenser med stort s. Selv om adressen gennem årene har været København, London og Malta, så er det i Silkeborg, han har slået sig ned som lokal, landsdækkende bookmaker. Holger Kristiansen er stifter af og direktør i Bet25, SIF's nye bettingpartner.

AF NIELS FRYDENLUND

Der er god udsigt fra chef-kontoret på hjørnet af Østergade og Torvet. Holger Kristiansen ser ned på byggepladsen, hvor byens centrale plads er ved at tage form i ny skikkelse. Når han kigger skråt ned, kan han se det sted, hvor brevdue-totalisatoren stod i gamle dage. Af og til tog knægten fra Sportsvej cyklen ind til byen og satte et

par kroner på de flyvende budbringere, inden de blev kørt til Neumünster eller Bremen for at kappes om at komme først hjem. Måske var det her, det begyndte. Fascinationen ikke bare for sport, men også for at vædde på kampen om at vinde og komme først. Måske det var med kammeraterne fra KFUM i teen-

ageårene, når de mødtes til tv-fodbold lørdag eftermiddag hos Trier-brødrene på Grøndalsvej, og der blev ringet til engelsk baserede bookmakere som Kesak og SSP for at indtelefonere et par væddemål på dagens tipskamp, at kimen blev lagt. - Hvis jeg skal være ærlig, ved jeg ikke, hvordan det begyndte. Jeg har nok al- »

Vi har skiftet navn.
Men vi er stadig
ejet af dig

Du kendte os sikkert som EnergiMidt, men nu er vi blevet Eniig og Danmarks 3. største energiselskab.

Vi er dog stadig dit lokale energiselskab med ambitioner om at være aktive og synlige i regionen.

Til fordel for os alle der bor her. Det bliver der ikke ændret på.

Derfor er vi også stolt sponsor for



vi er **eniig**

Eniig Tietgensvej 4 8600 Silkeborg Telefon 7015 1560 info@eniig.dk eniig.dk

Få mere tid til det sjove

Når solen kommer så spirer alting – også ukrudtet mellem fliserne. Med Dansand® har du ét sommerjob mindre.

Få styr på ukrudtet mellem fliserne én gang for alle med en bæredygtig, sikker og langtidsholdbar løsning.



Undgå ukrudt

3 måder at rense og fuge på:

Den hurtige

Fri for ukrudt i sæsonen. Til dig, som vil se flotte resultater nemt og hurtigt!

- Brug en fugerenser til at rense fugen op (min. 3 cm i dybden)
- Føj belægningen ren
- Fyld fugerne op med Dansand® fugemateriale

Den grundige

Fri for ukrudt i længere tid. Til dig, der ønsker et flot resultat med god holdbarhed!

- Skrab det værste ukrudt af med en skovl
- Brug en højtryksrenser til at rense fugen op (min. 4 cm i dybden)
- Føj belægningen ren
- Fyld fugerne op med Dansand® fugemateriale

Den optimale

Fri for ukrudt i længst tid. Til dig, der ønsker en totalrenovering og en langtidsholdbar løsning!

- Skrab det værste ukrudt af med en skovl
- Tag 5-6 rækker sten op ad gangen
- Riv underlaget og fyld fordybninger op med sand
- Genlæg stenene
- Fyld fugerne op med Dansand® fugemateriale





» tid stukket lidt ud, det gjorde jeg vel allerede som bankelev i Andelsbanken på Vestergade. Men jeg har ikke fulgt en eller anden nøje udtænkt plan, siger han.

Betting-pioner

Faktum er, at Holger Kristiansen er en af betting-pionererne i Danmark – og det er det, der har været omdrejningspunkt i det meste af hans liv. Interessen for fodbold og sport kombineret med iværksætter-trang har trukket sine spor. Da Dansk Tipstjeneste introducerede bookmaking-spillet Oddset i starten af 90'erne, stod Holger Kristiansen bag. Da de udenlandske bookmakere begyndte at udfordre Tipstjenestens monopol og den danske spillelovgivning, stiftede Holger Kristiansen Bet24, der

etablerede sig som en af de største bookmakere på det danske marked, allerede inden lovgivningen blev ændret og Tipstjenestens (nu Danske Spil) monopol blev brudt. Og da Bet24 blev solgt til mediegruppen MTG, der efter nogle år med Holger Kristiansen som direktør solgte videre til Unibet i 2011, begyndte han at pusle med tanker om at starte forfra i et nyt selskab.

- Det var hårdt at se Bet24 blive solgt videre. Det var godt 10 års arbejde, der bare blev væk. Vi var 60 medarbejdere i Malta og havde opbygget et stærkt brand. Det er da en af grundene til Bet25. Historien skal fortælles færdig, og det blev den ikke med Bet24, siger



Holger Kristiansen, der stiftede det nye selskab i 2014.

