

SIF in Business

MASCOT:

HOVEDSPONSOR BYGGER SIG IND I FREMTIDEN

Stor reportage

PAPIRFABRIKKEN

Tæt på Blue Search
& Selection

UHLSPORT

Målmænd er nælder

JUBILÆUM

100 års SIF-historie
i bogform

HONDA CR-V DIESEL MED LÆDER UDEN MERPRIS



Med ADAS-sikkerhedspakke*, navigation og eftermonteret læderindtræk



CR-V
Elegance Plus
1.6 i-DTEC 2WD 120 HK

Vejl. udsalgspris
405.000,-

CR-V
Elegance Plus
1.6 i-DTEC 4WD 160 HK 9-TRINS AUT.

Vejl. udsalgspris
490.000,-

BOOK EN PRØVEKØRSEL PÅ HONDA.DK

*ADAS = Fjernlyssystem, Advarsel om frontkollision, Vognbaneassistent, Registrering af trafikskilte, Blindvinkelassistent, inkl. Bakzoneassistent. ECE forbrug mellem 19,6 km/l og 22,7 km/l -energiklasse **B** til **A+** Priserne er ekskl. leveringsomkostninger kr. 3.880,- Prisen er en kombination af rabat på bilen og eftermonteret udstyr. Bilen kan være vist med ekstraudstyr.

HONDA
The Power of Dreams

 **poul
munk**
SILKEBORG

Nørrevænget
8600 Silkeborg
Tlf. 86 82 27 00
www.honda-silkeborg.dk

Åbningstider:
Mandag-fredag 9.30 - 18
Lørdag og søndag 10 - 17



Velkommen til SIF IN BUSINESS

Med denne udgave af SIF IN BUSINESS kan vi fejre et lille jubilæum. Det er 10. gang, at vi sender magasinet på gaden, og gennem de seneste fem år har vi kunnet fortælle vore aktionærer og øvrige læsere af SIF IN BUSINESS gode historier fra

hverdagen – både om os selv, livet på Papirfabrikken, fodbolden på Søholt og fra vores sponsorkreds.

Vi oplever at magasinet bliver godt modtaget af læserne, og jeg skal derfor beklage, at vi ved sidste udsendelse i foråret havde problemer med distributionen. Vi har forsøgt at råde bod på det ved at eftersende SIF IN BUSINESS til alle, der har henvendt sig, og vi skulle gerne undgå at det sker igen. Problemerne sidst har betydet, at vi har skiftet distributør.

Som de foregående ni numre er der i denne udgave et bredt udvalg af historier med SIF som fællesnævner. Byggeriet af JYSK Park fylder fortsat en hel del i vores hverdag, og det er med glæde, at vi ser byens nye stadion skyde op af mulden på Søholt. Det ligner efterhånden et rigtigt fodboldstadion med tribuner og lysmaster. I magasinet får du en status på byggeriet, og så har vi talt med kontorforsyningsvirksomheden Mogens Daarbæk, en af de mange lokale virksomheder, der har bidraget.

Som bekendt finansieres JYSK Park af Silkeborg Kommune og Silkeborg IF Invest A/S i fællesskab – SIF med 70 mio. kr. og kommunen med 60 mio. kr. For SIF's vedkommende mangler vi fortsat en lille del for at være i mål, og derfor er det af stor betydning at en virksomhed som Daarbæk kan se visionen i stadionbyggeriet og går ind og hjælper med finansieringen. Andre er naturligvis mere end velkomne.

Den 11. september blev Silkeborgmotorvejen åbnet, og det indvarsler en ny tid for byen – og for SIF. JYSK Park er et ikonbyggeri for hele den erhvervskorridor, som vi vil se skyde op langs motorvejen i de kommende år. Bl.a. derfor er fodbold på topniveau vigtig i Silkeborg.

Det kæmper vi med, og vi har en tro på, at den nye struktur med 14 hold i ligaen gør os i stand til at bevare status som fast inventar i Alka Superligaen og derved undgå de kostbare nedrykninger, som vi har oplevet gennem de senere år.

Tak for støtten i det arbejde og god læselyst.

Kent Madsen
administrerende direktør
Silkeborg IF Invest A/S



INDHOLD/ARTIKLER



NY STRUKTUR

SIF's fodboldaktiviteter
i eget selskab 4



MASCOT BYGGER SIG IND I FREMTIDEN

Besøg på hovedsponsorens
byggeri i Pårup 7



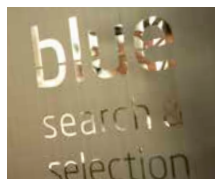
RUNDTUR PÅ JYSK PARK

Byens nye stadion
vises frem 10



MOGENS DAARBAK A/S

Det handler om lokal
forankring 14



BLUE SEARCH & SELECTION

Branding via
Papirfabrikken 16



100 ÅRS HISTORIE

Stor jubilæumbog
på vej fra SIF 20



SPORTENS STEMME

Leo Christensen er tilbage
som stadionspeaker 24



ROBERT SKOV TIL OL

En oplevelse for livet 26



MÅLMÆND

Nørderi med handskerne ... 28

KOLOFON

SIF IN BUSINESS · **UDGIVER:** SILKEBORG IF INVEST A/S · **OPLAG:** 3.700

ANSVARSHAVENDE: KENT MADSEN

JOURNALISTISK PRODUKTION: NIELS FRYDENLUND, ANDERS FROST BRANDSTRUP OG CASPER HOLM

FORSIDEFOTO: JUUL FOTOGRAFI/THOMAS JUUL · **FOTOS:** JUUL FOTOGRAFI/THOMAS JUUL OG ULLA MYRHØJ

LAYOUT OG TRYK: SKABERTRANG, WWW.SKABERTRANG.DK

HOVEDSPONSOR

MASCOT®
WORKWEAR

Beskedent underskud i Silkeborg IF

Silkeborg IF Invest A/S kom ud af første halvår 2016 med et forventet underskud på 2 mio. kr. Papirfabrikken er i god gænge, mens opholdet i den næstbedste række kostede på fodboldfronten.

AF NIELS FRYDENLUND

Silkeborg IF kommer ud af første halvår af 2016 med et beskedent underskud. Som forventet blev resultatet et minus på 2 mio. kr., hvilket er udtryk for at ejendomsaktiviteterne – udlejning af erhvervslejemål på Papirfabrikken – er i god gænge, mens sæsonen i den næstbedste række kostede på fodboldfronten.

- Papirfabrikken har det godt, mens det koster i fodboldforretningen, at vi har haft en sæson i næstbedste

række. Resultatet er som forventet, siger Silkeborg IF Invest A/S' administrerende direktør, Kent Madsen.

Ledelsen betegner resultatet som mindre tilfredsstillende, selv om det var forudset.

Underskuddet på fodbold lå på 9,1 mio. kr., mens selskabets ejendomsaktiviteter har givet et overskud på 7,1 mio. kr. På den sportslige front betegnes den aktuelle placering som nummer 14 i Alka Superligaen med to point efter

syv runder som skuffende. Det er dog ledelsens opfattelse, at målet om forbliven i den nye udgave af Alka Superligaen med 14 hold kan nås med det nuværende sportslige set-up.

Forventningerne til årets samlede resultat er uændret: Det kommer til at ligge mellem minus 3 og plus 3 mio. kr.

Ny struktur i Silkeborg IF Invest A/S

Fodboldforretningen er overdraget til 100 procent ejet datterselskab.

Pr. 1. juli ændrede Silkeborg IF Invest A/S sin selskabsmæssige struktur. Fodboldforretningen er blevet overdraget til et 100 procent ejet datterselskab.

Selskabets nuværende datterselskab "Investeringselskabet af 21. december 2001 A/S" skifter derfor navn til "Silkeborg IF A/S" og er fra 1. juli 2016 den juridiske enhed for selskabets fodboldaktivitet.

Ændringen i selskabsstrukturen vil ikke medføre ændringer hverken i forhold til aktionærerne eller i forhold til driften af fodboldforretningen, der blot placeres i et 100 procent ejet datterselskab, og Silkeborg IF Invest A/S står således bag datterselskabet, og derved sikres, at alle økonomiske forpligtelser overholdes på et uændret niveau.

Når selskabet har besluttet at ændre selskabsstrukturen, er det for det første med baggrund i at få en mere gennemskuelig selskabsstruktur, og for det andet for at åbne mulighed for, at eksterne investorer kan investere

direkte i fodboldforretningen, hvilket der dog for nærværende ikke er planer om.

Det er desuden selskabets vurdering, at den ændrede selskabsstruktur både vil skabe en klarere opdeling af de forskellige aktiviteter i koncernen, og vil kunne skabe en skarpere opdeling af den ledelsesmæssige opgave i hhv. ejendomsaktiviteter, fodboldaktiviteter og holdingselskabets aktivitet.



Effektiv og målrettet aktionær-information

SIF går også på aktionærfronten ind i en ny tid. Aftale med firmaet Computershare sikrer muligheden for en effektiv og målrettet kommunikation.

AF NIELS FRYDENLUND

Silkeborg IF Invest A/S har lavet en aftale med virksomheden Computershare, der har udviklet et effektivt Investor Relations System. I praksis betyder det, at SIF's aktionærer kommer ind i en ny digital tid, hvor kommunikationen fra selskabet til aktionærerne effektiviseres.

Systemet vil fremover hjælpe aktionærerne på en række punkter. Det er bl.a. tilmelding til selskabets generalfor-

samling, og også den direkte kommunikation til hver enkelt aktionær sker gennem Computershares Investor Relation System. F.eks. kan de aktionærбилetter, der i dag distribueres via SIF IN BUSINESS sendes elektronisk til hver enkelt aktionær.