Sigtet har været rettet mod betting

Undervejs har han også stiftet virksomheder som bold.dk, KanalSport, 90M og en række www-portaler om spil. Sigtet har dog hele tiden været rettet mod betting. Bold.dk gav ham en kundebase som startfundament i Bet24, og medievirksomhederne samlet i Ecosys Media gjorde det samme, inden han gik i luften med Bet25. Nu handler det om at indfri det po-

tentiale, der ikke blev forløst i Bet24, og til at indfri det, har han helt andre forudsætninger end de andre gange, han har startet ny virksomhed. Med TDC som medinvestor har han hævet barren.

Sov under skrivebordet

- Med Bet25 er det anderledes. I de andre firmaer var det en forudsætning, at jeg arbejdede 18 timer i døgnet. Da jeg startede Bet24 i London, havde jeg en madras under skrivebordet, hvor jeg sov. Senere kom Vinni (hustru) og Sophus (søn, der i Malta et par år

senere fik selskab af lillesøster Clara) over, og vi bosatte os. Men jeg var stadig mest på kontoret. Det var en forudsætning for at lykkes. I dag har jeg brug for kompetencer, jeg ikke selv rummer. Det er ikke gjort med kun at arbejde hårdt, siger han. I lokalerne på hjørnet af Torvet og Østergade beskæftiger han godt 20 medarbejdere. Unge mennesker med universitetsuddannelse og forstand på komplicerede digitale løsninger. Faglighed til fingerspidserne. Målet er at nå top 3 i Danmark inden for bettingbranchen. Danske Spil er »



ProShop Europe

– Den digitale virksomhed

I en moderne verden, hvor der stilles store krav til fodboldens underholdningsværdi, står et firma i Aarhus klar med et unikt setup. Et setup, der udfordrer forståelsen af, hvad det vil sige at overvære fodboldkampe på stadion, og som kan vise sig at blive afgørende for, hvordan fodboldfans i fremtiden kan forvente at blive underholdt.

AF CASPER HOLM

Her tegner der sig straks et billede af det digitale univers, ProShop Europe har gjort til deres metier. Til venstre for indgangen skaber en række storskærme kontrast til de hvide og kolde vægge, der er gennemgående for hele bygningen. På skærmene bliver man budt velkommen af eksempler på det arbejde, virksomheden har udført for deres kunder, som blandt andet tæller Jyske Bank, Arla, Siemens og Louis Nielsen. En af de nyeste kunder i virksomhedens portfolio er Silkeborg IF. ProShop Europe er således gået ind i et femårigt samarbejde med SIF, hvilket betyder, at det bliver dem, som kommer til at levere de nye og imponerende LED-bander på klubbens nye stadion, JYSK park.

Det tekniske er i fokus

Samarbejdet med SIF er noget, ProShop Europe er stolte over. Det har virksomhedens direktør, Jens-Ulrik Carstensen, udtrykt flere gange i løbet af den mailkorrespondance, der er baggrunden for besøget i Lisbjerg i dag. Jens-Ulrik Carstensen er imidlertid ikke at finde nogen steder. En slags iPad i stort format viser sig dog hurtigt at være adgangsbilletten til anden sal, hvor direktøren venter i et konference rum fyldt med skærme og glimtende billeder. Her åbner Jens-Ulrik Carsten-

sen hurtigt op for virksomhedens engagement i SIF og den digitale virkelighed, han har gjort til en god forretning: - I SIF går man meget realistisk til tingene, og sådan går vi også til værks i ProShop Europe. Det er ikke ensbetydende med, at man er uambitiøs, men det betyder, at man fører sine tanker og planer til dørs. Den tankegang kan vi rigtig godt lide, fortæller direktøren resolut, inden han beskriver, hvad hans virksomhed beskæftiger sig med.

- I ProShop Europe har vi specialiseret os i LED i lækkert design. Det handler om det tekniske, men vi vil have noget ud af det. Vi vil underholde. Teknikken skriger på interaktion, fordi det gør os mennesker. Vi tror på, at en masse virksomheder vil se, at vi ikke kun sælger skærme. Vi sælger færdige 3D-pakker, og vi har også en hel medieafdeling, som sidder og producere flotte og virkningsfulde animationsreklamer til skærmene, fortsætter Jens-Ulrik Carstensen.

Fodbolden som mødested

ProShop Europe har leveret LED-bander og andet digitalt udstyr til nogle af de helt store arenaer herhjemme i Danmark som Boxen i Herning og Royal Arena i København. Her afvikles alt fra koncerter til sportsarrangementer,

» den store spiller. Men det burde være muligt at nå en af de næste pladser, mener Holger Kristiansen. Og det skal ske fra Silkeborg.

- Selv om vi i princippet kunne bo hvor som helst, vil vi slå os fast som en Silkeborg-virksomhed. Det giver autoritet og personlighed. Selvfølgelig er der også private grunde til det, Silkeborg er min by, og vi slog os ned som familie i Virklund for snart 15 år siden, da vi vendte hjem fra Malta. Men det giver os også en synlighed, der giver mening. En geografisk tilknytning. Jyske Bank er vel et godt eksempel på, at man godt kan være landsdækkende virksomhed med en klar identitet, der knytter sig til Silkeborg.

- Desuden kan vi afprøve nogle ting lokalt og se, hvordan de virker. Og det, der virker, kan vi så bruge i andre store provinsbyer. På den måde er Silkeborg vores testby, siger han.

Synlighed gennem SIF

Der ligger flere planer om synlighed i lokalmiljøet i betting-direktørens skuffe. En af dem er allerede realiseret

gennem bettingpartner-aftalen med Silkeborg IF.

- Det er en af erfaringerne, jeg har taget med mig. Hvordan får vi fodboldfans til at spille hos netop Bet25. Det gør vi selvfølgelig gennem synlighed, men det gør vi også ved at engagere os i det miljø, hvor de befinder sig, forklarer han. Af de grunde har Bet25 været hovedsponsor i Brøndby og er nu vestegn-klubbens bettingpartner. I Bet24-dagene, hvor lovgivningen ikke gav mulighed for sponsorater i dansk fodbold, var Bet24 hovedsponsor i både Blackburn og Leeds samt bettingpartner i Manchester City.

- På den måde kommer vi i direkte dialog med fansene. Bettingindustrien er global, og hvis vi skal konkurrere mod nogle af de milliardforetagender, man finder i branchen i dag, skal vi kunne noget særligt. Et af parametrene er at skille sig ud lokalt. Vi kan tilbyde spil på dansk fodbold langt ned i rækkerne, fordi vi er tæt på. Vi vil udvikle nye spilprodukter på dansk fodbold og på den måde skille os ud, forklarer han. Holger Kristiansen er ved at skrive historien færdig. Fra et kontor med udsigt i hjertet af fødebyen Silkeborg, hvor brevduerne engang lokkede en knægt fra Sportsvej.





Søren Holmriis, teknisk direktør og
Jens-Ulrik Carstensen, adm. direktør.

og det er ikke tilfældige valg fra virksomhedens side, da man hos ProShop Europe har en særlig forkærlighed for kultur og sport i almindelighed.

- Sport er en fed ting at mødes om. Det frigør folk. På en måde er det et billede af os som virksomhed, at vi er med i SIF. Vi kan godt lide at lege, og det handler fodbold jo også om, lyder det fra Jens-Ulrik Carstensen.

Og lege, det bliver der i den grad mulighed for, når JYSK park til sommer slår dørene op. Til den tid har ProShop Europe installeret, hvad de med deres egne ord beskriver som et unikt, digitalt setup, der ikke findes lignende andre steder i Europa.

Blandt andet vil man kunne opleve 360 graders LED-bander og en 360 graders balkon, der vil få de visuelle effekter til at fremstå knivskart, så det på mange måder kommer det til at føles som at være til en koncert.

- JYSK park er bygget på en sådan måde, at effekterne kommer til at

være i fokus. Du er tæt på banen, og du får en intens oplevelse. Den digitale platform kommer til at betyde, at man vil kunne lave spillerpræstationer på banderne, som kan underbygges af lys, lyd og billeder. Det bliver en helt ny digital verden, der i høj grad kommer til at forbedre stadionoplevelsen, fortæller Jens-Ulrik Carstensen.

Det digitale vs. analoge

Med det digitale setup på JYSK park åbner ProShop Europe op for en debat og problematik, mange fodboldklubber i øjeblikket kæmper med. Hvordan får man flere folk på stadion? Det spørgsmål mener Jens-Ulrik Carstensen, at hans virksomhed kan være en væsentlig del af svaret på.

Ved at satse på det digitale setup åbner JYSK park op for en ny verden, hvor interaktion og underholdning væk fra fodboldbanen bliver en næsten ligeså afgørende faktor som selve spillet. ProShop Europe mener således,

at det sagtens kan lade sig gøre at skabe gode stadionoplevelser, selvom spillet på banen halter. Og her spiller de digitale løsninger ind.

- Når du serverer publikum noget, de ikke forventer, får man tit et positivt output. Fodboldpublikummet er et medlevende og engageret publikum, og det kan det digitale setup forhåbentlig gøre endnu bedre, fortæller Jens-Ulrik Carstensen.