- Vi bliver leveringsdygtig i målrettet og aktiv investorkommunikation, og investeringen i systemet er et led i vores tilpasning til den digitale virkelighed,

forklarer Silkeborg IF Invest A/S' økonomidirektør, Claus Christensen.

For SIF er der ud over fordelene ved at kunne kommunikere direkte med hver enkelt aktionær også en besparelse på print og distribution.

Selskabet vil på et senere tidspunkt informere om Computershare og måden at blive tilkøbt systemet.



Hvad ved du om plastvinduer?



energi vinduer
EN BEVIST LØSNING

 DANSK VINDUES
VERIFIKATION

www.vmplast.dk
VM PLASTVINDUER & DØRE

VM Plastvinduer & Døre
Tindbjergvej 3 · 8600 Silkeborg
Tlf. 8683 6433 · mail: info@vmplast.dk

FUNDER BOGFØRING er firmaet for dig, som har brug for en bogholder, men ikke vil bindes af faste lønninger, feriepenge og pension samt et fast antal timer.

Når du samarbejder med Funder Bogføring bliver din bogføring udført til timepris efter forbrugt tid. Dette giver dig frihed til at betjene dine kunder, i stedet for at bruge timerne på kontoret.

Vi udfører alle bogholderi-mæssige opgaver samt klargøring til revisor.

**Funder
Bogføring**
Din hjælp til bogføring

mette@funderbogforing.dk / www.funderbogforing.dk



MASCOT bygger sig ind i fremtiden

35.500 kvadratmeter erhvervsbyggeri rejser sig på en mark ved motorvejen lige uden for Silkeborg. SIF's hovedsponsor, MASCOT, er i gang med at opføre fremtidens virksomhedsdomicil.

AF NIELS FRYDENLUND

Vi går gennem de elektriske dobbeltdøre, der fører ind til foyeren og receptionen. Ja, godt nok er det kun en lav beton-sokkel, der markerer indgangen, og det er også stadig de rå betonelementer, der skyder op af sandet, hvor indgangen og receptionen vil stå klar om et årstid. Men billederne dukker frem på nethinden, mens Michael Grosbøl fortæller.

- Herovre får vi reception, hvor gæster melder sig ved ankomst, siger han og peger over til højre.

- Derhenne kommer der rulletrapper, der fører op til administrationskonto-

rerne. Og det er meningen, at medarbejderne skal gå op ad de rullende trapper.

Michael Grosbøl er direktør og ejer af MASCOT International, producent af arbejdstøj og sikkerhedsfodtøj, med hovedsæde i Silkeborg – og hovedsponsor i Silkeborg IF. Han er begejstret ved udsigten til at kunne indvie den internationale virksomhed med de lokale rødders nye domicil i august 2017. Det indvarsler en ny tid.

- Jeg glæder mig helt vildt, og det er der også rigtig mange af medarbejderne, der gør. Vores kunder kommer

til at mærke det, for de vil modtage varerne endnu hurtigere, siger han.

En historie om vækst

For at forstå den revolution i hverdagen, virksomheden står overfor, må vi dykke ned i historien. Det begyndte for 34 år siden med produktion af termotøj i et fabrikslokale i Sejs. I dag er det en virksomhed i rivende udvikling med 2300 ansatte, produktion på egne fabrikker i Vietnam og Laos, en omsætning på 678 mio. kr. og et overskud på 83,6 mio. kr. i 2015 samt en egenkapital på 400 mio. kr. »

» MASCOT er Europas tredjestørste producent af arbejdstøj og sikkerhedssko – og stadig familieejet. I 1982 stiftede Michael Grosbøls forældre, John og Tove, virksomheden. De er stadig medlemmer af bestyrelse og ejerkreds, John som formand. Termotøjet det begyndte med, er for længst afløst af produktion af arbejdstøj, men logoet – den lille bjørn som symbol på slidstyrke og varme – er stadig det samme. Produktionen af arbejdstøj begyndte i 1989, og i 1992 trådte Michael Grosbøl ind i virksomheden. Efter 10 år i "direktørlære" blev han administrerende direktør og har siden stået i spidsen for virksomheden.

Seks forskellige adresser

Det har han gjort med dygtighed og ildhu i en grad, så vokseværket har været ved at sprænge alle rammer. I 2013 blev en ny fabrik i Laos indviet for at supplere fabrikkerne i Vietnam fra 2008 og 2011. Og efterhånden har knopskydningen betydet, at MASCOT er fordelt på seks forskellige adresser i Silkeborg – fra administrationen i Sejs til lager og distribution på Sabroesvej i Silkeborgs nordlige udkant. 250 medarbejdere er fordelt på de seks adresser. De vil fra august 2017 blive samlet i det nye domicil i Pårup. - Med afdelinger seks forskellige steder er vi for ineffektive. Det er bøvlet

at mødes, og kulturen har udviklet sig lidt forskelligt fra afdeling til afdeling. I det nye hovedsæde kommer vi til at arbejde tættere sammen, kulturen udvikles i fælles retning, og vi bliver frem for alt mere effektive, siger Michael Grosbøl.

Rundvisningen på byggepladsen dokumenterer det. Effektiviteten står øverst på prioriteringslisten. Rulletrapperne, hvor det ikke er meningen, at man skal stå stille og lade sig fragte, er bare et lille eksempel. Ved siden af receptionen bygges et stort auditorium, hvor medarbejderne hurtigt kan samles til information, og kunder kan få præsenteret nye kollektioner er et andet. Og varelageret med mere end tre millioner produkter fordelt på 20.000 varenumre bliver fuldt automatiseret, så de tusindvis af daglige ordrer hurtigt kan ekspederes og sendes afsted til kunderne. Også en mærkbar effektivisering af arbejdsgangene.

Et pænt stort parcelhuskvarter

Medarbejderne får adgang til fitness-faciliteter og massagerum, og tilknytningen til søerne i Silkeborg bliver illustreret med et "spejl bassin" – et stort vandbassin ud mod Silkeborg-motorvejen – selv om MASCOT er rykket vest for Hørbylunde Bakke og ind i Ikast-Brande kommune.

- Det var her, vi kunne få den plads, vi havde brug for, forklarer Michael Grosbøl.

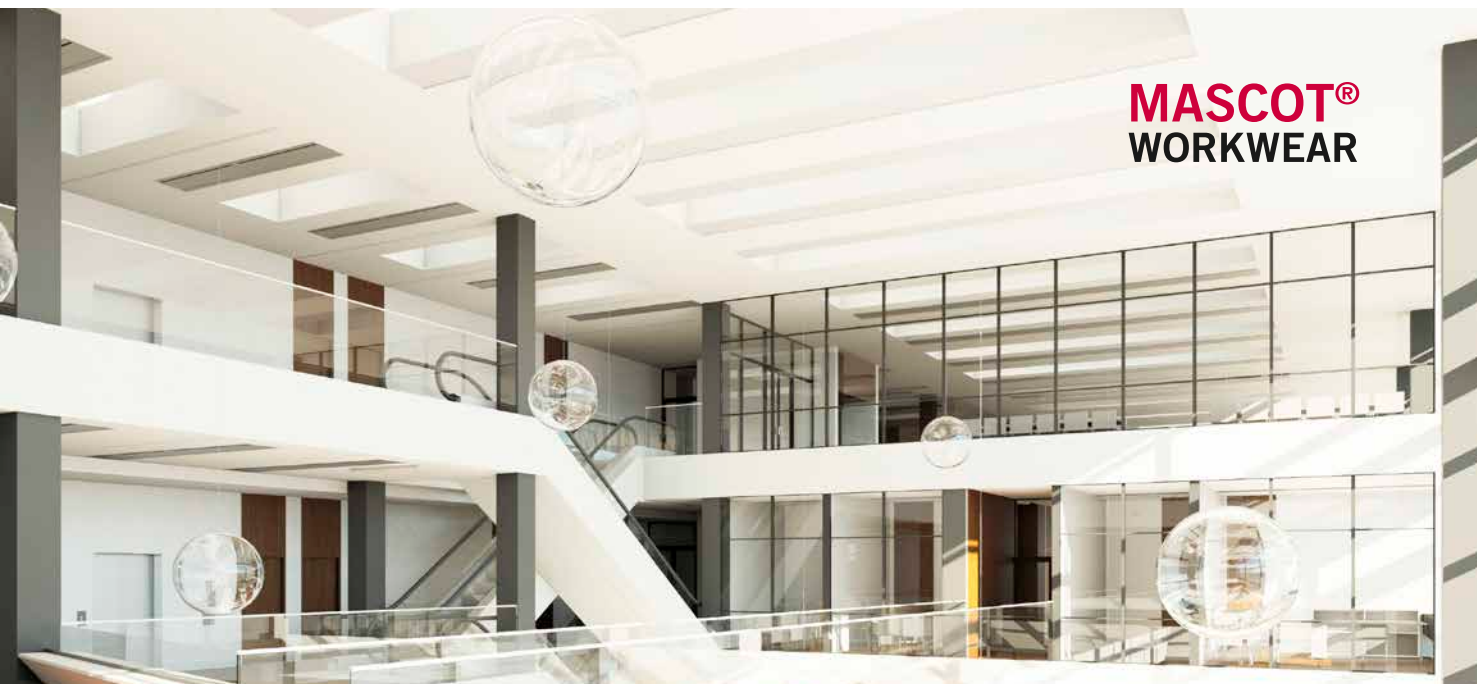
Og plads er der nok af. 44 hektar – eller 440.000 kvadratmeter svarende til et pænt stort villakvarter. Og sådan skal det være, for tingene udvikler sig for MASCOT. Der skal være rum til vækst. Det fuldautomatiserede lager, hvor de færdige varer fra fabrikkerne i Laos og Vietnam kommer til at køre ind i en lind strøm fra aflæsningsramperne på den store plads bag fabrikken, er på 7.000 kvadratmeter. Og som Michael Grosbøl siger: "Så er det jo ikke så meget, men det bliver alligevel til en del, når varerne lagres i 20 meters højde."