Ud over spillerpræstationer og andet grafisk indhold vil fodboldfansene eksempelvis kunne bruge det digitale setup til at sende SMS'er og andet indhold til LED-banderne på stadion. Man vil også kunne stemme på kampens spiller, og det vil ifølge ProShop Europe direktør give en endnu større samhørighed på tværs af hele stadionet. Men hvordan inkorporeres det her nye univers, så det stadig fungerer sammen med de gamle stadiondyder. Det mener Jens-Ulrik Carstensen ikke bliver det store problem. For selvom

det digitale setup bliver afgørende på JYSK park, kommer det ikke til at rykke ved selve præmissen for at tage til en fodboldkamp.

- Stadionpølsen og de kolde øl er grundessensen ved fodbold, og det tror jeg betyder meget for de mennesker, der går på stadion. På den måde skal man ikke se teknologi, som noget skidt. Det er ikke enten eller. En fodboldkamp er underholdning, og LED-banderne er med til at gøre det oplevelse større, konkluderer han.

Komforten er afgørende

For at den nye digitale løsning skal lykkes, kræver det, at folk tager den til sig og omfavner den. Det gør mange mennesker i forvejen, når de bruger deres smartphone til at gå på Facebook og søge efter dagens nyheder på internettet. Og i netop det tilfælde mener

Jens-Ulrik Carstensen, at et enkelt ord er helt afgørende – komfort.

Hele ProShop Europe arbejder består i at gøre oplevelser så behagelige som muligt, og her spiller komforten naturligvis ind. Både når det kommer til koncerter men så sandelig også på fodboldstadions.

- Vi skal sørge for, at komforten er ligeså god på stadion, som den er derhjemme i stuen. Vi skal give fodboldfansene en oplevelse på JYSK park, de ikke ville have fået, hvis de var blevet hjemme og set kampen i TV.

Men at det hele bliver mere teknisk, digitalt og interaktivt, kan selvfølgelig også have sine faldgrupper. Faren bliver, at der appelleres til en yngre målgruppe, og at man af den grund glemmer den ældre generation af fodboldfans. Men sådan bliver det bestemt ikke på SIFs nye stadion.

- Vi tager helt fejl, hvis vi tror, at folk over 50 år ikke kan omfavne den teknologiske udvikling. I mine øjne handler det om at mødes og få en god oplevelse. Hvis man får denne gode oplevelse, er man også mere tilbøjelig til at komme på stadion igen i stedet for at se kampen derhjemme foran skærmen. På den måde kan det digitale være med til at underbygge den oplevelse. Og sådan kan jeg godt love, at det bliver på JYSK park, indskyder en tydeligt begejstret og spændt direktør, Jens-Ulrik Carstensen, som en sidste bemærkning.

En bemærkning, der afslutningsvist forstærker billedet af ProShop Europe verden som et digitalt slaraffenland. Et slaraffenland, hvor der ligger en masse oplevelser gemt for alle os fodboldelskere.

PROSHOP EUROPE – KORT FORTALT

ProShop Europe er Skandinaviens førende producent af digitale løsninger i form af AV-udlejning og salg af professionelle totalløsninger. Virksomheden har leveret LED-skærm-løsninger til nogle af de største arenaer herhjemme i Danmark og udlandet, ligesom de også tager sig af lys, lyd og videoproduktion samt meget andet.

ProShop Europe har leveret LED-skærme til Usbekistans nationalstadion, en 4000 m² stor facadeskærm i Moskva, og i 2009 stod virksomheden blandt andet bag verdens – dengang – største indendørs LED-skærm, som blev produceret og leveret til den legendariske Formel 1-bane Nürburgring. I 2017 var ProShop Europe desuden med som partner i åbningen af Aarhus som Europæisk Kulturhovedstad.

SIF-støtter

Derfor har vi købt et sæde på JYSK park

SIF IN BUSINESS har sat en række af klubbens trofaste støtter i stævne og spurgt dem, hvorfor de har valgt at købe deres eget sæde på JYSK park.

AF CASPER HOLM

Navn: Torben Pedersen

Beskæftigelse: Eneforhandler af Uhlsport, Kempa og Spalding i Danmark samt Kit-sponsor i SIF



Hvorfor har du valgt at investere i dit eget sæde på JYSK park?

Jeg havde engang en nabo i Kerteminde. Han arbejdede på Lindøværftet, og han sagde altid, at den dag de begynder at anlægge Storbæltbroen, så vil jeg være med til at bygge den. Jeg har det på nøjagtig samme måde med vores nye stadion, JYSK park. Og da vi hos Uhlsport desværre ikke har mulighed for at købe hele tribuner, købte jeg to sæder, så snart det blev muligt for mig. Faktisk var jeg den allerførste til at købe et sæde. På den måde føler jeg, at jeg har været med til at tage ejerskab af det nye stadion, og det betyder meget for mig at kunne være en del af det fællesskab.

Hvordan kommer du til at bruge sædet, når SIF spiller kampe?