- Vi har bygget til en væsentlig større omsætning, end vi har i dag. Og går det som planlagt, skal vi allerede i 2020 udvide lageret.

Effektiviseringen af arbejdsgangene ved at samle det hele på én adresse – Silkeborgvej 14, 7442 Engesvang – er en investering. Og den kan betale sig, forsikrer Michael Grosbøl.

- Man vil ikke kunne se det på bundlinjen i 2017. Men i 2018 og frem vil man kunne aflæse det i tallene, siger han med forventningens glæde lysende i øjnene.





MASCOT®
WORKWEAR

MASCOT INTERNATIONAL KORT FORTALT

Europas tredjestørste producent af arbejdstøj.

Familieejet virksomhed med hovedsæde i Sejs.

Fra august 2017 flytter MASCOT til adressen Silkeborgvej 14, Pårup, 7442 Engesvang.

Adm. direktør og hovedaktionær: Michael Grosbøl.

Bestyrelsesformand: John Grosbøl.

Stiftet af John Grosbøl i 1982 under navnet Scan Thermo Konfektion ApS, der producerede termotøj.

Siden 1989 producent af arbejdstøj og vintertøj, siden sikkerhedssko.

Omsætningen iflg. seneste regnskab: 678 mio. kr.

Overskud (før skat) i seneste regnskab: 83,6 mio. kr.

Egenkapital: 400 mio. kr.

Antal medarbejdere: 2.300, heraf 250 i Silkeborg, som fra august 2017 samles i det nye domicil i Pårup.





JYSK PARK

JYSK Park er for alvor ved at tage form på Søholt, hvor både lysmaster og tribuner sætter sit præg på omgivelserne. Et rigtigt fodboldstadion er ved at tage form.

AF ANDERS FROST BRANDSTRUP

Der var masser af nysgerrige erhvervsfolk til stede, da Silkeborg Erhverv havde inviteret til rundvisning på det nye JYSK Park. Under en bagende sol blev det nye stadion vist frem af henholdsvis Kent Madsen, byggeleder Lene Kristensen og arkitekt Per Laustsen. Sidstnævnte var guiden, da SIF IN BUSINESS tog med på rundturen på det nye stadion, som flere gange blev benævnt som "Danmarks mest moderne" af slagsen.

Der er da også tænkt over detaljerne på det nye stadion, som er inspireret af flere andre af de nye stadions, som igennem det sidste årti er skudt op i

Danmark. Esbjergs runde buer i hjørnerne er en af de detaljer, som er overført til Silkeborgs nye stadion, hvor der ingen dårlige pladser bliver.

- Vi har lavet en 3D-model af stadionet for at kunne se alle sigtelinjerne fra tilskuerpladserne. Der er simpelthen ikke et sæde på det nye stadion, hvor man ikke sidder godt i forhold til banen, fortæller Per Laustsen under rundvisningen.

Her kunne de interesserede erhvervsfolk også se, at man i fremtiden kan købe en øl eller en pølse uden at misse et sekund af kampen. Den fremtidige kunstgræsbane er nemlig gravet ned

i forhold til tilskuerpladserne, så når sulten eller tørsten melder sig, er der et fremragende udsyn fra pølseboerne også.

Et fodboldstadion frem for alt

Flere gange under rundvisningen blev der også lagt vægt på, at JYSK Park frem for alt er et fodboldstadion og som sådan ikke designet til at skulle lægge græs til koncerter eller andre arrangementer.

- Vi er åbne for ideer og initiativer, men vi skal bare ikke stå som koncertarrangører, fortalte Kent Madsen, godt belært af andre provinsbyer, hvor øko-



– et rigtigt fodboldstadion

nomien i større koncerter har været særdeles presset.

I midten af oktober måned står skellet til JYSK Park færdigt. Herefter begynder arbejdet med at gøre hovedbygningen klar, hvor Silkeborg IF rykker ind. En bygning som kommer til at være et centralt sted for klubben, hvor både administration, spillere og den sportslige ledelse får udgangspunkt. Træner Peter Sørensen får også nyt kontor i kælderen ved siden af omklædningsrummet, som kommer til at indeholde koldtvandsbassin til spillerne, som nu slipper for at hoppe i spande, når de skal restituere.

Bedre forhold for fans

Billetsystemet på JYSK Park får også en overhaling, og bliver gjort mere digital, så fans i fremtiden kan bruge mobilen til at få adgang. Silkeborgs SIFosis får hjemme på Vesttribunen, eller den Røde Tribune, som den bliver

kaldt. I umiddelbar nærhed findes også en café, som er åben for fans til alle hjemmekampe. 10.000 tilskuere bliver der plads til på det nye stadion, hvilket er minimumskravet for et stadion i Superligaen. Med et øjeblikkeligt tilskuer gennemsnit på lidt over 3.000 pr. kamp er der også tænkt over, hvordan stadionet bliver præsenteret visuelt bedst muligt. Sæderne på JYSK Park

bliver nemlig lavet i farver, så det ikke ser tomt ud, selvom for eksempel halvdelen af kapaciteten ikke er fyldt ud. Der bliver samtidig også lavet forbedret forhold til handicappede og blinde, som skulle have lyst til at besøge JYSK Park, som ifølge arkitekten Per Laustsen kommer til at være "Danmark mest moderne stadion".





Compassion-fokuseret ledelse

Michael Andersen har gennem sin karriere arbejdet med prisvindende skuespillere, elitesportsfolk og andre High Performers rundt om i verden. Lige nu er han aktuell med sit foredrag om Compassion-fokuseret ledelse - med påstand om, at al ledelse starter med selv-ledelse! På humoristisk vis trækker Michael Andersen denne eftermiddag påstanden igennem alt fra det forretningsstrategiske perspektiv, over daglig konflikthåndtering i teamet, til beslutningen om, hvem der skal lave aftenkaffen i hjemmet. Lad dig blive provokeret, forundret og ikke mindst beriget af Michael Andersen, som på en underholdende og let måde fører dig ind i et ellers tungt akademisk stof.

Tirsdag 4. oktober kl. 16.30

Auditoriet på Silkeborg Business College

Pris 85 kr. på Billetten.dk

Arr.: Silkeborg Bibliotekerne i samarbejde med erhvervSilkeborg og Silkeborg Business College

BIB-Business Silkeborg

giver dig adgang til erhvervsrelateret viden, du IKKE finder på nettet!

Book en bibliotekar

Det er nemlig ikke ligegyldigt, hvor og hvordan du søger ... Vores bibliotekarer er eksperter i søgning af data og dybdegående viden. Book 30 minutters introduktion til bibliotekets erhvervsdatabaser - herefter er du selvkørende, online hjemme fra kontoret.

Følg BIB-Business Silkeborg på 

**Book en bibliotekar på
87 22 19 00 eller
bookenbib@silkeborgbib.dk**

"Book en bib" i tidsrummet mandag til torsdag kl. 10 - 18

**B.B. SILKEBORG
BIBLIOTEKERNE**

Giv dit boliglån et godt hjem

Det lyder næsten kedeligt, at du kender dine udgifter i op til 10 år frem i tiden. Men til gengæld får du tryghed og ingen overraskelser, hvis du vælger at finansiere din bolig med et Handelsbanken PrioritetsLån*.

Om Handelsbankens PrioritetsLån

- Fast ydelse hver måned – ingen overraskelser i rentebindingsperioden
- Ingen kurtage og kursfradrag ved udbetaling af lån
- Fleksibel mulighed for omlægning af lån uden kursfradrag
- Op til 80% belåning – også på fritidshuse

Lad os hjælpe dig med at skræddersy en løsning, som passer til dig og din økonomi.

Kontakt os, og hør om dine muligheder.

* Gælder for alle PrioritetsLån med fast rente fra 1 til 10 år (P1 til P10)



Handelsbanken

Christian 8.s Vej 39 A / 8600 Silkeborg / tlf. 4456 4750
silkeborg@handelsbanken.dk / handelsbanken.dk/silkeborg



QUADRO BY ICOPAL®

Danmarks nye designtag

Quadro by Icopal er en innovativ og nytænkende tagløsning, som er oplagt til dem, der vil gå nye veje og ønsker en visuelt opdateret ejendom, som ikke ligner de andre på vejen.

Quadro er et stilrent og minimalistisk designtag, som skiller sig ud med sine rene, smukke linjer.

Produktkvalitet og holdbarhed er helt i top og bygger på Icopals mere end 100 års erfaring med produktion af tage i høj kvalitet.

MANGE
FARVER

30 ÅRS
GARANTI

EKSPERT
HJÆLP



Læs mere om Quadro by Icopal på designtag.dk

up! Privatleasing udbetaling 5.000 kr.



Nu kan du Privatlease up! fra kun 1.899 kr. om måneden.

Skal den være rød, hvid eller "honey gul metallic"? Skal den have multifunktionsrat i læder, sædevarme og klimaanlæg? Du bestemmer. Det eneste du ikke kan vælge i den nye up! er LED-kørelys, City Emergency Brake, smartphoneintegration og det helt nye radiosystem Composition Phone. Det er nemlig standard i alle nye up!-modeller. Og nu kan du til og med Privatlease den fra 1.899 kr. om måneden.

Privatleasing via Nordania Finans. Løbetid 36 mdr. 15.000 km/år. Samlet pris for 36 mdr.: kr. 73.364,-. move up! fås kontant fra kr. 109.995,- plus lev. kr. 3.880,-. Tilbuddet gælder for et begrænset antal biler. Positiv kreditgodkendelse kræves. Ekskl. dæk, forsikring, brændstof og grøn ejerafgift (driftsomkostninger). Brændstofforbrug ved bl. kørsel 24,4 km/l. CO₂ udslip 95 /km Bilen er vist med ekstraudstyr.