Idet vi hos Uhlsport er Kit-sponsor i SIF, har jeg i forvejen masser af billetter og en stor tilgang til stadion. Derfor kommer jeg formentlig til at udlåne de to sæder til mine børnebørn og gode venner. På den måde kan de også få lov til at blive en del af fællesskab, og det glæder jeg mig meget til.

Hvad siger du til, at SIF fremover skal spille på et helt nyt og moderne stadion?

Jeg har den helt klare forventning, at JYSK park ikke kun bliver et nyt uigennemtrængeligt fort for SIF, men at det også bliver hele byens stadion. Jeg har børnebørn, der går meget op i fodbold og som spiller for nogle af byens andre klubber, og det kunne da være stort at få lov at se dem i aktion på JYSK park. Så jeg håber og tror helt klart, at det nye stadion kan være med til at skabe et endnu stærkere tilhørsforhold til SIF og byen Silkeborg.

Navn: Viggo Thinggaard
Beskæftigelse: Formand for LO Silkeborg



Hvorfor har du valgt at investere i dit eget sæde på JYSK park?

Jeg interesserer mig enormt meget for SIF, og jeg mener, klubben er et godt brand for byen Silkeborg. Derudover synes jeg, det er vigtigt, at man som privatperson bakker op om store og spændende projekter, som JYSK park i den grad må siges at være. Jeg har derfor valgt at købe to sæder – et til min kone og et til mig selv – og jeg glæder mig meget til at opleve det nye stadion og støtte drengene.

Hvordan kommer du til at bruge sædet, når SIF spiller kampe?

Jeg tror, vi kommer til at bruge sæderne rigtig meget. Det kan være ganske fint at se kampene fra loungen, men det er altså noget helt andet at sidde på lægterne. Skulle vi være forhindret i at komme til en kamp, er jeg rigtig glad for, det er muligt at låne sæderne ud til venner og bekendte. Det kommer mine børn helt sikkert til at drage nytte af. Så alt i alt glæder jeg mig rigtig meget til at kunne tage mine kære i hånden og komme på JYSK park.

Hvad siger du til, at SIF fremover skal spille på et helt nyt og moderne stadion?

Jeg tror, det kommer til at give et boost for ikke kun SIF men hele byen. Med alle de faciliteter, JYSK park kommer til at byde på, bliver der store muligheder for at afholde diverse arrangementer, som kan samle folk på kryds og tværs. Jeg er derfor slet ikke i tvivl om, at det bliver hele byens stadion.

Navn: Steen Vindum
Beskæftigelse: Borgmester i Silkeborg Kommune



Hvorfor har du valgt at investere i dit eget sæde på JYSK park?

Jeg har købt to sæder på JYSK Park,

fordi jeg ønsker, at det nye stadion skal være et folkeligt et af slagsen, hvor alle folk kan komme og bakke op om byens fodboldhold. Derudover synes jeg, det er en rigtig god idé at sælge de her sæder til almindelige mennesker, og derfor var der heller ikke så meget at ræfle om for mig.

Hvordan kommer du til at bruge sædet, når SIF spiller kampe?

Jeg er på stadion så meget som muligt, da jeg er ekstremt sportsinteresset. Min kone og jeg overværer så mange kampe, vi kan, og det er altid en stor fornøjelse. Som borgmester får jeg et årskort til loungen, og jeg har derfor valgt at købe sæderne til mine to drenge, så vi alle sammen kan komme ind og se SIF spille. Fodbold og sport er noget, vi alle kan samles om og nyde, så jeg er sikker på, vi får brugt sæderne rigtig ofte.

Hvad siger du til, at SIF fremover skal spille på et helt nyt og moderne stadion?

Jeg ser rigtig meget frem til, at JYSK park åbner. Det er en drøm, vi har haft i Silkeborg i mange år, og jeg er utrolig stolt over, at det er lykkedes for os. At jeg samtidig er borgmester i den periode, hvor stadionet skal indvies, betyder meget for mig. Det er dog langt fra min fortjeneste, at den her drøm snart bliver til virkelighed. Der har væ-

ret en masse engagerede mennesker med undervejs, og den tidligere borgmester, Hanne Bæk Olsen, har blandt andet spillet en kæmpe stor rolle.

Som jeg ser det, bliver JYSK park et af de bedste stadions i hele Danmark. Både i forhold til de fysiske rammer og den måde det hele er blevet finansieret på. Det ser man ikke ret mange andre steder i landet. Det er helt specielt, at JYSK park ikke alene har været et kommunalt anliggende, men at vi har gjort det i samarbejde med byens erhvervsliv og Silkeborg IF. Af den grund er jeg sikker på, JYSK park bliver hele byens stadion, og at lokalbefolkningen vil bakke op om det i stor stil. Jeg glæder mig rigtig meget!

Navn: Henrik Thyboe-Thomsen
Beskæftigelse: Ejer af Henrik Thyboe Analyse, Rådgivning & Genemførelse samt næstformand i Silkeborg IFs hovedbestyrelse



Hvorfor har du valgt at investere i dit eget sæde på JYSK park?

Jeg er med i SIF og har været det i snart 25 år. I løbet af alle disse år har jeg i flere omgange været sponsor i SIF, og det er jeg stadig. Det er desværre ikke svimlende beløb, jeg kan smide

i klubben, men jeg synes simpelthen, det er så godt et initiativ, at man som almindelig fodboldelsker kan være med til at støtte SIF gennem køb af sit eget sæde. Det vil jeg gerne være en del af, og derfor var jeg slet ikke i tvivl, da sæderne blev udbudt. Selvfølgelig skulle jeg have sådan et.

Hvordan kommer du til at bruge sædet, når SIF spiller kampe?

Jeg har i forvejen adgang til kampene på grund af min funktion som næstformand i Silkeborg IF. På den måde kan man sige, det måske ikke er så nødvendigt, at jeg købte et sæde, men jeg vil gerne være del af det spændende projekt, JYSK park er. I praksis kommer det formentlig til at betyde, at jeg kan invitere min kone og børn med til kamp, og det ser jeg meget frem til.

Hvad siger du til, at SIF fremover skal spille på et helt nyt og moderne stadion?

Alt det der sker på Søholt i øjeblikket, er super spændende. Jeg er sikker på, det nye stadion kommer til at have stor betydning for hele stemningen omkring vores hjemmekampe, og på hele den måde os fans oplever spillet. Forhåbentlig kommer det også til at betyde, at der kommer mange flere mennesker på lægterne for at støtte holdet, og det glæder jeg mig til at være en del af.



Kom med på holdet – køb dit eget sæde på JYSK park

Fem år med egen privat plads på JYSK park. Køb to sæder for 10.000 kr, ét for 6.000 kr. Det er incl. entré. En del silkeborgensere og SIF-fans har allerede købt deres eget sæde på JYSK park. Men der er også plads til dig. For 10.000 eller 6.000 kroner kan du eje* din egen bid af JYSK Park. Det sker ved køb af enten to eller ét sæde på Mascot Tribunen, der er den ene langsidestribune. Du får entrekort og sæde(r) med eget navn i fem år og dit navn kommer på Wall of Support. To sæder koster 10.000 kr, et sæde koster 6.000 kr.

Sådan gør du:

Gå ind i [SIF-shoppen](#) og køb JYSK park-pakken ved at følge betalingsanvisningerne.

*Selvfølgelig er der ikke tale om et egentlig ejerskab. Uanset om du vælger 2 sæder for 10.000 kr i 5 år eller 1 sæde for 6.000 kr. i 5 år køber du entre og fast sæde med navn på Mascot Tribunen til alle kampe i Alka Superligaen, 1. division og DBU Pokalen. Du får desuden forkøbsret på yderligere fem års "ejerskab" af dit eget sæde. Dit navn kommer på Wall of Support placeret ved indgangen til Mascot Tribunen og dit eget ihænderhaverbevis.

Gå ind på [SIF-shoppen](#) og køb dine sæder/dit sæde allerede nu. Så er du sikret en god plads på Silkeborgs nye stadion, JYSK park til den første hjemmekamp i sæsonen 2017/18 – sidst i juli/starten af august 2017.

JYSK park tager form på Søholt

Det begynder at ligne et stadion. JYSK park følger tidsplanen og bliver klar til åbning i juli/august, når SIF spiller sin første hjemmekamp i den nye sæson.

AF NIELS FRYDENLUND

Der hersker hektisk travlhed på Søholt i øjeblikket. Hver formiddag, når SIF-spillerne går over på træningsbanen, kan de kigge ind på deres nye arbejdsplads, JYSK park. Om få måneder er byens nye stadion helt færdigt, SIF flytter ind og en ny

tid for byen og klubben indledes ved indgangen til sæsonen 2017/18, når JYSK park tages i brug i forbindelse med den første hjemmekamp i den nye sæson.

Fotograf Thomas Juul var forbi byggepladsen i slutningen af marts. Det ligner

et stadion. På besøgsdagen manglede stadig sæder og selve kunstgræsbanen, og indvendigt i hovedbygningen herskede også travlhed med at gøre stedet beboeligt.

1. juli er JYSK park klar. En ny tid for byen og topfodbolden kan indledes.

Byggeleder Lene Kristensen, Årsterne Arkitekter har haft sin arbejdsplads på Søholt i det seneste årstid. Nu kan hun begynde at se målet.

Hovedbygningen mangler kun småting for at være helt færdig udvendigt.