Volkswagen

Volkswagen Silkeborg

Bilernes Hus, Bredhøjvej 5, 8600 Silkeborg, Tlf. 72 10 02 52, www.vw-silkeborg.dk

Derfor støtter Mogens Daarbak A/S SIF: **Lokal forankring**

Mogens Daarbak A/S har været sponsor i SIF i over 20 år - og har også ydet et væsentligt bidrag til JYSK Park. Filosofien er at den landsdækkende virksomhed skal bæres af lokal forankring.

AF NIELS FRYDENLUND



Turkisblå lænestole omkring et trebenet sofabord. Et højt bord med caféstole ved en rå murstensvæg. Et langt bord i rå planker i et konferencelokale på 1. sal. Kaffeebar, grønne miljøer, der lægger afstand til det traditionelle kontor og nicher, der understøtter nutidens arbejdsform.

Kasper Ø. Sørensen, markedschef hos Mogens Daarbak A/S i Silkeborg, viser rundt i forretningen på Kastaniehøjvej. Det er en slags arbejdende udstilling. Rundt omkring i miljøerne sidder medarbejderne og arbejder. Det er hele filosofien bag den forvandling, virksomheden gennemgik i butikken i Silkeborg tidligere på året.

- Vi arbejder i de kontormiljøer, vi skaber, for vi er tro mod de ting, vi laver, og kunderne har mulighed for at afprøve indretningen af deres kommende arbejdsplads live, forklarer Kasper Ø. Sørensen.

Mogens Daarbaks omsætning bliver skabt på salg af værdiskabende løsninger med alt indenfor indretning og inventar, kaffeløsninger, print/kopi, beplantningsløsninger og alle former for omkostningsvarer som bl.a. kontorartikler, grafiske tryksager, firma frugt, julegavekoncept mv. Som landsdækkende totalleverandør drejer det sig kort sagt om skræddersyede løsninger til den enkelte kunde.

- Vi er landsdækkende leverandør med lokal forankring. Derfor er vi stolte over de mange lokale kunder, som vi dagligt servicerer og løser opgaver for. Det handler om at være der for den enkelte virksomhed, så den kan bidrage til fremtiden. På den måde kan man sige, at vi er med til at holde Silkeborg i form, forklarer Kasper Ø. Sørensen.

Indretning som branding

- Indretning i dag er langt mere komplekst end tidligere. Måden, arbejdspladsen er indrettet på, skal understøtte den strategi, virksomheden arbejder efter og skal have sammenhæng med de fysiske rammer. Indretningen skal være med til at brande virksomheden og gøre den attraktiv. - Vi skal som partner skabe indretninger der kan ses på bundlinjen, forklarer Kasper Ø. Sørensen.

- Det kræver et indgående kendskab til kunden. Vi arbejder så at sige 360 grader rundt om vores kunder, fortsætter han.

Mogens Daarbak i Silkeborg siden 2001

Inspirationshuset på Kastaniehøjvej har siden 2001 været en del af Mogens Daarbak-koncernen, der er repræsenteret i en lang række byer landet over. Silkeborg-virksomheden har dog en historie, der strækker sig tilbage til 1977, hvor Kontorforsyningen A/S åbnede i Vestergade. Siden flyttede forretningen til Borgergade (i 1980), videre til Lillehøjvej (1985), inden den nuværende forretning blev etableret i 2002. I foråret blev lokalerne og indretningen totalrenoveret, så de i dag er en sanseoplevelse i indretningen af den moderne arbejdsplads. Den lokale forankring slår igennem på den strategiske tilgang til synlighed.

- Vi skal gøre noget lokal – som landsdækkende virksomhed, som Kasper Ø. Sørensen formulerer det.

Den Røde Tribune på JYSK Park

Det betyder bl.a., at Mogens Daarbak gennem mere end 20 år har været engageret i Silkeborg IF som sponsor. Og det har ført til, at virksomheden er blevet sponsor på JYSK Park, hvor Mogens Daarbak A/S er en del af kredsen, der har sponseret Den Røde Tribune med 500.000 kroner.

- Der er aldrig sket så meget i Silkeborg, som der gør i øjeblikket. Det vil vi gerne være med til at bakke op om. JYSK Park bliver et ikonbyggeri i den erhvervskorridor, der skabes omkring

Silkeborgmotorvejen. Vi er placeret tæt på motorvejen, og vi tror på endnu mere vækst i området. Derfor passer et sponsorat af JYSK Park perfekt ind i vores strategi om at være lokal leverandør som landsdækkende virksomhed. Det er god synergi, siger Kasper Ø. Sørensen.

Oplevelser trækker kunder til

Han erkender også, at der er en del hjerteblod med i engagementet omkring SIF. Han har selv spillet i klubben på eliteplan som ungdomsspiller og er nærmest født og opvokset med SIF. Men det er kun en lille del af det.

- Vi skal jo bevise overfor vores ejerkreds, at det skaber forretning. Vi skal gøre noget lokalt – og det gør vi bl.a. gennem SIF. Men vi skal også kunne tjene penge på det. I det spil bliver JYSK Park vigtig. Vi kan bruge oplevelserne på det nye stadion til at trække kunder og forretningsforbindelser til byen.

Vi byder mange kunder på besøg i Silkeborg. Senest er vi stolte over at have indgået en aftale på fire år med regionerne i DK og et samarbejde med entreprenørvirksomheden Per Aarsleffs, hvor vi ultimo 2016 leverer inventaret til deres nye domicil i Århus. - næsten genbo til en af virksomhedens andre store kunder, Arla Foods. - Med vores placering tæt på motorvejen og stadion kan vi skabe en personlig oplevelse for kunden og dermed en tæt relation. Vi vil noget med byen, så engagementet i JYSK Park passer godt sammen med strategien, siger Kasper Ø. Sørensen.

MOGENS DAARBAK A/S KORT FORTALT

Stiftet i 1968 med den første kontorforsyningsforretning i Aalborg.

Repræsenteret i otte byer i Danmark.

Beskæftiger cirka 150 medarbejdere.

Kom til Silkeborg i 2001 med købet af Kontorforsyningen A/S på Lillehøjvej.

Top tre i branchen.

Papirfabrikken er blevet en del af mit brand

Rekrutteringsvirksomheden blue search & selection har i år 10 års jubilæum. De 9 af årene er tilbragt på Papirfabrikken – og det bliver der ikke ændret på.

AF NIELS FRYDENLUND

Det er ikke den mest prangende facade, blue search & selection kan fremvise. Firmaets logo er synligt i et par vinduer i bygningen, hvor Nordisk har til huse, og den besøgende må finde vej gennem et lager med soveposer, telte og outdoor-udstyr og forcere medarbejderkantinens hos Nordisk, inden kaffen kan serveres ved det lille conferencebord bag vinduerne med firmaskiltene.

blue search & selection er en enmandsvirksomhed stiftet af Gustav Wenneberg for 10 år siden. Medarbejderrekruttering for virksomheder er Gustavs speciale, og her er lokalerne på Papirfabrikken et godt udgangspunkt.

- I det første år lå min virksomhed i Skanderborg – jeg bor i Ry – men jeg så mig omkring efter et passende domicil i Silkeborg. Papirfabrikken er et flot sted, så jeg ringede til Kent Madsen og forhørte mig. Han henviste mig til Erik Møller (indehaver og direktør i Nordisk - red.), så jeg gik herover og bankede på. Det tog en time, så var jeg på plads, fortæller Gustav Wenneberg.

Mennesket i centrum

Kontoret med udsigt til den rustfarvede "Performers House" bygning har været udgangspunkt for enmandsvirksomheden lige siden. Herfra hjælper

Gustav virksomheder med at finde nøglemedarbejdere ud fra en filosofi, der kan betegnes som rekruttering med mennesket i centrum.

- Min tilgang til rekruttering er atypisk. Det rigtige match handler ikke kun om, at virksomheden finder den rigtige medarbejder. Det drejer sig i lige så høj grad om, at virksomheden passer til kandidaten. Det menneskelige i min måde at rekruttere på fylder meget, forklarer Gustav Wenneberg.

Han satser på langsigtede relationer til de virksomheder, han samarbejder med. Således er hans første to kunder, Maul Biler i Skanderborg og energivirksomheden Aura, stadig med. Og han gør sig anstrengelser for at lære hver enkelt kandidat grundigt at kende. Han kombinerer grundighed med hurtig reaktionstid, og han tror ikke på lange rapporter og endeløse møder. Strategien har han selv udviklet ud fra lige dele erfaring fra ledelsesarbejde i en mellemstor virksomhed, mavefornemmelse og en humanistisk baggrund som cand. phil. i musik og højskolelærer fra sine unge dage. I dag er han 45 år og sikker i sin sag, når han beretter om sit job.

- Det virker, kan jeg bare sige. Jeg har en succesrate på 98,3 procent. Det vil

sige, at 98,3 procent af de kandidater, jeg har rekrutteret, stadig var ansat efter prøveperiodens udløb, siger Gustav Wenneberg.

Det er her – i strategien, den menneskelige tilgang og de bløde værdier – at man finder det gode match med adressen på Papirfabrikken.

- Som nystartet virksomhed havde jeg brug for et stærkt brand. Det har Papirfabrikken. Det understøtter mine forretningsværdier. Miljøet på Papirfabrikken er autentisk og repræsenterer noget soliditet. Der er en ordentlighed og også en fremsynethed her. Det var et godt valg. Jeg kunne have fundet noget, der var billigere – i princippet kunne jeg køre min virksomhed fra kælderen – men jeg ville ikke få det samme. Papirfabrikken er blevet en del af blue search & selections brand, forklarer Gustav Wenneberg.