Udsigten fra en af skyboxene på 3. sal.



Pladsforholdene er helt anderledes end på Mascot Park. I Anretterkøkkenerne i tilknytning til Eniig Loungen er der rigeligt plads.



Dette bliver byens største konferencelokal, Eniig Loungen på 2. sal med plads til op til 1.000 spisende gæster og hjemsted for SIF's sponsorer i forbindelse med kampene.



Administrationskontorerne på 3. sal er endnu et stykke fra at være indflytningsklar.



Den højloftede foyer i hovedbygningen.



Udsigt over banen fra Eniig Loungen.



Tribunen har rejst sig over Søholt. Banelegemet er ved at blive gjort klar til kunstgræs.

HEINE er blevet souschef i Fakta

Heine Fernandez er i gang med et nyt kapitel i sit liv. Livet efter fodbolden har været en stor påmindelse om, at der bliver givet og taget i et fodboldliv.

AF ANDERS FROST BRANDSTRUP
HISTORISK FOTOS: JENS ANKER TVEDEBRINK



- Det kan vi da godt finde ud af.

En kortfattet sms er tikket ind. Afsenderen er Heine Fernandez. Med 126 superligamål for Silkeborg IF, Viborg FF, FC København og til sidst AB, er det ikke en hr. hvem som helst, som lige har indvilliget i et interview.

Det er over tretten år siden, at Heine Fernandez en råkold december aften i Parken afsluttede sin karriere med en anonym indskiftning for det dengang absolutte bundhold AB. En trist afslutning på superligakarrieren, hvor det ganske givet kunne have blevet til mange flere mål, hvis ellers ikke utallige skader, heriblandt tre alvorlige knæskader, havde været i vejen. Et mislykket ophold på Færøerne som chefråner var det sidste, fodbold-

verdenen har hørt til Heine Fernandez.

- Jeg har aldrig savnet det. Jeg har ikke behov for at være cirkushest mere, fortæller Fernandez, da vi møder ham på en café i byen Søborg, hvor den tidligere SIF-profil nu bor.

En Guldmanager

Den primære grund til dette interview skal selvfølgelig findes i sammenhæng med angriberens hovedrolle i 1993/94-sæsonen, hvor Silkeborg IF vandt klubbens første og eneste DM-titel. I et år, hvor SIF fylder 100 år, er det oplagt på den måde at fokusere på klubbens største resultat nogensinde. Det er da også en præstation, som Heine Fernandez den dag i dag stadig er stolt over.

- Man bliver lidt rørstrømsk og tænker, hold kæft hvor var det egentlig fedt. Her lang tid bagefter, så kan man godt se, at det var en ret fin præstation, vi var med til. Det var jo ikke hverdag, at et provinshold blev danske mestre, fortæller Heine Fernandez. Med tolv mål blev Heine Fernandez den mest scorende SIF'er i sæsonen. Han er samtidig også den spiller, stort set alle andre på guldholdet peger på som en af de vigtigste spillere dengang.

- Det er den bedste trup, som jeg har været en del af. Samtidig med, at vi var konkurrenter, så var der en dyb respekt for hinanden, og for det man præsterede og for den rolle man havde på holdet. Der var ingen misundelse. Det var virkelig 22 mand, som »

» løftede opgaven sammen, erklærer Fernandez, som dermed bakker op om flere af hans tidligere holdkammeraters udtalelser om sammenholdet i mesterskabstruppen.

Født 20 år for tidligt

Det tænder en glød i angriberen at snakke om tiden i Silkeborg. Det er tydeligt, at manden med flest mål i en SIF-trøje (66 mål – rekorden deler han med Henrik 'Tømrrer' Pedersen), har mange gode minder fra karrieren på Søholt. Det står dog også hurtigt klart, at Heine Fernandez den dag i dag er et helt andet sted i livet.

- Jeg skal til pizzamøde her senere, fortæller Fernandez, som hurtigt må forklare, hvad det går ud på.

- I den Fakta hvor jeg arbejder, der har vi ind i mellem møder med de unge

mennesker. For at slippe for at skulle give alle sammen løn for at komme, så køber man i stedet pizzaer til alle. Mens de spiser, holder vi så mødet, fortæller den tidligere angriber, som tager en stor slurk af sin cola efterfulgt af et lille suk.

Heine Fernandez er blevet souschef i en Fakta på Østerbro i København. Chef for en masse unge mennesker, som ingenting aner om den nu 50-årige butiksarbejders bedrifter på en fodboldbane. Dermed ser den civile karriere lysere ud end i lang tid, hvor Fernandez forsøgte sig som værts-husejer i København. Overgangen fra professionel fodboldspiller til den civile karriere har ikke været nem for SIF-ikonet, som flere gange har trukket overskrifter i medierne på baggrund af mindre heldige episoder. En spiri-

tusdom endte for et par år siden på forsiden af formiddagsbladene, som modsat de ansatte i Fakta-butikken, ganske udmærket kunne huske den kompromisløse angriber.