Den sværeste rekrutteringsopgave

Ud over de rent forretningsmæssige fordele har Gustav det også godt i det kollegiale samvær med medarbejderne i Nordisk, og han kan godt lide den nærhed, der er i livet på Papirfabrikken.

- Hvis jeg har et møde her på kontoret, bestiller jeg af og til frokost hos »



Boligejernes bank

Vi er Bedst i test - test det selv

Forbrugerrådet Tænk Penge har tildelt Jyske Bank 'Bedst i test'. Det er vi glade for.

Men det interessante er jo egentlig ikke, om vi er bedst i test, men om vi er bedst for dig?

Test os selv – få et økonomitjek. Vi lover, det er sjovere, end det lyder ... I Forbrugerrådets test kan en modelfamilie opleve en forskel på op til 24.000 kr. om året fra dyreste til billigste bank. Det kan vi naturligvis ikke liige love dig her, men det var da værd at regne på, ikk?

Test os eller book et økonomitjek på jyskebank.dk/test.
Alt er selvfølgelig 100% uforpligtende.



VESTERGADE 8-10 • SILKEBORG • TLF. 89 89 87 00

 JYSKE BANK

EnergiMidt bliver til Eniig

Nu er vi Eniig, og vi er Danmarks
3. største energiselskab.

Men vi er stadig det lokale energiselskab
med ambitioner om at være aktive og
synlige i markedsområderne.

Det bliver der ikke ændret på.

 eniig



SÅDAN FOREGÅR DET

Et rekrutteringsforløb hos blue search & selection tager typisk en-to måneder og består af følgende faser:

1. GRUNDIG BEHOVSAFDÆKNING

- Afstemning af gensidige forventninger
- Rekrutterings- og annoncestrategi
- Tidsplan
- Beskrivelse af virksomhed og afdeling
- Test af ledergruppen
- Mål og visioner
- Stillingsprofil, ansvarsområder og opgaver
- Ønsket faglig profil
- Ønsket menneskelig profil

2. FINDE TALENTERNE

- Udarbejdelse af stillingsopslag, indhold og design
- Jobportaler og relevante online medier
- Search på LinkedIn, cv-bank og i eget netværk

3. SIKRE DET RIGTIGE MATCH

- Vurdering af kandidatfelt
- Interview 1
- Master personprofil test
- Master analytisk test
- Interview 2
- Overblik og testrapporter på topkandidater
- Topkandidater til samtale hos virksomheden + blue
- Indhentning af referencer
- Ansættelsessamtale og kontraktunderskrivelse

» Radisson Blu. Så bærer en tjener maden herover og serverer for os. Det er god stil, siger han.

Gustav Wenneberg arbejder i en branche med vækst. Efterspørgslen på nøglemedarbejdere er enorm i øjeblikket, og det giver ofte en arbejdsuge på 70 timer. Det giver også Gustav Wenneberg overvejelser om at udvide staben fra sig selv til måske en mere.

Men selv om han er ved at finde ny direktør til Hjejlen og har hjulpet virksomheder som Constructa (rådgivende ingeniør og arkitekt-virksomhed) og Aura Energi med at finde talrige nøglemedarbejdere gennem årene, så er det ikke sådan bare lige...

- Jeg er kræsen, og har ikke fundet den rette endnu. Tingene er nærmest eksploderet i det seneste år, og der er virkelig gang i den. Min kalender er booket to måneder frem. Jeg står overfor min sværeste rekrutteringsopgave, siger Gustav med et smil.

Oplevelser
på første
parket...



BIO

SILKEBORG
PAPIRFABRIKKEN

Tlf. 86 82 05 44 • www.biosilkeborg.dk

Erhvervsrejser

Vi er blandt de bedste i branchen
og yder effektiv
rejseplanlægning, ekspertise
og god service 24 - 7

Incentive • Sport • Ferie

- Erhvervslivets rejsebureau
- Ekspertise i alle former for grupperejser
- Sportsrejser til bl.a. fodbold og håndbold
og unikke musikrejser
- Spændende rundrejser med dansk rejseleder
til USA
- Individuelle rejser til USA
- se mere på vores webside



Mangaard Travel Group

Elkjærvej 31 | 8230 Åbyhøj | 8675 2088
www.mangaard-travel.dk

Deloitte.



Tag et PitStop og
sæt fart på væksten

Vi ved ikke meget om støvlelæder. Men vi ved en del om
fodboldøkonomi og strategi, og hvordan man skruer sin
butik sammen, så den skaber vækst.

Prøv selv på pitstop.deloitte.dk



www.ans-iller.dk

20 97 42 42

En klub, en by og 100 års historie

I april 2017 fylder Silkeborg Idrætsforening 100 år. Det markeres allerede den 16. november med udgivelsen af en stor jubilæumsbog skrevet af forfatterne Kurt Balle Jensen og Keld Dalsgaard Larsen.

AF NIELS FRYDENLUND

100 år i lyst og nød som byens idrætsforening. Det skal både fejres og markeres, og Silkeborg Idrætsforening udgiver sammen med Silkeborg IF Invest A/S en jubilæumsbog, der fortæller historien om klubbens liv i byen – og byens liv i klubben – gennem 100 år. Det er de erfarne lokalhistoriske forfattere, Kurt Balle Jensen og Keld Dalsgaard Larsen, der står bag værket, der udkommer allerede 16. november i år og markeres samme dag

ved en stor reception på Silkeborg Bibliotekerne i Hostrupsgade.

De to forfattere er ved at lægge sidste hånd på værket, og det har bestemt ikke været kedeligt at trawle sig igennem idrætsforeningens 100-årige historie.

- Historien om SIF er også historien om Silkeborg og idrættens udvikling. Vi giver læserne en kronologisk vandretur gennem alle afdelinger. Vi fortæller historien, så de enkelte afdelingers hi-

storie fletter sig ind i hinanden. For os er SIF vævet sammen som én idrætsforening med Søholthuset som fælles nævner siden slutningen af 60'erne, fortæller Kurt Balle Jensen.

Så længe vi kan skændes om tingene ...

- Vi er havnet i et univers, der bobler af gode beretninger, og vi fortæller den samlede historie og anekdoterne undervejs. SIF har en struktur med



Cricket går for at være den hvide gentleman-sport, hvor spillerne er i ulasteligt hvidt tøj, hvide strømper, hvide bukser, hvide skjorte og evt. hvid sweater. Det fik et vaskemiddelfirma til at øjne muligheder. Her et billede fra 1958, hvor der i udklippet står følgende: "SIFs cricketafdelings juniorhold har en stor chance for at blive landskendt. Ikke for sportens skyld, skønt holdet hører til Jyllands bedste. Næh, der stikker helt andre ting under stolen. For nogen tid siden fik afdelingen nemlig nogle bats af et stort vaskemiddelfirma imod at firmaets navn står på "skeerne". Det havde man naturligvis ikke noget imod. Nu er klubbens juniorhold fotograferet med gaverne og billedet er sendt til firmaets kontor, hvor man vil træffe bestemmelse om, hvorvidt det skal anvendes i en landsomfattende annoncekampagne."

Det er ikke lykkedes at opklare, om billedet rent faktisk blev brugt i kampagneøjemed.



Forfatterne Kurt Balle Jensen (til venstre) og Keld Dalsgaard Larsen (til højre) kigger scrapbøger sammen med klubhistoriker og mangeårig SIF-leder, Finn Mølgaard.

mange afdelinger, og har altid haft det (ved indgangen til jubilæumsåret er der otte forskellige afdelinger – red.). Det er SIF's styrke, men også klubbens svaghed, og strukturen har givet spændinger undervejs. Men det har også ansporet til udvikling. Filosofien har været, at så længe vi kan skændes om tingene, så er det ikke helt galt, siger Keld Dalsgaard Larsen. De to forfattere har delt opgaven imellem sig på den måde, at Keld Dalsgaard har begravet sig i Silkeborg Idrætsforenings første 50 år, mens Kurt Balle har taget sig af de seneste 50 år. Undervejs har de fået uvurderlig hjælp af SIF's mangeårige leder, Finn Mølgaard, hvis righoldige arkiv på 1.

salen i Søholthuset har kastet værdifuld information af sig.

Kurt Balle Jensen har desuden interviewet mellem 40 og 50 nuværende og tidligere ledere og idrætsudøvere fra SIF. Via samtalerne har han stykket fortællingen sammen.

Undervejs er det sjældent kedeligt

Til daglig er Keld Dalsgaard Larsen museumsinspektør på Museum Silkeborg og Kurt Balle er journalist i eget bureau, Pressebureauet Silkeborg. Forfatterne med deres forskellige baggrunde har udviklet et arbejdsfællesskab, de selv betegner som "I højt humør," hvilket dækker over faglige

uenigheder grundlagt i deres forskellige baggrunde.

- Det ligger i vores natur. Jeg er en hund efter de gode historier, og Keld er mere til de store linjer, præcisionen i årstallene og så videre. Det giver i sidste ende en god balance – og undervejs er det sjældent kedeligt. Men vi opdager jo, at lærken stadig letter og himlen stadig blå, når vi er igennem det, forklarer Kurt Balle Jensen.

Fortid og nutid

Historien om Silkeborg IF af 1917 er fortællingen om det meste. Historien om de nuværende otte afdelinger – fodbold, håndbold, cykling, badminton, minigolf, bueskydning, sportsdans og »



Omkring 1960: SIF-drenge giver modstanderne fra Vejgård en skrueblyant i kammeratskabsgave ved et fodboldstævne. Foto fra Hartvig Niensens scrapbog.

JUBILÆUMSBOGEN OM SILKEBORG IDRÆTSFORENING AF 1917

Udkommer 16. november 2016.

Reception 16. november kl. 16.00 på Silkeborg Bibliotekerne, Hostrupsgade. Alle er velkomne.

Bogen er på 250 sider, rigt illustreret.

Forfattere: Keld Dalsgaard Larsen og Kurt Balle Jensen.

Pris: 300,- (kan købes ved receptionen).



» klatring – men også om fortidens hedengange idrætsudøvere indenfor cricket, atletik og amerikansk fodbold. - Den generelle udvikling i idrætten ses også i SIF's udvikling. Som idrætsforeningen fulgte man idealet om den alsidige sportsudøver, som skulle kunne lidt af det hele: spille fodbold, cricket, dyrke atletik og senere håndbold. I de første mange årtier dyrkedes idræt på kryds og tværs. Esben Donnerborg var kendt som SIF's målfarlige centerforward i 1940'erne, der bl.a. scorede seks mål mod Holstebro i 1944. Men han var også klubbens store atletikstjerne i disse år. At være medlem af SIF gav adgang til alle sportsgrene, og mange benyttede sig af muligheden, forklarer Keld Dalsgaard Larsen.

Ægteskab gennem idræt

- Men op gennem 60'erne blev træningsmængden sat op, og man blev mere og mere opdelt og specialiseret. Det blev umuligt at satse på flere idrætsgrene, og de enkelte afdelinger blev mere og mere en slags klub i klubben. Denne udvikling resulterede i en omorganisering af SIF i 1955, som sikrede, at afdelingerne fik en stærk organisation i ryggen, hvis de oplevede problemer. Men i det daglige var og er

klubfølelsen knyttet til de enkelte afdelinger, supplerer Kurt Balle Jensen. Gennem årene er mange ægteskaber opstået gennem SIF. Den tendens blev også understøttet af den generelle idrætspolitiske udvikling, som SIF spejler sig i. I 1941 kom håndbold med som en af aktiviteterne i idrætsforeningen, og det betød et gennembrud for kvinderne – idræt blev tømret fast som en aktivitet, der var god for alle. Ikke kun mændene.

- Drengene syntes jo også, at det var dejligt. Mange ægteskaber er grundlagt omkring idrætten i SIF. F.eks. fandt cricketspilleren Gunnar Rasmussen sin Else, der spillede håndbold. Og Azharr Ali, der også var et af cricketafdelingens fyrtårne, fandt sin Kirsten (Pedersen) ved et pinsearrangement i SIF. Hun spillede håndbold, fortæller Keld Dalsgaard Larsen.

Netværk og livslange venskaber

SIF har været idrætsforening, men også meget andet. Var man ny i byen, gik man til SIF og blev en del af et stort netværk – og livslange venskaber opstod og dermed også et aldrig svigtende troskab mod foreningen. Et eksempel på det er Andreas Knappe, der spillede amerikansk fodbold i SIF.

- I dag sidder han på et college i Connecticut og er tæt på et gennembrud. I fire år har han været en fremtrædende spiller indenfor college-football og er nu tæt på at blive draftet til NFL. Selv om han er langt væk, følger han stadig aktivt med i, hvordan det går hans gamle idrætsforening, hvor han også spillede håndbold og var bueskytte, fortæller Kurt Balle Jensen.

I et bredere perspektiv handler det om idrættens betydning i samfundet. Keld Dalsgaard Larsen fremhæver, at SIF ud over at være moderforening for byens idrætsliv også gennem idrætten har ydet en indsats på linje med skolen og kirken.

Det slår mig, hvor meget idrætten har betydet. Det handler om dannelse i et fællesskab med regler og mål og plads til talent. Man skal også hygge sig, men det skal jo fungere på banen. Man kan sige, at unge mænd og kvinder er blevet rettet af og hermed dannet til gode samfundsborgere, forklarer han.

Fodbolden fylder

I en jubilæumsbog om Silkeborg IF fylder fodbolden naturligvis meget. Hele udviklingen i retning af fuldtidsprofessionelle tilstande blev indledt i slutningen af 80'erne, og er med. Det samme er den gyldne epoke i 90'erne, alle trænerpersonlighederne, der slog deres vej forbi Søholt og de nye årtusindes kapløb for at hænge på i toppen af dansk fodbold.

- Vi fortæller bl.a. historien om mødet med Viggo Jensen, der forandrede alt i SIF. Han var kaldt til samtale med bestyrelsen, der ville høre, om jobbet som cheftræner var noget for ham. I stedet blev det en lang enetale fra Viggo om de krav, han havde for at gå ind i jobbet. Det var alt lige fra ordentlige baner til anstændige omklædningsfaciliteter for førsteholdet. Da han var færdig, blev der stille. Efterfulgt af "okay Viggo, så gør vi det. Det var i 1987, og på det møde blev grundlaget lagt for mere professionelle tilstande i SIF, fortæller Kurt Balle Jensen.



Der hvor du er
når der er brug
for stærke
lokale kræfter

Silkeborg afdeling
Vestergade 25
tlf. 87 22 80 00
sparkron.dk



**SPAREKASSEN
KRONJYLLAND**

der hvor du er

MUSICAL  SILKEBORG
EUROPAPREMIERE



An Officer and a Gentleman

THE MUSICAL

JAMES SAMPSON

CHRISTIAN BERG FREDERIKKE VEDEL

Instrueret af DANIEL BOHR

22. oktober - 6. november 2016

JYSK MUSIKTEATER, Silkeborg · www.jmts.dk

Musical sponsor:



**SPAREKASSEN
KRONJYLLAND**

TAKE AWAY TAKE AWAY

Tapasplatte

Tapasplatte med 7 forskellige retter fra det spanske køkken samt pesto og humus.

Platte til 2 personer

198 kr.

Hjemmebagt baguette

25 kr.

Bestilles inden kl. 10.00 på tlf. 86813224 eller mail til madkassen@mail.dk

Afhentning: Hverdage inden kl. 18.00. Lørdag inden kl. 15.00.

madkassen

Friheden til festen

Tværgade 24 · 8600 Silkeborg · www.madkassen.info

Silkeborgs sportsstemme

Igennem 38 år har Leo Christensen lagt stemme til et utal af sportsbegivenheder i Silkeborg, og nu vender han tilbage til Mascot Park.

AF NIELS FRYDENLUND

Han er på fornavn med de fleste, og kun de færreste løfter hånden til hilsen så mange gange på en tur gennem byen som ham. Mange kender hans karakteristiske stemme, når han optræder som speaker ved en lang række sportsbegivenheder eller som journalist i den tidligere Silkeborg Nær Radio. Andre kender hans ansigt fra Andelsbanken (det nuværende Norddea) i Vestergade, men Leo Christensen er meget mere end en stemme og et ansigt. Han elsker at rejse, men der skal også være tid til at frivilligt gøre noget for andre.

Leo Christensen kalder sig silkeborgenser, han kender Silkeborg fra alle leder og kanter, og så er han egentlig fra Odder. Men der var ingen tvivl om, at det var ubetinget kærlighed, da han som ynglingespiller for Odders fodboldhold kom kørende ind ad Århusbakken, på vej til kamp på stadion, og så Silkeborg for første gang.

- Det var et helt fantastisk syn. Jeg synes bare, at det var så charmerende og flot, og da jeg efter kampen stod på balkonen i det sjove tyrolerhus på stadion, var jeg helt solgt ved udsigten, siger han.

Det var nu Andelsbanken og ikke sporten, der fik Leo Christensen til at flytte rødderne til Silkeborg, for efter endt bankuddannelse og værnepligt

fik han tilbud om et job i afdelingen på Vestergade. Her fik han med egne ord en stormende modtagelse, og da han allerede første dag på jobbet fik plads på bankens firmafodboldhold, og holdet så ovenikøbet vandt, var han på alle måder en del af bankholdet.

Ingen høvding

Igennem sine mange år i banken blev Leo Christensen siddende i kassen. Han var på fornavn med sine kunder, og han satte en ære i at vide, hvad der skete i deres liv. Han fulgte med i avisens dødsannoncer, så han ikke kom til at træde i nældeerne, hvis en kunde lige havde mistet et familiemedlem eller en ven.

- Og så gav det anledning til mange gode snakke, siger han.

Leo Christensen følte sig så godt tilpas som bankens ansigt, at han aldrig har haft ambitioner om at stige i hierakiet og blive for eksempel bankrådgiver. Noget, bankens karrierevejleder var temmelig overrasket over, men som han også havde respekt for.

- Vi kan jo ikke alle være høvdinge, og jeg havde det udmærket med at være almindelig indianer, siger Leo Christensen.

Derfor lå det heller ikke i kortene, at han skulle træde frem som den nye halspeaker i Vestergadehallen. Han

havde aldrig overvejet en så central placering, men hos Silkeborg KFUM havde de bemærket, at han altid var på plads til deres kampe, og de manglede en til at kommentere opgørene. Det var i 1978, og han har speaket håndbold siden. Han elskede stemningen i den gamle hal, hvor man sad helt tæt på banen og spillerne. Hvor lugten af varme pølser i cafeteriaet blandede sig med lugten af harpiks fra hallen. Hvor Holger Lihn, der var kendt som gø-gø-manden, tyggede på sin cigarstump og skrev referater til avisen.

- Fodbold er nok sjovest at være med til, men håndbold er langt sjovere at se på.

Store personligheder

Noget sjovere blev fodbolden dog, da Leo Christensen i 1992 blev spurgt, om han også ville speake til SIF's kampe. Her kom han tæt på klubben i de gyldne år, hvor store personligheder satte sit præg på klubben, og der var økonomi til at invitere pressen med på udenlandske fodboldture.