Opmærksomheden fra medierne savner Heine Fernandez således langt fra, men på et enkelt andet punkt kan han godt blive en anelse misundelig på nutidens fodboldspillere.

- I dag er det jo virkelig ekstremt, så mange penge, der er i det. Der er mange, som ikke er fem potter pis værd, som tjener så mange penge, at de kan leve af det resten af deres dage. Det kunne jeg godt være lidt misundelig på, fortæller Fernandez, inden han drikker sin cola ud, og begiver sig videre ind mod centrum af København, hvor et pizzamøde venter for den tidligere Superligastjerne.




**... GODT GÅET THOMAS
SER FREM TIL FLERE**



uhlsport
www.uhlsport.dk

Har du travlt i din virksomhed?

Få en handelsøkonom eller finansøkonom i praktik

Finansøkonom:

- Rådgivning og salg af finansielle ydelser
- Kundeservice
- Økonomistyring og regnskab
- Analyseopgaver

Handelsøkonom:

- Salg og salgsplanlægning
- Udarbejdelse af markedsføringsmateriale
- Logistik og disponering
- Indkøbsplanlægning

Spørgsmål til praktik

kontakt virksomhedskonsulent

Lone Østergaard Madsen

Tlf. 2037 2093

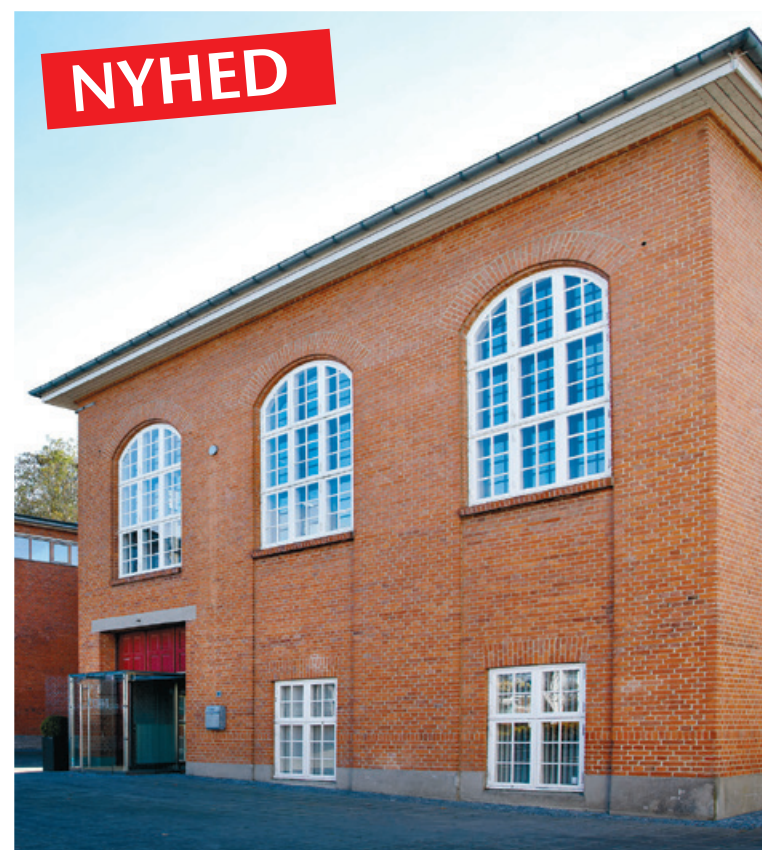
dan
ERHVERVSAKADEMI
eaDania.dk



EKSKLUSIVE KONTORLEJEMÅL PÅ PAPIRFABRIKKEN TIL LEJE

TIL LEJE

Papirfabrikken 28, 8600 Silkeborg



“Elbygningen”- Meget flot og lyst lejemål i forskudte plan, med et flot lysindfald og med en stilfuld indretning.

Lejemålet er godt indrettet og indeholder en god blanding af åbent kontormiljø, lukkede kontorer, mødelokaler mv., og rummer med sin indretning mulighed for etablering af mange arbejdspladser.

Velegnet til kontor, liberale erhverv, klinik, showroom o. lign. Der er fine køkken, kantine og toiletforhold, samt alle øvrige faciliteter som garderobe, kopirum, kølet serverrum, kælder/arkiv mv., og lejemålet rummer kort sagt alt der kan forventes af et moderne kontormiljø. Der er gode parkeringsforhold i området og mulighed for leje af egne faste p-pladser eller områdekort.

Areal:	720 m ²
Leje pr m ²	990 kr.
Årlig leje	712.800 kr.