- Jeg var med for at rapportere til radioen, og vi fik virkelig lov til at komme helt ind under huden på spillere og trænere. Sådan fungerer det nok ikke i klubberne i dag, men det gav nogle kæmpe oplevelser. Det var jo alle de store, Sepp, Elkjær, Bosse og så alle



Leo Christensen har brugt rigtig meget fritid på at lægge stemme til sporten i Silkeborg, men efter han er gået på pension, insisterer han også på at have tid til frivilligt arbejde, der gør en forskel for andre.

spillerne, man havde adgang til, siger Leo Christensen.

I 18 år fungerede han som stadions stemme, og den helt klart største oplevelse var kampen mellem SIF og Brøndby, der blev spillet lige efter, at SIF blev mestre. Der myldrede 12.000 mennesker til stadion, og aldrig siden har der været så mange til fodbold i Silkeborg.

Ingen smartphone

I 2010 kom håndbolden i Bjerringbro-Silkeborg til at fylde så meget, at han stoppede på stadion. Leo Christensen gik stadig på arbejde, og håndbolden havde førsteprioriteten.

- BSV kommer altid først, men jeg må da indrømme, at jeg blev temmelig smigret, da jeg gik på pension, og flere opfordrede mig til at speake fodbold igen. Så jeg sagde ja tak, og det er jo også specielt, at vi er tilbage i Superligaen, fortæller han.

Hans kendskab til de to sportsgrene er enormt, og det er tidskrævende at følge med i stillinger og spillere, men Leo Christensen forfalder ikke til at holde sig opdateret på en smartphone. Han har stadig fastnettelefon og er storforbruger af tekst-tv.

- Jeg ved, at jeg ville blive sådan en, der går med næsen i mobilen hele tiden, og det har jeg valgt ikke at gøre. Når jeg

er på cafe, så er det for at tale med de mennesker, jeg møder, siger han og fortæller, at alle hans aftaler bliver skrevet ned i en kalender af papir.

Tid til frivillighed

Sport er ikke det eneste, der fylder i Leo Christensens liv. To sønner, to svigerdøtre og fire børnebørn har også plads, og dertil kommer et behov for at gøre en forskel for andre mennesker. På tredje år er han en del af Røde Kors' vågekoner, der sidder ved døende, når de pårørende har brug for aflastning, eller den døende ingen familie har.

- Omkring 5000 danskere dør alene hvert år, og det tal er for højt. Ingen skal dø alene, siger han om sit valg af frivilligt arbejde.

Desuden hjælper han til med praktisk arbejde i KFUM's klubhus, deltager i landsindsamlings, tegner sponsorer for Riverboat og er konferencier ved koncerterne, sidder i bestyrelsen for Frokostjazz, og siger gerne ja til ad hoc opgaver, hvis han har tid.

- Jeg har fundet en palette, der passer til mig, og efter jeg er begyndt at deltage i jazz-sammenhænge har jeg lært nogle helt andre mennesker at kende. Mennesker med drev i. Det er en fornøjelse med de mange frivillige, der knokler på, for at gøre Silkeborg

til et bedre sted at være. Og man kan altid finde noget at lave, der kan være med til at gøre en forskel.

At rejse er at leve

Leo Christensen er silkeborgenser med hele sit hjerte. Det får han bekræftet, når han rejser rundt i verden. 76 lande og samtlige kontinenter er det blevet til. Favoritstederne er udkanterne af Grønland, Svalbard og Antarktis, hvor den helt store oplevelse var at vandre rundt blandt pingviner.

- Det er jo en tilfældighed, at jeg lige netop er født i Danmark, og når jeg kommer rundt i verden og ser og føler, hvordan andre mennesker lever, værdsætter jeg virkelig min egen tilværelse, siger han og giver HC Andersen ret: At rejse er at leve.

Næste gang går turen til Donau i nytår, hvor han skal sejle og overvære den berømte nytårskoncert i Wien, samt tre uger til New Zealand. Og så skal der jo også lige være tid til fodbold. - Jeg skal have mine sønner med til London for at se Tottenham mod Leicester.

En OPLEVELSE for livet



Silkeborg IF-spilleren, Robert Skov, var en del af det danske U23-fodboldlandshold ved OL i Rio, hvor han blandt andet krydsede klinger med verdensstjernen Neymar fra Brasilien. En oplevelse, den unge kantspiller aldrig kommer til at glemme.

AF CASPER HOLM

- Det er da Michael Phelps, som står der, hvisker Robert Skov til en af sine landsholdskammerater på en så lavmålt facon, at den amerikanske OL-legende ikke overhører, at det er ham, de snakker om.

Michael Phelps og resten af de amerikanske atleter har indfundet sig i en lille volleyball-hal i midten af Rio de Janeiro ikke langt fra det verdensberømte stadion, Maracanã. Dét stadion, hvor tæt på 200.000 fans overværede VM-finalen i fodbold i 1950, og som i år dannede rammen om åbningsceremonien ved OL i Rio.

Efter en lang køretur i shuttlebus indfinder Robert Skov og resten af spillerne fra det danske U23-landshold sig i hallen ved siden af Michael Phelps og de andre kendte ansigter fra USA. Men det er ikke for at kigge på svømning eller basketball, at danskerne er

tropet talstærkt op. Det er for at deltage i åbningsceremonien ved OL, som blev overværet af omkring to millioner mennesker på TV.

- Det var en sindssyg oplevelse. Jeg kunne godt tænke mig at gå turen og opleve suset en gang til. Det hele gik bare vildt stærkt. Når man sidder og ser video af det herhjemme, ser det på en eller anden måde anderledes ud. Det er nok stadigvæk lidt urealistisk for mig, fortæller Robert Skov efter sin hjemkomst.

En ulidelig ventetid

Det var varmt og ventetiden frygtelig lang i den lille volleyball-hal kun et stenkast fra Maracanã. Tiden sneglede sig afsted, og Robert Skov og de øvrige danske atleter forsøgte på bedste vis at slå tiden ihjel, men spændingen var næsten ikke til at klare.

- Denmark, it's your turn, blev det pludselig kaldt over højtalerne, hvorefter danskerne bevægede sig hen mod en tætpakket tunnel, der førte ud til det olympiske stadion.

Her skulle en lang strækning krydses, før fanebæreren, Caroline Wozniacki, med Robert Skov og kompagni i hælene kunne lade det danske flag vejre i den varme sommerluft på det olympiske stadion.

- Efter jeg er kommet hjem, kan jeg ikke lade vær med at grine over, at vi sad og ventede i så lang tid, når det hele var overstået på kun 10-15 minutter. Jeg gik bare rundt derinde og fik slet ikke oplevet, hvordan det var. Heldigvis fik jeg taget lidt video, lyder det fra Robert Skov, der meget vel kunne være gået glip af åbningsceremonien.

Det var nemlig ikke givet på forhånd, at fodboldlandsholdet skulle være en del

af oplevelsen i Rio, da holdets forberedelser og kampe foregik i byen Brasilia omkring 1200 kilometer nordvest for OL-byen.

Men da fodboldholdet ikke har været repræsenteret ved de olympiske lege i mange år, mente Danmarks Idrætsforbund, at drengene skulle med. Dét synspunkt var holdets træner Niels Frederiksen heldigvis enig i.

- Jeg er utrolig glad for at have fået oplevelsen med. Det hele var lidt kaotisk, og vi blev indlogeret på hotel og skulle kun sove i Rio to nætter, men det

- Jeg kan faktisk ikke rigtig huske, hvordan jeg fik scoret. Det hele gik ret stærkt. Jeg forsøgte bare at gøre det så godt som muligt, når jeg kom ind. At jeg så fik lov til at score vores eneste mål, er selvfølgelig bare fedt, fortæller han.

Kampen endte med en 1-0-sejr til Danmark, og herefter ventede Brasilien i holdets sidste puljekamp. Inden da havde Brasilien ikke fået gang i målscoren, men det fik de mod Danmark, som led et smerteligt 0-4-nederlag til en bedre modstander.

vendte hjem til de trygge rammer i Danmark og Silkeborg.

Den helt store eufori er efterhånden forsvundet, og hverdagen på Søholt har også indfundet sig igen efter en periode, der ikke har været helt normal for Robert Skov. De fine hoteller og tætpakkede stadions i Rio er blevet skiftet ud med morgentræning og daglige gøremål, men det har den unge SIF-spiller slet ikke noget imod.

- Der skete så mange ting til OL, og derfor synes jeg faktisk, det er rart at være hjemme igen. Det er stille og



var det hele værd. Det var en perfekt start på turneringen for mig, og det gav da helt sikkert også lidt mere blod på tanden forud for vores indledende kampe, siger SIF-spilleren.

Mødet med Brasilien og Neymar

I det indledende gruppespil var Danmark parret med værtsnationen Brasilien samt Iran og Sydafrika. Robert Skov var desværre ikke at finde i startopstillingen i nogle af kampene, men han fik masser af spilletid som indskifter, og der er særligt to episoder, han husker tilbage på fra tiden i Rio.

Den første var i landsholdets anden kamp i gruppespillet, hvor modstanderne var Sydafrika. Efter at have spillet 0-0 i første kamp mod Iran havde Danmark et godt udgangspunkt for at klare cuttet videre til kvartfinalerne, hvis man altså kunne sikre sig point mod Sydafrika.

Efter en målløs første halvleg blev Robert Skov sendt på banen, og han skulle ikke bruge lang tid på at score sit første – og landsholdets eneste – mål i OL-turneringen.

- Jeg løb og varmede op, da Brasilien scorede til 1-0, som samtidig også var deres første mål i hele turneringen. Jeg kunne næsten ikke høre mig selv tænke, da bolden gik i kassen. Tilskuerne gik amok. Jeg stoppede med at løbe og kiggede rundt på stadion. Jeg var på en og samme tid både overvældet og lidt skræmt af oplevelsen, fortæller Skov, der også fremhæver mødet med Neymar som et af højdepunkterne i turneringen.

- Inden vi skulle møde Brasilien, tænkte jeg meget på, at Neymar jo bare er en fodboldspiller ligesom alle os andre. Men nej, hvor er han god. Det hele gik bare så stærkt, og jeg tog faktisk mig selv i at tænke: "Det her er en af verdens bedste fodboldspillere, du står overfor". Det var en fed oplevelse at få med, selvom vi tabte.

En klogere fodboldspiller

Nederlaget endte ikke med at have den store betydning for landsholdet, da de klarede sig videre til kvartfinalerne på en andenplads i gruppen. Her blev det til et nederlag til Nigeria på 0-2, og tiden i Rio var derfor forbi for Robert Skov, som kort tid efter igen

roligt, og jeg har langsomt kunne falde ind i mine rutiner. Det har været skønt at komme hjem, siger han.

Et sådan kulturskifte kan ellers synes som noget af en omgang for en ung fodboldspiller, for hvordan omstiller man sig i grunden til en "normal" hverdag, når ens modstandere blandt andet har heddet Neymar og Brasilien? Svaret på det spørgsmål er for Robert Skov ganske ligetil. Med en masse oplevelser i bagagen føler han sig nemlig bedre rustet til at udvikle sig til den bedste fodboldspiller, han nu engang kan blive. At en mindre skade derudover gjorde ham ukampdygtig i en måneds tid efter hjemkomsten, har kun gjort den følelse endnu stærkere.

- Jeg har en slags ild kørende i mig, fordi jeg virkelig gerne vil ud og hjælpe gutterne på banen. For at vise, hvor meget jeg har lært og for at vise, at jeg er blevet en bedre spiller. Jeg kan mærke, at tiden i Rio har gjort mig klogere på, hvad det kræver at begå sig på allerhøjeste niveau, og det glæder jeg mig helt vildt til at vise her i Silkeborg, slutter Skov.

NØRDERI til fingerspidserne

Tre målmænd, en målmændstræner og en handskesponsor mødes omkring et bord fyldt med målmændshandsker og nørderi opstår.

AF NIELS FRYDENLUND



Fagudtrykkene flyver gennem luften. Bordet er fyldt med målmandshandsker i alle farver, og omkring det sidder Silkeborg IF's "Keepers Club" – tre målmænd og en målmandstræner – sammen med handske- og tøjsponsor Torben Pedersen, uhlsport.

- Den her har fingersurround med supergrip, siger Torben Pedersen og griber en gul handske med små sorte pletter i håndfladen.

Fire grundprincipper

- I modsætning til classic cut vikler skumlaget sig rundt om fingrene, og syningerne sidder indvendigt. Nogle målmænd synes, det giver et bedre greb og en mere tætsiddende handske. Andre foretrækker classic cut, hvor sidestykkerne er syet på, forklarer Torben Pedersen.

Rundt om bordet nikkes der indfor-

stået, mens uhlsport-Torben forklarer de fire grundprincipper. For den ikke indviede er det sort snak. Rollfinger, fingersurround, classic cut, close cut – og så er der de forskellige udgaver med supergrip, absolute grip og super soft. Der er handske velegnet i regnvejrs med aquasoft-belægning, og der er farver fra hele regnbuen. Thomas Nørgaard foretrækker finger surround, men har også spillet i rollfinger. Jens Rinke har altid sværget til rollfinger, men føler sig også godt tilpas i fingersurround og Fæste foretrækker en fingersurround-handske med absolute grip – en 3,2 mm. tyk, 100 procent gummi gribeflade.

Finn Secher, SIF's målmændstræner, udlægger teksten:

- Jeg går ikke så meget ind i, hvilken type handske, den enkelte målmænd

bruger. Det er meget individuelt. Det vigtigste er, at vi har verdens bedste leverandør. Det er alfa og omega, at Torben kan levere. Og det kan han. Han har et kæmpeudvalg med handske i alle udgaver. Det benytter vi os af, og det er fantastisk, siger den erfarne målmændstræner.

Selv var Secher målmænd af den gamle skole og vandede sine handske med sukkervand inden han løb på banen. Sukkeret gjorde dem klistrede og gav dem en fantastisk gribeoverflade. I dag er handske en videnskab. Som en af verdens førende handskeproducenter bruger uhlsport enorme summer på udvikling. En af de nyeste opfindelser er den særlige aquasoft belægning, der giver 40 procent bedre gribe-evne i regnvejr.

Som sportsbrand blev uhlsport stiftet i 1948 og laver i dag fodboldbeklæd- »



UHLSPORT KORT FORTALT

Stiftet i 1948 under navnet Haase & Uhl OHG, senere Karl Uhl GmbH.

Siden 1994 har navnet været uhlsport GmbH.

Selskabets hovedkontor ligger i Ballingen i delstaten Baden-Württemberg i det sydvestlige hjørne af Tyskland.

I Danmark har torbenp.dk med kontor i Bryrup eneforhandling på uhlsport og søsterbrandsene Kempa og Spalding.

uhlsport har specialiseret sig i målmandshandsker og er et verdenskendt brand. Topnavnene er Hugo Lloris, Tottenham og Frankrig, og Lukasz Fabianski, Swansea og Polen.

Silkeborg IF er eneste danske Superligaklub med uhlsport som tøjsponsor. I Tyskland klæder klubber som Kaiserslautern, Duisburg og Magdeburg sig i uhlsport. På landsholdsniveau er uhlsport sponsor for det iranske landshold, der deltog i VM-slutrunden i Brasilien for to år siden.



» ning i alle afskygninger. Specialet er målmandshandsker, hvor det tyske mærke er et af verdens førende. Keepere som den franske landsholdsmålmand Hugo Lloris, der til dagligt spiller i Tottenham, og Polens nationalkeeper Lukasz Fabianski, Swansea, stiller op i uhlsport-handsker.

I Danmark spiller SIF's målmænd alle i uhlsport-handsker, og det samme gør en håndfuld af de øvrige målmænd i ligaen. Og forbruget er stort. En gennemsnitsmålmand bruger 12 par målmandshandsker på en sæson. SIF's målmænd har to par, de bruger til træning og ét til kamp, og kamphand-

skerne udskiftes typisk efter hver 3. kamp, hvorefter handsken overgår som træningshandske, hvor den holder i 3-4 uger.

Herefter sendes de videre i systemet – til klubber og målmænd længere nede i fodboldens hierarki.

Det skal se godt ud på tv

- Selv om handsken bliver slidt og lidt frynset, så har den stadig høj gribeevne. Men det ser jo ikke så godt ud på tv. Derfor står vores top-målmænd i nye handsker, forklarer Torben Pedersen, der via sin virksomhed torbenp.dk har eneforhandling på uhlsport i Danmark

– og søsterbrandsene Kempa (håndbold) og Spalding (basketball), der er en del af den tyske sportsudstyrsvirksomheds produktportefølje.

Som indenfor al sportsbeklædning spiller mode også en rolle. Til foråret 2017 introducerer uhlsport en ny model i skriggult, og det er også en faktor, der har betydning, når målmændene vælger handsker.

- Ældre målmænd er til det traditionelle, mens de yngre godt kan lide, at der er farver på drengen, og at det er lidt fancy, siger Torben P.

En målmandshandske er bestemt ikke bare en målmandshandske.

Tre trin i valget af handske fra uhlsport:

1. Vælg skum:

Absolutgrip+, Aquasoft, Supersoft, Supersoft +, Soft, Starter Soft, Supergrip

2. Vælg cut:

Classic Cut, Close Cut, Rollfinger, Fingersurround

3. Vælg fingerbeskyttelse:

Without, Windbreaker, Bionikframe +, Bionikframe, Supportframe, Stabilization, Shockzone, 3D Shockzone



UHLSPORT PASSER MÅLET I 7 SUPERLIGA-KLUBBER



Silkeborg IF / Sønderjyske / Viborg FF
FC Nordsjælland / Randers FC
FC Midtjylland / AC Horsens

**FORDI KVALITET TÆLLER
FOR ET FØRSTEVALG**



uhlsport
FUTBALL

www.uhlsport.dk

BUREAU

ONLINE

TRYK

Skabertrang

Stagehøjvej 27A 8600 Silkeborg
T: 86 82 16 55 www.skabertrang.dk

Nykredit ErhvervsBANK



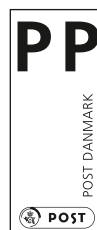
Har du din egen virksomhed, har du også din egen bank

Nykredit ErhvervsBank er til dig, der driver egen virksomhed og søger en rådgiver, der sætter sig ind i din virksomhed og interesserer sig for dens udvikling. Vi tilbyder professionel og relevant sparring samt en enkel og fleksibel bankløsning, som sammensættes ud fra hvad du og din virksomhed har brug for. Som kunde i Nykredit ErhvervsBank får du fordele af en bank med indgående kendskab til virksomhedsejeres hverdag og dermed også stor forståelse for de udfordringer, du, din familie og virksomhed møder.

Kom foran på nykredit.dk/dinvirksomhed

Nykredit Silkeborg
Østergade 11
8600 Silkeborg

Nykredit



**GØR
DRØMMEN
VIRKELIG**

Test talentet på en af Silkeborg IFs fodbolduddannelser

SILKEBORG FODBOLD COLLEGE:

Struktureret talenttræning og uddannelse på Silkeborg Handelsskole (HG), Silkeborg Handelsgymnasium (HHX) eller Silkeborg Gymnasium (STX).

SILKEBORG EFTERSKOLE:

Fodboldlinje med træning på eliteniveau sideløbende med 9. og 10. klasse.

TALENT TEAM:

Struktureret talenttræning sideløbende med Sølystskolens eliteklasse på 7.-9. klassetrin.

Læs mere her: www.silkeborgif.com/talent/fodbolduddannelse-i-sif/